

科技賦能產品，實力印證不凡

TCL 電子（01070.HK）全品類智能產品震撼 CES 2023

（2023 年 1 月 6 日，香港） -- 被譽為全球消費電子風向標的國際消費類電子產品展覽會（CES）2023 於 1 月 5-8 日¹在美國拉斯維加斯盛大舉行。今年，TCL 電子控股有限公司（「TCL 電子」或「公司」，01070.HK）延續「敢為不凡」的主題，在展會上設立了超過 1600 平方米的大型展示區與互動區，向全球觀眾展示最前沿的技術，以及包括超大 Mini LED 智屏、遊戲屏、新風空調、手機、平板、AR 智能眼鏡等全品類智能產品。

CES 展會期間，公司公佈了與好萊塢中國大劇院達成續約合作的消息，以深耕體育、娛樂等多元形式營銷矩陣，助推全球化戰略落地。與此同時，公司還首次在 CES 展會上設立 TCL Green 區域，旨在向觀眾傳遞 TCL 的環保綠色理念，以藝術美學將 TCL 的可持續發展探索上升至全新維度，通過科技賦能產品，為全球消費者打造更便捷、更舒適的「智能物聯生態」。



領先 Mini LED 技術佈局，落實「超大屏+中高端」發展戰略

本次 CES 展會上，TCL 電子帶來了畫質升級、音質出色、遊戲體驗極致、外觀時尚的多款智屏和音箱產品，如 TCL 領曜 QD-Mini LED 智屏 X11 等。在北美市場，公司也發佈了多款大屏產品，如 S 系列、全新 Q 系列 QLED 和 Mini LED 智屏。其中，旗艦 Mini-LED 智屏新品 QM8，搭載了自研 AIPQ 畫質引擎，提升了峰值亮度和背光分區數量實現了更佳畫質。為提升遊戲體驗，QM8 還配備了高達 240Hz 的可變刷新率，讓遊戲畫面不再卡頓和撕裂。此外，展會還呈現了畫框電視、Mini LED 遊戲顯示屏、QLED 遊戲顯示屏等多款創新產品。



作為全球首家推出 Mini LED 智屏並實現量產的消費電子龍頭，TCL 電子在 Mini LED 技術上具有深厚的沉澱。公司在 Mini LED 領域導入行業領先的 COB 及 AM 驅動技術，

通過自主研發和合作實現了 COB 全制程工藝、定制芯片、PCB 技術儲備及平台架構的開發，形成技術控制點，有效的支撐了公司的 Mini LED 戰略；在 AM 驅動技術上，公司是

¹ 當地時間，即北京時間 1 月 6-9 日。

全球首家實現單面鋁基燈驅共面技術的企業。目前，行業領先的 Mini LED 技術方案已成功在 TCL X11 及 C12 等高端系列智屏中量產落地。2022 年前三季度，TCL Mini LED 智屏零售量在國內 Mini LED TV 市場佔有率更是超過 52%，以絕對優勢蟬聯排名第一。²

AR 智能眼鏡雷鳥 X2 全球首發，硬核推動「元宇宙」創新發展

除了 Mini LED 智屏及各類智能產品成為了本次 CES 展會上的亮點，TCL 電子旗下雷鳥創新推出的新一代雙目全彩光波導 AR 眼鏡更是受到廣大科技愛好者的密切關注和好評。

雷鳥 X2 採用衍射光波導+雙目異顯全彩 Micro LED 方案，搭載高通驍龍 XR2 平台和 1600 萬像素高清攝像頭，具備超強的獨立運算能力和自由交互能力，可為用戶提供智能翻譯、實時導航、信息提醒、快捷拍照等多場景功能，打造便捷高效的 AR 體驗。

從結構形態來看，雷鳥 X2 採用了簡約的無線一體式設計，整體造型與普通眼鏡類似。可滿足日常生活佩戴需要。從硬件參數來看，雷鳥 X2 屏幕可實現 100000:1 的高對比度和高達 1000 尼特的出色圖像亮度，顯示更清晰，兼顧室內和室外不同場景的使用需要。

近年來，我國不斷為元宇宙發展提供支持，2022 年政策端的引導和扶持給國內元宇宙發展注入了新動力。2022 年 11 月，工信部等五部門印發的《虛擬現實與行業應用融合發展行動計劃（2022—2026 年）》提出，到 2026 年，我國虛擬現實產業總體規模（含相關硬件、軟件、應用等）超過 3500 億元，虛擬現實終端銷量超過 2500 萬台，培育 100 傢俱有較強創新能力和行業影響力的骨幹企業。IDC 也預測，AR 和 VR 頭顯在未來數年將持續增長 30%以上，到 2026 年出貨量將達 3510 萬台。

TCL 電子持續大力拓展 AR/VR 賽道，2022 年「雙十一」購物節期間³，雷鳥智能眼鏡獲得天貓、京東平台 AR 品類總銷量及總銷售額雙冠軍。未來，TCL 電子將繼續積極進行全品類智能物聯生態佈局，為全球用戶提供「全場景、全品類、全連接」的智慧生活體驗。

- 完 -

² 數據來源：中怡康全渠道。

³ 統計時間：2022 年 10 月 31 日 20:00 - 2022 年 11 月 11 日 23:59。



有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續五年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。

如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com

