

TCL 電子（01070.HK）2023 年一季度智屏全球出貨量同比大增 14.2%

中國及國際市場均實現雙位數增長

（2023年4月20日，香港）-- TCL 電子控股有限公司（「TCL 電子」或「公司」，01070.HK）今天公佈2023年一季度全球出貨量數據。2023年一季度TCL智屏全球出貨量555萬台，同比上升14.2%。得益於品牌影響力增強、國內渠道佈局優化及全球重點市場發力，中國市場、國際市場出貨量分別同比增長11.2%及15.0%，智屏業務體現出強勁韌性。

隨著消費者對大屏娛樂、高質量影音的需求日益增加，彩電行業大屏化、高端化趨勢顯著，大呎吋彩電逐步成為換代主流。2023年一季度TCL大呎吋智屏出貨量保持強勁增長勢頭，65吋及以上TCL智屏出貨量同比增長81.2%，出貨量佔比亦同比上升7.3個百分點至19.8%，TCL智屏全球出貨整體平均呎吋同比提升3.9吋，中高端結構轉型成果顯著。

與此同時，TCL 電子重視消費者音畫質體驗，持續投入Mini LED技術研發，於今年3月推出了行業領先的「雙5000」旗艦產品——TCL領曜QD-Mini LED智屏X11G。「雙5000」指的是5000分區、5000nit，區數越高，可獨立控光區域分佈就越精密，控光可更精準，畫質明暗對比更富有層次。TCL X11G使用了創新性定制開發的Mini LED六晶方形芯片和雙折射自由曲面透鏡，通過更均勻的面光源，有效控制光暈，在呈現細膩畫質的同時實現更高光效。2023年一季度TCL Mini LED智屏保持全球領先地位，全球出貨量同比升幅達137.2%，中國市場零售量則繼續蟬聯首位¹。

中國市場方面，2023年初防疫政策的調整助推了消費市場回暖，同時公司「TCL+雷鳥」的雙品牌戰略持續強化，帶動TCL智屏中國市場出貨量同比增長11.2%，零售額排名位居中國市場第二¹。同時，大呎吋智屏出貨佔比亦不斷提升。2023年一季度65吋及以上TCL智屏在中國市場出貨量同比增長36.2%，佔比同比提升8.0個百分點至43.9%，75吋及以上TCL智屏出貨量佔比亦同比提升9.8個百分點至22.6%，TCL智屏中國市場出貨平均呎吋從54.7吋上升至58.1吋，同比提升3.4吋。

國際市場方面，全球經濟復蘇提振了部分科技消費品需求，2023年一季度TCL智屏國際市場出貨量同比提升15.0%。分區域來看，新興市場²出貨量同比增長尤為顯著，漲幅達26.3%，其中，印尼、菲律賓、泰國等東南亞國家出貨量分別同比增長52.9%、31.2%和17.0%，且在菲律賓、緬甸

¹ 數據來源：中怡康全渠道，統計時間區間：2023年1-3月。

² 新興市場包括亞太、拉丁美、中東亞等國家。

和巴基斯坦出貨量市佔率位列第一³；TCL智屏在北美市場出貨量亦有所回升，出貨量同比提升8.8%，其中，得益於需求回暖及公司深耕重點渠道，美國市場出貨量增幅較大，達至14.4%，排名第三⁴；歐洲市場整體經濟承壓導致需求回落，TCL智屏歐洲市場出貨量微跌2.5%，但重點國家如法國和西班牙的出貨量依然保持強勁增長，同比增幅分別達35.8%和116.9%。

除智屏外，TCL電子2023年一季度通過世界移動通信大會（MWC）推出了包括NXTPAPER 11智能平板，美國40系列智能手機等智能產品，其中，TCL NXTPAPER 11更獲得了「MWC 2023展會最佳產品大獎」。2023年一季度TCL電子中小吋顯示總銷量286萬台。

在全品類營銷業務方面，通過強大的品牌影響力及全球化渠道優勢，TCL電子將空冰洗等智能產品推向國際市場。TCL冰箱佈局嵌入式冰箱細分市場，在2023年2月推出了TCL超薄零嵌冰箱T9。T9採用了最先進的底部散熱設計，有效解決傳統冰箱需要預留兩側散熱空間的問題，為消費者打造了極致的沉浸式嵌入體驗，讓櫥櫃與冰箱完美結合。

未來，TCL電子將持續推進「全球化」和「科技化」發展戰略，通過積極落實「智能物聯生態」全品類佈局，為消費者提供更舒適的生活體驗，致力成為全球領先的智能終端企業。

二零二三年一季度出貨量數據（未經審計）

單位：台

大吋顯示——TCL 智屏出貨量	5,547,838
- 65吋及以上 TCL 智屏出貨量佔比	19.8%
- 75吋及以上 TCL 智屏出貨量佔比	7.1%
中小吋顯示——總出貨量	2,861,755

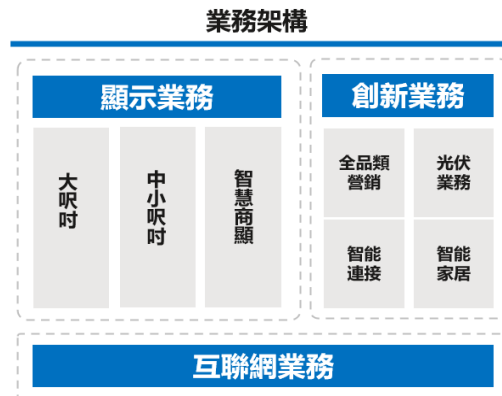
-完-

³ 數據來源：GfK，統計時間區間：2023年1-2月。

⁴ 數據來源：NPD，統計時間區間：2023年1-2月。

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續五年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com