

TCL 電子（01070.HK）深化 AIGC 應用佈局，業內首推 AI 大模型故事集

（2023年5月15日，香港）-- TCL 電子控股有限公司（「TCL 電子」或「公司」，01070.HK）欣然宣佈，旗下國內互聯網業務主體雷鳥科技推出首個基於AI大模型構建的兒童專屬欄目——「超級智繪」AI故事集。這是互聯網電視行業首次出現由人工智能最新大模型技術生成的定制內容欄目，該模式不僅豐富了互聯網電視內容，還為行業內容的發展提供了範例。

本次推出的「超級智繪」AI故事集，通過智能化AI大模型技術，將AI生成的兒童故事、日常生活科普信息、傳統古詩詞朗誦解讀等內容自動生成精美動畫，經人工及相關單位審核後呈現在觀眾眼前。公司在AIGC上的佈局，能以低成本高效率的形式進一步豐富創作內容生態，增強用戶黏性，為用戶帶來更多高質量的應用場景資源。目前，「超級智繪」欄目已上線《水母森林的奇遇之夢境交響》等多個故事集，未來將陸續推出更多內容新穎、風格獨特的童「畫」故事。

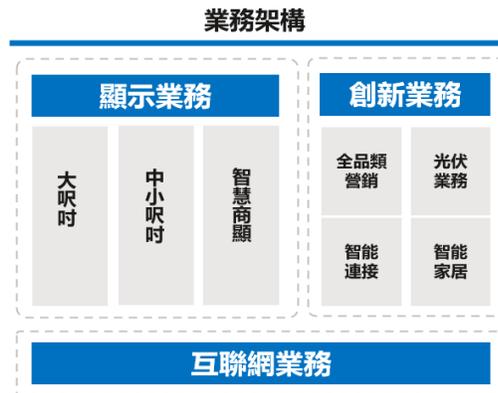
一直以來，TCL 電子重視數智化技術於產品、供應鏈及企業管理等各方面的應用，持續探尋各類人工智能應用場景能力邊界，通過技術創新顯著提升消費者的使用體驗。目前，TCL 電子母公司 TCL 實業在全球範圍內已擁有25個研發中心和6個生態合作實驗室，圍繞Mini LED顯示技術、人工智能、IoT、AR/VR、雲計算等技術領域構建了強大的生態和技術競爭力。2022年TCL 電子研發費用同比增長2.0%至25.31億港元，研發費用率達3.5%，同比提升0.2個百分點。

未來，TCL 電子將在已有積累的基礎上，進一步探索AI技術於家電、移動電子設備等其他智能終端產品中的應用，加強在機器視覺、自然語言處理、知識圖譜、運籌優化等相關技術的研發，提升各類產品的交互體驗，致力成為全球領先的智能終端企業。

-完-

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續五年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com