

## **TCL 電子 ( 01070.HK ) 2023 年上半年智屏全球出貨量同比上升 12.9%**

### **中國及國際市場持續雙位數增長，618 促銷期間多項產品獲銷量冠軍**

( 2023年7月20日，香港 ) -- **TCL 電子控股有限公司** ( 「**TCL 電子**」或「**公司**」，01070.HK ) 今天公佈2023年上半年全球出貨量數據。2023年上半年TCL智屏全球出貨量1,146萬台，同比上升12.9%。其中，受惠消費市場回暖及618促銷活動的推動，TCL智屏於2023第二季度中國市場出貨量同比增長14.0%，環比增長43.1%。

### **中高端路線及「TCL+雷鳥」雙品牌戰略得宜，帶動出貨量強勁增長**

隨著消費者對大屏娛樂和高質量影音的需求不斷增加，彩電行業正朝著大屏化和高端化方向迅速發展，大尺寸彩電正在逐步成為行業的主流換代趨勢。為適應全球市場變化，把握行業新機遇，TCL 電子堅定發展「中高端+大屏」及「TCL+雷鳥」雙品牌戰略，2023年上半年65吋及以上TCL智屏出貨量同比增長67.8%，出貨量佔比亦同比上升7.4個百分點至22.5%。

TCL 電子通過中高端結構轉型策略，成功保持全球領先地位。2023年上半年，TCL Mini LED智屏全球出貨量同比升幅達114.5%，量子點智屏全球出貨量同比升幅亦高達69.9%。在今年的618期間，TCL Mini LED智屏、量子點智屏、75吋以上超大板智屏及98吋巨幕智屏均獲全網銷售額及銷售量的雙冠軍<sup>1</sup>。

TCL 電子作為Mini LED顯示技術先行者，持續投入Mini LED技術研發，以科技創新不斷提升用戶音畫質體驗。繼今年3月推出重磅產品TCL領曜QD-Mini LED智屏X11G及Mini LED電視Q10G Pro後，公司於5月推出專門針對影音愛好者需求所打造的TCL Q10H旗艦Mini LED電視。TCL Q10H旗艦Mini LED電視採用微米級的Mini LED燈珠，擁有最高2,304個Mini LED分區、XDR 3,000nits峰值亮度以及3,000萬：1的超高動態對比度，在亮度、對比度、動態範圍等畫質關鍵維度都大幅度提升，呈現的畫面更接近自然實景。

此外，TCL 電子孵化的新銳企業雷鳥創新在今年5月發佈了升級版XR智能眼鏡雷鳥Air Plus以及多功能影音娛樂終端雷鳥魔盒。雷鳥Air Plus支持最大6米等效215吋的屏幕顯示，內部採用Micro OLED顯示技術，支持1080P分辨率及120Hz刷新率，能連接支持DP功能的手機、平板、筆記本等設備，滿足觀影、遊戲、辦公等多種使用場景。618期間，雷鳥創新在京東、天貓均獲得AR品

---

<sup>1</sup> 統計時間區間：5月31日至6月18日，數據來源：TCL 官方商城後台、京東商智、天貓生意參謀等。

類總銷量和總銷額冠軍<sup>2</sup>。

### 持續優化國內外渠道佈局，夯實全球領先地位

在品牌影響力增強、國內渠道佈局優化以及全球重點市場的推動下，TCL智屏上半年在國際市場和中國市場的出貨量分別同比增長12.9%和12.8%，展現出智屏業務的強大韌性。

國際市場方面，全球經濟復蘇提振了部分科技消費品需求，分區域來看，新興市場<sup>3</sup>出貨量同比增長尤為顯著，漲幅達17.6%，其中，菲律賓、澳洲、緬甸出貨量於行業排名位居第一<sup>4</sup>；TCL智屏在北美市場出貨量亦明顯回升，出貨量同比提升18.6%，其中，美國出貨量同比上升25.6%，零售量位居前三<sup>5</sup>；歐洲市場整體經濟承壓導致需求回落，但部分國家出貨量依然領先，其中，法國出貨量於行業排名躍升至第二位，捷克、瑞典位居第三<sup>4</sup>。

中國市場方面，受惠消費市場逐步回暖及618促銷活動的推動，TCL智屏中國市場第二季度出貨量同比增長14.0%，環比提升43.1%。同時，大尺寸智屏出貨佔比亦不斷提升。2023年上半年65吋及以上TCL智屏在中國市場出貨量同比增長45.6%，佔公司中國市場出貨量同比提升11.5個百分點至50.9%，75吋及以上TCL智屏出貨量佔公司中國市場出貨量亦同比提升12.4個百分點至29.7%。

未來，TCL電子將持續推進「全球化」和「科技化」發展戰略，通過積極落實「智能物聯生態」全品類佈局，為消費者提供更舒適的生活體驗，並致力成為全球領先的智能終端企業。

### 二零二三年上半年出貨量數據（未經審計）

單位：台

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| 大尺寸顯示——TCL 智屏出貨量      | 11,458,736 |
| - 65 吋及以上 TCL 智屏出貨量佔比 | 22.5%      |
| - 75 吋及以上 TCL 智屏出貨量佔比 | 9.5%       |
| 中小尺寸顯示——總出貨量          | 5,244,486  |

-完-

<sup>2</sup> 京東平台統計時間區間：5月23日至6月18日；天貓平台統計時間區間：5月31日至6月18日。

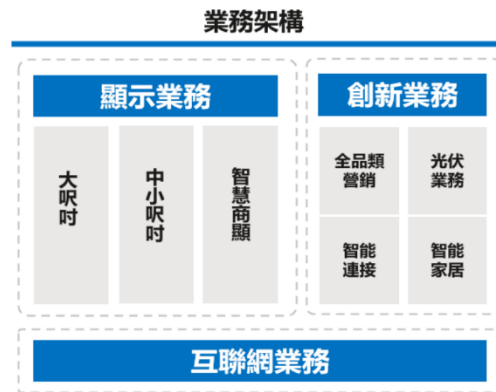
<sup>3</sup> 新興市場包括亞太、拉丁美、中東亞等地區之國家。

<sup>4</sup> 統計時間區間：1月至5月，數據來源：GfK。

<sup>5</sup> 統計時間區間：1月至5月，數據來源：NPD。

## 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司 (01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司)，自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，并從 2018 年起連續五年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

**TCL 電子**

電郵：[hk.ir@tcl.com](mailto:hk.ir@tcl.com)