

(請即時發放)

## TCL 多媒體上調全年 LCD 電視機銷量目標至 1,520 萬台

\*\*\*\*\*

### 五月份 LCD 電視機銷售量達 1,006,457 台同比上升 80.3%

(二零一二年六月七日，香港) – **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一二年五月份的電視機及AV產品銷售量。二零一二年首五個月該集團的LCD電視機總銷售量為5,636,466台，較去年同期增長72.1%，遠高於行業平均增長水準。該集團宣佈根據目前集團的銷售量完成情況及依然強勁的銷售勢頭，將二零一二年全年LCD電視機銷量目標由1,380萬台上調至1,520萬台，預期將較二零一一年全年LCD電視機總銷量的1,086萬台增長40%。同時該集團將通過進一步提升高端產品的銷售比重、充分利用特有的一體化整合成本優勢及嚴格的費用控制等多項措施持續改善盈利能力，亦預期將於最新公佈的節能惠民補貼政策中獲益。

該集團於二零一二年五月份LCD電視機總銷售量較去年同期增長80.3%至1,006,457台。其中，整體LED背光液晶電視機銷售量達665,940台，佔其LCD電視機總銷售量的比重為66.2%。該集團強勁的銷售量增長亦取得市場佔有率的突破。根據DisplaySearch最新資料，二零一二年第一季度，該集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一一年的4.9%提升至5.6%，排名由第七位上升至第五位。這是中國彩電企業首次躋身全球LCD電視機市佔率前五名。

中國市場方面，該集團不斷完善產品結構，積極推廣3D電視機與智能及互聯網電視機，五月份的LCD電視機銷售量按年增長49.4%至455,831台，其中LED背光液晶電視機佔該市場LCD電視機銷售量比重達65.1%；智能及互聯網電視機的銷售量為195,896台，3D電視機銷售量為95,030台，佔中國市場LCD電視機銷售量比重分別為43.0%及20.8%。

海外市場方面，五月份LCD電視機銷售量按年上升117.6%至550,626台。該集團於新興市場持續拓展LCD電視機及LED背光液晶電視機業務並改善產品組合，以及憑藉成功的營銷策略，新興市場五月份的LCD電視機銷售量按年上升149.9%至348,900台。新興市場繼續為該集團最主要的海外市場，也是中國市場以外新的業務增長動力

該集團五月份的AV產品銷售量為1,205,153台，較去年同期下降29.2%。

TCL多媒體首席執行官趙忠堯先生表示：「儘管全球經濟及電視機市場發展面臨諸多挑戰，我們通過以『速度與效率』主導營運及行銷策略，持續提升產品競爭力及優化銷售渠道，二零一二年首五個月的LCD電視機總銷售量較去年同期增長72.1%至5,636,466台，根據目前集團的銷售完成情況及依然強勁的銷售勢頭，我們將二零一二

年全年的LCD電視機銷量目標上調為1,520萬台。」

在銷售量大幅增長的同時，該集團亦致力於改善產品結構，以進一步提升高端產品的銷售比重，並預期將極大受惠於節能惠民補貼政策。中國政府公佈了新的節能家電補貼政策，通過以人民幣265億元的財政補貼，推廣符合節能標準的平板電視機等五類家電產品。TCL多媒體共有259款LCD電視機產品入圍，成為LCD電視機產品入選補貼產品目錄數量最多的企業，其中3D智能「雲」電視更是全線入圍產品目錄。該集團今年推出的LED背光液晶電視機產品均符合國家一級能耗標準。同時，該集團未來生產的所有LCD電視機產品都將按照國家一級能耗標準設計。TCL多媒體2012年全年LCD電視機銷售目標為1,520萬台，預計其中820萬台來自於中國市場，將極大受惠於該政策的實施，並將進一步推動該集團的高端電視機產品銷售增長。

「集團在銷售量增長的同時，管理層將更注重於集團盈利能力的提升。」趙忠堯先生繼續表示：「未來集團將繼續改善產品結構及提升運營效率，通過進一步提升高端產品的銷售比重、充分利用特有的一體化整合成本優勢及嚴格的費用控制等多項措施致力於持續改善集團盈利能力。」

該集團一直積極推行「一體化整合、創新和國際化」，並進一步完善電視機產業鏈佈局。該集團最終控股公司TCL集團公司與深圳市政府及韓國三星合資的深圳市華星光電技術有限公司的8.5代液晶面板項目已正式投產，加上收購了TCL光電科技（惠州）有限公司LCD模組業務的優勢，將通過促進上下游產業鏈的垂直整合及協同效益，對穩定原材料供應和成本控制發揮戰略性作用，從而提升產業的核心競爭力。

#### 二零一二年五月（未經審核銷售量）

	二零一二年 五月	二零一一年 五月	同比變動 (%)	二零一二年 一月至五月	二零一一年 一月至五月	同比變動 (%)
<b>LCD 電視機</b>	<b>1,006,457</b>	<b>558,228</b>	<b>80.3%</b>	<b>5,636,466</b>	<b>3,274,727</b>	<b>72.1%</b>
其中: LED 背光 液晶電視機	665,940	202,609	228.7%	3,704,950	1,102,570	236.0%
智能及互聯網 電視機	209,156	83,830	149.5%	1,099,285	311,452	253.0%
3D 電視機	96,485	11,049	773.2%	492,404	28,038	1,656.2%
<b>CRT 電視機</b>	<b>170,888</b>	<b>318,279</b>	<b>-46.3%</b>	<b>1,155,690</b>	<b>1,904,244</b>	<b>-39.3%</b>
<b>電視機總銷售量</b>	<b>1,177,345</b>	<b>876,507</b>	<b>34.3%</b>	<b>6,792,156</b>	<b>5,178,971</b>	<b>31.1%</b>
<b>AV 產品總銷售量</b>	<b>1,205,153</b>	<b>1,702,080</b>	<b>-29.2%</b>	<b>5,909,110</b>	<b>7,784,862</b>	<b>-24.1%</b>

注：TCL 多媒體自二零一二年二月起公佈每月智能和 3D 電視機銷售，考慮到行業披露以「智能及互聯網電視」為基準，故從二零一二年三月起，每月公佈「智能及互聯網電視」和 3D 電視機銷售，披露基準與行業

保持一致。

~ 完 ~

### **有關 TCL 多媒體**

TCL 多媒體科技控股有限公司（股份代號: 01070.HK）總部設於中國，是全球電視機行業的領先企業之一。TCL 多媒體從事研發、生產及銷售消費電子產品包括電視機及影音產品。TCL 集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網站: <http://multimedia.tcl.com>。

### **投資者及媒體查詢**

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：

電郵：[tclmultimedia@hkstrategies.com](mailto:tclmultimedia@hkstrategies.com)

李安健

電話：(852) 2894 6239

沈一卉

電話：(852) 2894 6323