

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TECHTRONIC INDUSTRIES CO. LTD.

創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零一六年十二月三十一日止年度之業績公佈

摘要	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元	增長
營業額	5,480	5,038	+8.8%
毛利率	36.2%	35.7%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	450	400	+12.6%
本公司股東應佔溢利	409	354	+15.4%
每股基本盈利 (美仙)	22.32	19.37	+15.2%
每股股息 (約美仙)	6.44	5.05	+27.4%

我們欣然宣佈，二零一六年創科實業有限公司（「本公司」，「本集團」或「創科實業」）連續第七年銷售額再創新高，而溢利則連續第九年再創新高。創科實業表現理想，實在有賴我們嚴謹專注於四大策略：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，讓我們得以進一步推進財務表現並奠定重要的里程碑。

二零一六年財務摘要包括：

- 營業額增長 8.8% 至 5,500,000,000 美元，創歷史新高
- 經外匯調整後營業額增長 9.8%
- MILWAUKEE 業務持續增長，勢頭強勁
- RYOBI 業務的營業額取得雙位數增長
- 毛利率由 35.7% 增加 50 個基點至 36.2%
- 年內純利上升 15.4%，連續九年取得雙位數增長
- 有效管理營運資金，佔營業額的 16.4%

業務摘要

財務表現創高峰

截至二零一六年十二月三十一日止年度，受惠於我們積極投放資源於研發創新產品、專注研發工作和進行市場推廣所帶動，營業額較二零一五年增長8.8%（匯兌調整前上升9.8%）至5,500,000,000美元。而所有地區的營業額均錄得顯著增長。我們最大業務的電動工具分部今年再創佳績，銷售額增長12.6%至4,500,000,000美元，佔總銷售額的81.6%，而經營溢利則由二零一五年的379,000,000美元上升13.4%至430,000,000美元。地板護理及器具業務的銷售額因匯兌調整而較去年略降5.3%，但北美市場下半年的增長令人鼓舞。我們對產品研發及以技術為主導的解決方案充滿信心，專注於開發充電式及專業清潔器具將令來年的業務恢復增長。

我們的核心力量是創新、執行及迅速推出市場，是推動創科實業邁向成功之路的主要競爭優勢。毛利率由35.7%升至36.2%，主要受惠於推出嶄新產品、擴大產品組合、經營槓桿效應及提升生產力。除利息及稅項前盈利增加12.6%至450,000,000美元，而盈利率則上升30個基點至8.2%。股東溢利增加15.4%至409,000,000美元，每股盈利較二零一五年上升15.2%至22.32美仙。營運資金佔銷售額的百分比維持在16.4%的低水平，負債比率為5.2%。

策略計劃

創科實業持續投資於研發工作，以開發嶄新的新產品予集團全球品牌旗下的產品組合。二零一六年，集團領先市場的鋰電池技術再度取得重大進展，推出MILWAUKEE M18 REDLITHIUM HIGH DEMAND 9.0電池組，是業界電力最持久的電池組。與其他行業解決方案不同，HIGH DEMAND 9.0電池組讓用家只需購買一個充電平台，便可與超逾一百二十五款M18工具解決方案兼容使用。利用新推出的電池組，M18 FUEL 10吋雙斜面滑動混合橫切鋸的設計旨在滿足專業用家的嚴格要求，提供媲美交流電式工具的切割性能。RYOBI ONE+ 系統是全球充電式DIY工具的領導者，不斷創新並將更多工具納入平台之內。AEG品牌受惠於推出充電式電動工具系列而錄得增長，歐洲及其他國家乃是其策略性的重要市場。

充電式技術方面的投資是集團戶外設備業務增長的催化劑。我們正透過推動 RYOBI ONE +、RYOBI 40V 及 AEG 58V 系統拓展戶外設備業務。MILWAUKEE M18 FUEL 核心技術已成功打入戶外園藝設備市場，以滿足景觀專業人員的需要。嶄新的修草機、鼓風機及籬笆修剪機與 MILWAUKEE M18 系統完全兼容。

我們的地板護理新領導團隊已建立明確的策略，重塑我們的 HOOVER、DIRT DEVIL、ORECK 及 VAX 品牌。未來增長將透過執行創科實業模式的卓越產品設計、先進技術開發及品牌營銷。我們將推出重要的創新產品，例如 HOOVER REACT 吸塵機，其特色是採用 FLOORSENSE 微感應技術識別地板表面、HOOVER App 控制以及 ONEPWR 鋰電系統。其他特色的產品有最近推出的 VAX BLADE，乃採用 DIRECT HELIX TECHNOLOGY 推動，在各方面均能表現最佳運行時間及清潔性能。我們在北卡羅來納州夏洛特設有一個全新的環球總部，具備最先進的產品開發與消費者研究設施。我們對二零一七年及其後計劃推出的嶄新產品感到興奮。

我們銳意提升營運效率，秉持革新求進精神。我們就精益生產模式、自動化操作、全球採購和價值工程設有嚴謹機制，藉此改善管理成效、縮短交貨時間及提升產品質量和改進服務水平。我們遵循發展策略提升產能，並同時拓闊供應商網絡以支援我們的增長。二零一六年，我們擴展美國的產能，在南卡羅來納州建立一個最先進的物流和製造操作基地，並擴大我們在密爾沃基的環球總部及研發中心。我們在美國有五個製造基地和四個研發中心，聘用約5,000名人員，為我們環球的品牌的研發創新產品。

早年，創科實業已不斷擴展規模和建立全球據點，但我們始終如一重視我們的企業組織文化。我們擁有獨特的 DNA，持續地追求卓越、技術和創造力，並快速地建立優秀人才的專才團隊，引領創科實業掌握今天，開拓未來。我們相信，創科實業的成就實有賴我們僱員擁護創科實業的文化和我們的重點目標。其熱誠、精力和奉獻協助我們實現每年設定的目標。

業務回顧

二零一六年創科實業的業績再創新高。公司營業總額增長 8.8%，於外匯調整前增長 9.8%。所有地區銷售均有攀升，當中北美增長 10.3%、歐洲增長 3.3%及其他地區增長 6.2%。電動工具業務銷售錄得可觀增長，上升 12.6%，而地板護理產品業務在重振計劃下於下半年在北美錄得正面增長，但全年銷售輕微下滑 5.3%。

電動工具

電動工具業務增長 12.6%至 4,500,000,000 美元，佔本集團營業額的 81.6%，於外匯調整前增長 13.3%。我們領先行業的品牌 MILWAUKEE 及 RYOBI 較往年錄得雙位數增長。我們成為高速擴展的充電式工具市場的翹楚，乃受惠於研發突破性技術並於此充電式平台大力擴展不同款式的電動工具產品系列。這項業務盈利增長至 430,000,000 美元，按年增加 13.4%。透過策略性開發產品，我們極有信心把電動工具業務的技術提升及品牌組合管理，將會繼續吸納市場佔有率及提升利潤表現。

工業電動工具

MILWAUKEE再創佳績，全球工業電動工具市場的銷售額錄得19.7%增長。我們推出創新產品，同時推行有效措施吸引終端用戶轉用嶄新型號產品，開拓大量相關產品範疇，並專注提升商業及營運效益，令我們的業務增長持續冠絕同業。MILWAUKEE策略為致力提供高效能產品，目標是為專業用家提供有系統的解決方案及產品組合，達致增長機遇。產品開發流程設計以性能表現為主的解決方案，並以先進科技帶於專業用家無與倫比的生產力。我們更專注於目標行業用戶，如電氣、機械及管道設備的專業用家，為MILWAUKEE擴大其充電式平台系統提供了商業機會。

電動工具

透過推動用戶由交流電式轉向充電模式電動工具，這項業務於核心充電式電動工具業務中取得市場佔有率及增長，並透過擴充至充電式油壓工具及高照明度燈具等相鄰產品類別獲得更高增長。超小型 M12 及 M18 充電式系統繼續以嶄新充電式技術快速滲透全球市場，這些充電平台位列於行內最前線。對於專業人士而言，M18 是一個快速增長的系統，能夠以單一充電平台全面兼容逾一百二十五個工具解決方案。

MILWAUKEE品牌於二零一二年推出第一代FUEL充電技術。M18 FUEL利用突破性高效能無碳刷馬達技術、電子系統及REDLITHIUM電池技術及效能，取代了工場對線、軟管及汽油罐的需要。MILWAUKEE繼續開發並整合新一代M18 FUEL技術的嶄新產品，現提供超過四十五款利用FUEL技術的 M18充電式電動工具。嶄新M18 REDLITHIUM HIGH DEMAND 9.0電池組為行內最出色的18伏特電池。有關設計理念為高能應用及全系統兼容性，即HIGH DEMAND 9.0將會為M18工具整個系列提供能源，利用全新的高能電池組帶來大量高電力需求及突破性的M18 FUEL工具。M18 FUEL 10吋雙斜面滑動混合橫切鋸的設計旨在滿足專業木匠的嚴格要求，提供媲美交流電式工具的切割性能。M18 FUEL 1-9/16吋SDS Max電錘鑽批為首次面世的18伏特 SDS Max充電式解決方案，鑽孔速度媲美同類交流電式產品。M18 FUEL SURGE 1/4吋六角液壓鑽為市場上最寧靜的充電式緊扣解決方案。加上全新的FLUID-DRIVE Hydraulic Powertrain，工具較標準寧靜50%、震動少3倍及電動速度更快。MILWAUKEE品牌將會繼續利用M18 FUEL技術，於二零一七年推出全新產品，包括M18 FUEL戶外電動工具新系列、M18 FUEL緊扣工具及M18 FUEL金屬切割圓鋸。

我們近期推出 M18 FORCELOGIC 高強壓接器工具，令 FORCELOGIC 平台繼續超出終端用戶預期，成為行內首件無碳刷壓接工具。FORCELOGIC 的首屈一指的技術令 M18 壓接工具成為市場上最細及最輕巧的大型壓接工具，運行時間增加逾 20% 及周期時間快 10%，盡量提升用戶產能。MILWAUKEE 將會透過推出 M18 FORCELOGIC 架空電纜剪鉗、M18 FORCELOGIC 12T 高強壓接器及創新的 M18 FORCELOGIC 地底電纜剪鉗，以擴充 FORCELOGIC 平台。

於二零一七年推出的 MILWAUKEE TICK 工具及設備追蹤器為市場上萬用的 BLUETOOTH 追蹤器，具備多個附件選項及簡約設計，用戶可將 MILWAUKEE TICK 黏貼、轉動、固定或捆紮到任何物件。天氣、防水及防塵級別確保 MILWAUKEE TICK 工具及設備追蹤器可於任何環境下安然無恙。MILWAUKEE TICK 將於任何時間及任何地點提供可靠追蹤訊號燈。終端用戶現時能夠就電量過低、服務提示、工具遺失及服務地點等資訊獲得通知，均可以 ONE-KEY 應用程式完成。

充電式高輸出 LED 照明系列採用 M12 及 M18 充電式系統，持續地快速改變工地的過時照明解決方案。M18 ROCKET LED 塔燈／充電器、配有 ONE-KEY 的 M18 RADIUS LED 輕巧場地燈及 M18 實用桶燈，為我們提供行業用穩定而創新的照明解決方案。這些新照明工具利用最先進的 LED 技術、多功能的產品設計，以及 REDLITHIUM 電池組，為工地生產力提升至新的水平。

配件

推出配有碳化齒的 AX 協助我們的配件業務於二零一六年錄得雙位數增長，結合含有鎢碳合金技術鋒刃的 SAWZALL 鋸片震撼了市場。全新的 SAWZALL 鋸片較傳統雙金屬鋸片壽命長 30 倍，切割速度較行內任何鋸片為快，並能夠切割拆卸工程內各類堅實物料。推出 HOLE DOZER、SHOCKWAVE、RED HELIX 及如今的 AX 等嶄新配件，令產品類別持續擴充，並提升目標地區市場的分銷。

手動工具

MILWAUKEE 手動工具業務的主要產品類別均取得優異增長。專注於用戶的創新及不斷專注於質素為捲尺帶來龐大增長，業務投資為這大型及全球產品類別的策略性增長奠定了基礎。除了投資在新產品類別之外，升級 FASTBACK 刀片及六合一鉗更為業務帶來龐大的增長貢獻。採用了創新 SMARTWIPE 技術的 MILWAUKEE 勞工手套，讓用戶毋須除下手套而操作智能裝置。創新的 60 吋工作台及 30 吋組合鋼製儲物箱有雙位數增長。CHEATER 管板鉗為大型管板鉗產品帶來革命性創新，吸引更多用戶採用，並令這市場帶來龐大增長。結合 Empire 平水技術，全新的 MILWAUKEE REDSTICK Box Levels 冠絕同業的表現，具備出色的平準器可讀性、更耐用框架及加強磁鐵強度。ALL-METAL BACKBONE 提供最堅固及最耐用的框架，確保了持久的準確度。SHARPSITE 平準器技術提供出色可讀性，放大式氣泡更能增加可讀性及準確性。Compact 平水尺及 Torpedo 平水尺完整產品系列以及新製造業務為關鍵繪圖產品類別確立了增長。EMPIRE 品牌繼續錄得雙位數增長，所有分銷渠道均取得優異業績，全球銷售有增長。除了在市場推出特定產品之外，更全新推出的產品包括創新的 compact 平水尺及 torpedo 平水尺全新系列，以達致全球增長。

消費者及專業電動工具

RYOBI 工具

RYOBI 繼續於全球消費者 DIY 市場擁有優越的地位持續推出嶄新產品。我們的領先 18 伏特 RYOBI ONE+ 充電式工具及電池系統的客戶於二零一六年增長超逾一百萬名。RYOBI 品牌再次為用戶提供應用尖端技術的各式各樣嶄新產品，令 DIY 項目更輕易完成。新產品持久率繼續快速增長。擴展 ONE+ 平台的重要新增產品包括新 ONE+ QUIETSTRIKE 脈沖式起子機，較一般電鑽能夠產生更大動力及更高速度，但噪音較衝擊起子低 50%。全新的 ONE+ LED 工作台燈配備 270° 旋轉手臂，在特定範圍集中光度，並於單次充電後可使用長達 9 小時。ONE+ Dual Power LED 射燈提供超逾 2,500 流明光度，可以在 RYOBI ONE+ 電池或汽車 12 伏特直流電運作。除了為 ONE+ 充電式工具帶來媲美交流電式性能，RYOBI 亦推出全新無碳刷鏈鑽及無碳刷環帶砂光機。全新 ONE+ 環帶砂光機為首次推出市場的創新產品，運行時間更長及功效更優秀，而全新 ONE+ 鏈鑽扭力最高達 750 磅／吋，運行時間亦多出 50%，能夠於最惡劣的鑽孔及應用起子的情況下使用。

AEG 專業電動工具

透過推出 AEG 18 伏特電池系統，AEG 品牌專業電動工具於歐洲、中東、非洲及澳紐地區的銷售額繼續上升。近期推出的強勁高效 AEG 18 伏特無碳刷產品系列包括 5 安培／小時電池組，運行時間較上一代高 6 倍，AEG 18 伏特輕巧無碳刷鏈鑽套裝，以及革命性無碳刷油壓沖擊起子，均為專業用戶的頂尖工具。我們有一系列全新 AEG 18 伏特套裝產品，以增強 AEG 18 伏特產品類別，並推出更多建築用的高效能工具，如照明、壓縮機、氣壓式用具、圓鋸、斜斷鋸及瓷磚鋸。這些創新產品專為專業用戶，推動 AEG 品牌於目標市場擴展。

戶外園藝工具

戶外園藝工具業務於二零一六年錄得強勁銷售業績並增加了市場佔有率。受惠於持續推出配備充電式 RYOBI ONE+ 18 伏特及 RYOBI 40 伏特系統的創新產品，再加上全新的 AEG 58 伏特產品系列。我們的充電式戶外園藝工具產品類別持續擴充，奪取了傳統燃油驅動產品的市場份額，並在充電式工具的優越性能帶動下令市場需求增加。

RYOBI 戶外園藝工具

我們推出四種全新高效能 RYOBI ONE+ 18V LITHIUM+ 工具，對象為園藝有更高要求的用戶，並成功將使用汽油驅動的用戶轉變為使用充電式工具，並鞏固 RYOBI 品牌作為充電式 DIY 市場的皇者地位。RYOBI 系列現時擁有各式各樣的手推式剪草機，在 RYOBI ONE+ 18 伏特及 RYOBI 40 伏特平台配合下，迅速帶來新需求及滲透市場。這些全新的 RYOBI 充電式戶外園藝工具產品可與 RYOBI ONE+ 18 伏特或 RYOBI 40 伏特電池系統完全兼容。突破性 RYOBI 40 伏特高壓清洗機等全新產品，為充電式戶外園藝工具產品系列的增長帶來更多機會。

燃油驅動產品及配件的銷售額正在上揚。配備強力全曲軸引擎的 RYOBI 品牌修草機系列。RYOBI 品牌燃油驅動鏈鋸配備了專業功能，並以消費者價格出售，使銷售額攀升。RYOBI 修草機配件的 EXPAND IT 系列取得極大成功，在出色的推銷及市場推廣下達致雙位數增長。

AEG 專業電動工具

AEG推出了嶄新的充電式戶外園藝工具系列，對象為專業級別終端用戶。強勁的AEG 58伏特鋰電池平台的產品系列表現卓越兼且方便用家，提升了專業園林項目或家居園藝工作的效率。AEG 58伏特剪草機、鼓風機、圓鋸、籬笆修剪機及割草機表現卓越，為日後擴充產品系列及開發強勁產品作指引。

地板護理及器具

我們為地板護理及器具業務定位為增長。全年度銷售額輕微下跌了5.3%，主要由於匯率的負面影響（尤其是英國）及家居器具市場輕微下滑所致。最大市場北美於二零一六年下半年回復增長，HOOVER、DIRT DEVIL及ORECK品牌均錄得銷售上升。銷售額為1,000,000,000美元中，業務佔公司營業總額18.4%。業務的利潤率增加了10個基點，抵消了銷售額輕微下跌的影響。利潤率上升，乃受惠於產品組合，推出嶄新產品及終止生產低利潤產品。全球採購計劃及北美物流中心整合提升了營運效率。位於北卡羅萊納州夏洛特市的北美新總部乃世界級設施，為招聘人材、新產品研發、充電技術發展以及創新營銷中心提供服務。

北美

HOOVER 品牌正就其產品組合進行全面革新。於二零一六年，首個階段目標為推出快速增長的充電式全新吸塵機產品系列，為日後產品創新奠下基礎。高效能充電式長桿式吸塵機 CRUISE 及 LINX SIGNATURE、第一代 QUEST 系列充電式機械人及濕式清潔的創新自行清潔吸塵機 SPOTLESS 等均於下半年銷售有正面增長。新一代產品如配備利用微型感應器辨認地板表面的 FLOORSENSE 技術的 HOOVER REACT 吸塵機系列、HOOVER 應用程式控制及 ONEPWR 鋰電池系統，將於在二零一七年推出。

DIRT DEVIL 品牌產品的開發及推銷聚焦年輕消費者。成功推出新系列高效能直立式 Power Max 吸塵機及 Power Stick 有助於下半年銷售提升。於二零一七年推出的新一代產品將很重要，乃是易於操控的輕巧充電式及交流電式長桿式吸塵機及直立式吸塵機。ORECK 消費者品牌推出了 ELEVATE，乃是北美 ORECK 獨立店內高效能吸塵機的優質系列。

HOOVER 商業品牌推出充電式 M-PWR 背包產品，在大型款待設施及高用量終端用戶應用試用中獲得市場非常積極的回應。是次成功推出結合了 ORECK 商業品牌銷售進程及擴大了商業分銷，令這策略性市場取得雙位數銷售增長。於二零一六年年年底推出的全新 ORECK 商業充電式 M-PWR 20 伏特系列，對象為款待及食品服務市場，這產品獲得積極回應，商業清潔對充電式技術解決方案的需求。我們在田納西州，庫克維爾的工廠擴大了製造技術的投資。我們已開始裝配 40 伏特及 20 伏特商用電池平台，並將繼續擴大我們的製造產量，開發在 ORECK 品牌下令人興奮的新產品。

歐洲

VAX 品牌於推出嶄新充電式產品系列的早期階段取得成功，但面對英國市場需求放緩及外匯調整負面影響。首項推出的產品為全新輕巧型充電式 SlimVac，重量僅為 2.1 公斤，擁有應對各式各樣清潔需要而又不費氣力的清潔表現，於下半年錄得強勁的銷售增長。於二零一六年年年底成功推出配備 DIRECT HELIX 技術的全新充電式 VAX BLADE 桿式吸塵機，大幅提高運行時間，達致領先市場的 45 分鐘，並具備全方位清潔效能。

嶄新的充電式 DIRT DEVIL FUSION 清潔機械人提供四種不同清潔模式，配備 60 分鐘運行時間及自動返回機座裝置。充電式直立式吸塵機及現有機械人系列持續於法國及主要市場銷售勢頭保持增長。中歐業務退出低利潤批發商市場，並轉為專注分銷及擴充定價較高的充電式類別。DIRT DEVIL 繼續提高歐洲分銷的佔有率，並於受忽視的市場推出產品。

股息

董事會建議向於二零一七年五月二十六日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息每股30.00港仙（約3.86美仙）合計總額約70,807,000美元（二零一五年：23.25港仙（約2.99美仙）），惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零一七年六月二十三日派發。連同已於二零一六年九月二十三日派發之中期股息每股20.00港仙（約2.57美仙）（二零一五年：16.00港仙（約2.06美仙）），二零一六年全年合計派息總額為每股50.00港仙（約6.44美仙）（二零一五年：39.25港仙（約5.05美仙））。

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額為5,500,000,000美元，較二零一五年的5,000,000,000美元上升8.8%。本公司股東應佔溢利為409,000,000美元，較二零一五年的354,000,000美元上升15.4%。每股基本盈利從二零一五年的19.37美仙上升至本年度的22.32美仙。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為641,000,000美元，較二零一五年的570,000,000美元增加12.5%。

除利息及稅項前盈利為450,000,000美元，較二零一五年的400,000,000美元增加12.6%。

毛利率

毛利率上升至36.2%，去年則為35.7%。推出嶄新產品，擴展產品類別，改善營運效益及有效的供應鏈管理，均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為1,540,000,000美元，而二零一五年則為1,403,000,000美元，佔營業額28.1%（二零一五年：27.9%）。此增加主要是由於在新產品上的廣告及推廣策略開支。

產品設計及研發的投資為147,000,000美元，佔營業額2.7%（二零一五年：2.5%），反映我們持續努力創新。我們將持續投資產品設計及研發，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，並且可提高利潤率。

年內淨利息開支為10,000,000美元，較二零一五年的13,000,000美元減少了3,000,000美元或21.1%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利對利息總額之倍數）為30.0倍（二零一五年：24.8倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為7.1%（二零一五年：8.5%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整其稅務計劃，以應對各司法管轄區內的稅例改變，而確保低的有效稅率可持續向前。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為2,400,000,000美元，二零一五年則為2,200,000,000美元。每股資產淨值為1.31美元，較去年1.18美元增加了11.0%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零一六年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共805,000,000美元（二零一五年：775,000,000美元），其中美元佔53.9%、人民幣佔21.9%、歐元佔10.1%，其他貨幣佔14.1%。

本集團的淨負債比率〔即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百份比〕為5.2%，去年則為13.4%。負債比率改善乃由於嚴謹及專注於營運資金管理。本集團有信心負債比率將會維持在較低水平。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額52.8%（二零一五年：42.9%）。

本集團的主要借貸以美元及港元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息或香港最優惠貸款利率計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險以及現金管理功能。

營運資金

總存貨為1,296,000,000美元，而二零一五年為1,190,000,000美元。存貨周轉日維持為86日。相比過往數年有較高的存貨水平是由於策略性的決定，藉以支持我們的服務水平及顧及高增長動力。本集團將持續管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為62日，而去年則為60日。若撇除不具追索權的讓售應收賬，應收賬款周轉日為57日，而去年則為55日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為89日，而二零一五年為84日。

營運資金佔銷售額的百份比為16.4%，而二零一五年則為17.0%。

資本開支

年內資本開支總額為190,000,000美元（二零一五年：232,000,000美元）。

資本承擔及或然負債

於二零一六年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為33,000,000美元（二零一五年：21,000,000美元）。本集團並且無重大或然負債，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零一六年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約44.8%及55.1%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約5.3%及18.0%（不包括購買資本性質之項目）。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零一六年十二月三十一日在香港及海外共聘用20,642名僱員（二零一五年：20,517名僱員）。回顧年度內，員工成本總額為807,000,000美元（二零一五年：727,000,000美元）。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤·關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

遵守上市規則之《企業管治守則》

本公司於截至二零一六年十二月三十一日止整個年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）內所有守則條文，除董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第 107(A) 條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。

本公司亦自發地遵守企業管治守則所載的建議最佳常規，從而進一步提高本公司的企業管治水平，為本公司及股東整體謀求最佳利益。

遵守上市規則之《標準守則》

董事會已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）之條文。經作出具體查詢後，所有董事確認彼等於截至二零一六年十二月三十一日止年度內已完全遵守標準守則所載之相關準則。

購買、出售或贖回證券

除於市場購買2,403,500本公司普通股用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份（詳情將載於本公司二零一六年年報內之企業管治報告）外，於本年度內，本公司於介乎每股27.50港元至28.60港元之間回購合共3,000,000股普通股。於該等已回購的股份中，1,500,000股於二零一六年結算及註銷，1,500,000股於二零一七年一月結算及註銷。本公司就該等於二零一六年註銷的股份回購支出共5,425,000美元，並已計入保留盈利。

回購股份已被註銷，且本公司的已發行股本亦相應地減少。

本公司於本年度回購股份，是董事根據股東於上屆股東週年大會上的授權而進行，旨在提高本公司每股資產淨值及每股盈利，使全體股東受惠。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零一七年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零一七年五月十七日至二零一七年五月十九日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零一七年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一七年五月十六日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零一七年五月二十六日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一七年五月二十五日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

股東週年大會

本公司將於二零一七年五月十九日舉行股東週年大會，股東週年大會通告將依照上市規則所規定之時間及指定方式刊登及寄予本公司股東。

亮麗未來

回顧多年來取得的成就，我們已為非常亮麗的未來奠定基礎。我們已建立一個驕人的品牌組合、投資於世界一流的人才，並以無與倫比的速度向市場推出最先進的創新產品。我們近十年以來年復年的屢創紀錄的業績，我們的奉獻和承諾，令我們充滿空前的幹勁，向目標進發。我們的新產品將陸續推出市場，我們把源源不絕的創意應用到未來的產品上，實在令人振奮。我們深明不能自滿，須努力不懈，再接再勵地致力於推動我們的策略，方能繼續保持我們的穩固基礎。我們將推動更多策略，並擴展我們的核心業務至新類別產品及開拓新市場。

我們對創科實業二零一六年的成就感到欣喜，對二零一七年更感興奮。代表董事會，我們謹此感謝客戶及創科實業的全體人員，全賴他們的全情投入，努力不懈及創意，創科實業才能取得今天的成就。創科實業是一家優秀及領先行業的公司，擁有龐大商機。我們期待繼續成功實現我們的目標並錄得強勁業績。

承董事會命
主席

Horst Julius Pudwill

香港，二零一七年三月十四日

於本公佈日期，董事會包括：五名集團執行董事，即主席 *Horst Julius Pudwill* 先生、副主席 *Stephan Horst Pudwill* 先生、行政總裁 *Joseph Galli Jr.* 先生、陳建華先生及陳志聰先生；兩名非執行董事，即鍾志平教授 銅紫荊星章 太平紳士及 *Camille Jojo* 先生；及五名獨立非執行董事，即 *Christopher Patrick Langley* 先生 OBE、*Manfred Kuhlmann* 先生、*Peter David Sullivan* 先生、張定球先生及 *Johannes-Gerhard Hesse* 先生。

本業績公佈刊登於本公司網站 (www.ttigroup.com) 及「披露易」網站 (www.hkexnews.hk)。

所有列出的商標，除 AEG、BLUETOOTH 及 RYOBI 外，均為本集團所擁有。

AEG 為 AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

BLUETOOTH 乃 Bluetooth SIG, Inc. 所擁有的文字商標和標誌，本集團採用此等標誌已獲得許可。

RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

業績概要

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
營業額	2	5,480,413	5,038,004
銷售成本		(3,495,234)	(3,240,365)
毛利		1,985,179	1,797,639
其他收入	3	5,039	5,297
利息收入		11,653	10,577
銷售、分銷及宣傳費用		(794,280)	(697,598)
行政費用		(598,492)	(577,735)
研究及開發費用		(147,277)	(127,788)
財務成本	4	(21,793)	(23,435)
除稅前溢利		440,029	386,957
稅項支出	5	(31,242)	(32,814)
本年度溢利	6	408,787	354,143
其他全面虧損：			
其後將不會重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
重新計量界定福利責任		(7,063)	(2,804)
其後可能重新分類至損益之項目：			
外匯遠期合約對沖會計之公平值收益（虧損）		29,339	(30,262)
換算海外業務匯兌差額		(82,000)	(48,484)
本年度其他全面虧損		(59,724)	(81,550)
本年度全面收入總額		349,063	272,593

	附註	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
本年度溢利應佔份額：			
本公司股東		408,982	354,427
非控股性權益		(195)	(284)
		408,787	354,143
全面收入總額應佔份額：			
本公司股東		349,258	272,877
非控股性權益		(195)	(284)
		349,063	272,593
每股盈利（美仙）	7		
基本		22.32	19.37
攤薄		22.24	19.28

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	8 及 12	601,230	538,466
租賃預付款項		29,581	32,441
商譽		553,194	553,789
無形資產		546,636	520,935
於聯營公司應佔資產額		3,667	6,588
可供出售投資		613	495
衍生金融工具		9,986	10,544
遞延稅項資產		178,191	146,064
		1,923,098	1,809,322
流動資產			
存貨		1,296,425	1,190,331
銷售賬款及其他應收賬	9	950,882	849,488
訂金及預付款項		98,638	117,400
應收票據		11,190	27,277
可退回稅款		11,694	8,080
應收一家聯營公司銷售賬款		3,540	2,681
衍生金融工具		20,199	22,415
持作買賣投資		-	1,116
銀行結餘、存款及現金		804,741	774,608
		3,197,309	2,993,396
流動負債			
採購賬款及其他應付賬	10	1,330,807	1,160,494
應付票據		54,137	37,440
保修撥備		80,088	75,193
應繳稅項		100,164	110,353
衍生金融工具		2,175	14,028
融資租約之承擔 — 於一年內到期		2,982	2,153
具追溯權之貼現票據		93,897	77,629
無抵押借款 — 於一年內到期		403,825	588,341
銀行透支		1,656	3,837
		2,069,731	2,069,468
流動資產淨值		1,127,578	923,928
資產總值減流動負債		3,050,676	2,733,250

	附註	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
股本及儲備			
股本	11	649,214	647,109
儲備		1,750,324	1,508,874
<hr/>			
本公司股東應佔權益		2,399,538	2,155,983
非控股性權益		(606)	(411)
<hr/>			
權益總額		2,398,932	2,155,572
<hr/>			
非流動負債			
融資租約之承擔 — 於一年後到期		10,760	10,402
無抵押借款 — 於一年後到期		490,452	456,680
退休福利責任		108,167	99,896
遞延稅項負債		42,365	10,700
<hr/>			
		651,744	577,678
<hr/>			
權益及非流動負債總額		3,050,676	2,733,250
<hr/>			

財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

本綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟若干金融工具則按公平值計量（如適用）。

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

於二零一六年年終業績初步公佈中載有有關截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止兩個年度之財務資料雖不構成本公司於這些年度之法定年度綜合財務報告，惟皆來自於這些財務報告。根據公司條例（第622章）第436條規定下披露有關這些法定財務報告的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部的要求遞交截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務報告予公司註冊處，以及將會在適當時間遞交截至二零一六年十二月三十一日止年度之財務報告。

本公司之核數師已就本集團該兩個年度之財務報告出具報告。該核數師報告為無保留；並沒有包含核數師以強調方式而沒有對其報告作出保留意見下所帶出的關注事項之參照；及並沒有載有根據公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條下之聲明。

香港財務報告準則之修訂本於本年度強制性生效。

本集團於本年度採用下列香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈香港財務報告準則之修訂本：

香港財務報告準則第11號之修訂本	收購共同經營權益之會計法
香港會計準則第1號之修訂本	披露倡議
香港會計準則第16號及第38號之修訂本	可接受折舊及攤銷方式之澄清
香港財務報告準則第10號、第12號 及香港會計準則第28號之修訂本	投資實體：綜合入賬例外情況之應用
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則二零一二至二零一四 之周期性改進

除下文所述者外，於本年度採用香港財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度之財務業績及狀況及／或此等綜合財務報表所披露的資料並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂及香港財務報告準則之修訂本

本集團並無提早採用以下已頒佈但於二零一六年一月一日尚未生效之新訂及香港財務報告準則之修訂本：

香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約收益及其相關之修訂 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²
香港財務報告準則第2號之修訂本	以股份為基礎付款交易之分類及計量 ¹
香港財務報告準則第4號之修訂本	應用香港財務報告準則第9號金融工具同時一併 採用香港財務報告準則第4號保險合約 ¹
香港會計準則第7號之修訂本	披露倡議 ³
香港會計準則第12號之修訂本	因未變現虧損確認遞延稅項資產 ³
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出 售或注資 ⁴

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於確定日期或之後開始的年度期間生效。

除以下的描述外，本公司董事認為應用新訂及香港財務報告準則之修訂本將不會對綜合財務報告造成重大影響。

香港財務報告準則第9號「金融工具」

香港財務報告準則第9號引入了對金融資產、金融負債、一般對沖會計及金融資產減值要求分類及計量的新規定。

香港財務報告準則第9號之主要規定載述如下：

- 納入香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」範圍內之所有已確認金融資產，其後均按攤銷成本或公平值計量，特別是就以業務模式持有以收取合約現金流量為目的之債務投資，及純粹為本金支付及未償還本金利息而持有之債務投資，一般於其後會計期間結束時按攤銷成本計量。目的皆以收集合同現金流量及銷售金融資產而達成且按其業務模式內持有的債務工具，及金融資產在合同條款中於指定日期而產生的現金流僅為支付尚未償還欠款的本金和利息，其計量乃按公平值計量且其變動計入其他全面收益中。所有其他債務投資及股權投資均於其後會計期間結束時按公平值計量。此外，根據香港財務報告準則第9號，實體可作不可撤回之選擇於其他全面收入呈列股權投資（非持作買賣用途）公平值之其後變動，惟股息收入須於損益賬確認。

- 關於金融資產減值，香港財務報告準則第9號規定按一項預期信用損失模型，而非根據香港會計準則第39號按一項已發生的信用損失模型。該預期信用損失模型規定一個實體須計算其預期信用損失及在每個期末的預期信用損失之變動以反映自初始確認時所產生的信用風險。換句話說，現已不再須要對信用事件已發生之前的信用損失予以確認。
- 新訂一般對沖會計規定保留三種對沖會計處理方式。然而，新規定為合資格作對沖會計處理的各類交易提供更大的靈活性，特別是增加合資格作為對沖工具的工具類別以及合資格作對沖會計處理的非金融項目之風險成分類別。此外，成效測試經仔細檢討並以「經濟關係」原則取代，對沖成效亦不須再進行追溯評核。新規定同時引入增加披露有關實體風險管理活動的規定。

董事預期，日後採用香港財務報告準則第9號可能對本集團之金融資產（如根據預期損失模型而確認之信用損失）所呈報金額造成影響。然而，直至完成詳細審閱前，難以就有關影響提供合理估算。

香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號為識別出租人及承租人的租賃安排及會計處理引入一個綜合模式。香港財務報告準則第16號將於生效時取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋。

香港財務報告準則第16號根據所識別資產是否由客戶控制來區分租賃及服務合約。除短期租賃及低值資產租賃情況外，經營租賃及融資租賃之差異自承租人會計處理中移除，並由承租人須就所有租賃確認使用權資產及相應負債的模式替代。

使用權資產初步按成本計量，其後按成本（除若干豁免外）減累計折舊及減值虧損計量，經就任何重新計量之租賃負債作出調整。租賃負債初步按於當日尚未支付租賃付款之現值計量。其後，租賃負債經就（其中包括）利息及租賃付款以及租賃修改之影響作出調整。就現金流量分類而言，本集團現時呈列先期預付租賃款項作為有關自用租賃土地及該等分類為投資物業的投資現金流量，而其他經營租賃付款則呈列為經營現金流量。根據香港財務報告準則第16號，有關租賃負債的租賃付款將分配至本金及利息部分，並將呈列為融資現金流量。

根據香港會計準則第17號，本集團已就融資租賃安排確認資產及有關融資租賃負債（如適用），以及就租賃土地（本集團為承租人）確認預付租賃款項。應用香港財務報告準則第16號可能導致該等資產分類的潛在變動，視乎本集團是否分開呈列使用權資產或按將呈列相應有關資產（如擁有）相同項目呈列。

相較承租人會計處理法而言，香港財務報告準則第16號大致上沿用香港會計準則第17號的出租人會計法規定，及繼續要求出租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃。此外，香港財務報告準則第16號要求更詳盡披露。

於二零一六年十二月三十一日，本集團有若干不可撤銷經營租賃承擔。初步評估顯示，此等安排可能符合香港財務報告準則第16號項下租賃的定義，因此本集團將確認所有此等租賃的使用權資產及相應負債，除非其於應用根據香港財務報告準則第16號後符合為低值或短期租賃的情況。此外，應用新規定可能導致上述計量、呈列及披露的變動。然而，在本公司董事完成詳盡審查之前無法提供合理的財務影響估計。

香港會計準則第7號「披露倡議」之修訂本

該等修訂要求實體作出披露，以使財務報表使用者可評估融資活動所引致的負債變動，包括現金流量引致的變動及非現金流量變動。尤其是，該等修訂規定以下融資活動引致的負債變動須予披露：(i)融資現金流量所引致變動；(ii)取得或失去對附屬公司或其他業務的控制權所引致變動；(iii)匯率變動的影響；(iv)公平值變動；及(v)其他變動。

有關修訂採用未來適用法應用於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間，並准予提早應用。應用修訂本將導致須額外披露本集團的融資活動，尤其是應用時須於綜合財務狀況表中提供融資活動所產生負債的期初及期末結餘的對賬。

2. 分部資料

向本公司執行董事（本集團之主要營運決策者）呈報之資料乃針對出售之貨品類別作出資源分配及分部表現評估。

主要銷售貨物類別為「電動工具」及「地板護理及器具」。因此，本集團按香港財務報告準則第8號之經營分部如下：

1. 電動工具－出售電動工具、電動工具配件、戶外園藝工具及戶外園藝工具配件，主要客戶是消費者、貿易分銷商、專業人士及工業用戶。該業務分部之產品以MILWAUKEE、EMPIRE、AEG、RYOBI及HOMELITE品牌營銷，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。
2. 地板護理及器具－以HOOVER、DIRT DEVIL、VAX及ORECK品牌出售地板護理產品及地板護理配件，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。

有關上述分部之資料呈報如下。

分部營業額及業績

下列是本集團於年度按可申報及經營分部營業額及業績之分析：

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	4,470,590	1,009,823	-	5,480,413
分部間銷售	-	1,038	(1,038)	-
分部營業額合計	4,470,590	1,010,861	(1,038)	5,480,413

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績

分部業績	430,307	19,862	-	450,169
利息收入				11,653
財務成本				(21,793)
除稅前溢利				440,029
稅項支出				(31,242)
本年度溢利				408,787

分部業績即各分部未計利息收入及財務成本前賺取之溢利，此乃就資源分配及評估分部表現向本公司執行董事作報告之基準。

分部營業額及業績

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	3,972,081	1,065,923	-	5,038,004
分部間銷售	17	1,009	(1,026)	-
分部營業額合計	3,972,098	1,066,932	(1,026)	5,038,004

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	379,302	20,513	-	399,815
利息收入				10,577
財務成本				(23,435)
除稅前溢利				386,957
稅項支出				(32,814)
本年度溢利				354,143

主要產品營業額

下列乃本集團主要產品營業額之分析：

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
電動工具	4,470,590	3,972,081
地板護理及器具	1,009,823	1,065,923
總額	5,480,413	5,038,004

地域分類資料

以下為本集團按地域（根據客戶所在地區釐定）劃分之本集團銷售予外界客戶之營業額：

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
北美洲	4,160,886	3,772,235
歐洲	889,587	861,029
其他國家	429,940	404,740
總額	5,480,413	5,038,004

有關主要客戶之資料

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，本集團最大客戶貢獻之營業額為2,453,525,000美元（二零一五年：2,148,906,000美元），其中2,373,928,000美元（二零一五年：2,067,735,000美元）屬電動工具分部，而79,597,000美元（二零一五年：81,171,000美元）屬地板護理及器具分部。此外，並無其他客戶之總營業額超逾10%。

3. 其他收入

二零一六及二零一五年之其他收入主要包括出售廢料收益、客戶及供應商之索賠及償還。

4. 財務成本

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
利息：		
銀行借款及透支	20,938	20,843
融資租約之承擔	855	845
定息票據	-	1,747
	21,793	23,435

5. 稅項支出

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
稅項支出總額包括：		
香港利得稅	(3,439)	(2,089)
海外稅項	(25,906)	(81,721)
遞延稅項	(1,897)	50,996
	(31,242)	(32,814)

香港利得稅乃根據本年度及上年度之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

其他司法權區之稅項按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 本年度溢利

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
本年度溢利已扣除下列各項：		
無形資產攤銷	88,649	78,422
租賃預付款項攤銷	744	739
物業、廠房及設備折舊及攤銷	101,342	90,785
員工成本	680,206	621,222

上列所述之員工成本並未包括與研發活動有關員工成本之金額126,298,000美元（二零一五年：105,709,000美元）。

7. 每股盈利

本公司股東應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利：		
本公司股東應佔本年度溢利	408,982	354,427
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,832,139,377	1,830,134,915
潛在普通股產生之攤薄影響：		
認股權	6,024,374	7,351,461
股份獎勵	713,467	402,825
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,838,877,218	1,837,889,201

8. 新增物業、廠房及設備

年內，本集團動用約190,000,000美元（二零一五年：232,000,000美元）購置物業、廠房及設備。

9. 銷售賬款及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期大多介乎三十日至一百二十日。銷售賬款（已扣減呆賬準備之淨額，並按收入確認日亦即發票日期）於報告期末之賬齡分析如下：

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
零至六十日	759,702	699,592
六十一日至一百二十日	141,223	90,601
一百二十一日或以上	33,925	37,744
銷售賬款總額	934,850	827,937
其他應收賬	16,032	21,551
	950,882	849,488

10. 採購賬款及其他應付賬

於報告期末，按發票日期呈列採購賬款之賬齡分析如下：

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
零至六十日	561,148	523,034
六十一日至一百二十日	142,404	140,479
一百二十一日或以上	7,878	9,734
採購賬款總額	711,430	673,247
其他應付賬	619,377	487,247
	1,330,807	1,160,494

採購賬款平均賒賬期介乎三十日至一百二十日（二零一五年：三十日至一百二十日）。本集團制訂金融風險管理政策，確保應付賬於賒賬期框架內清付。

11. 股本

	二零一六年 股份數目	二零一五年 股份數目	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
普通股				
法定股本	2,400,000,000	2,400,000,000	不適用	不適用
已發行及繳足股本：				
於年初	1,833,736,941	1,831,346,941	647,109	643,914
因行使認股權發行之股份	1,660,000	2,390,000	2,105	3,195
回購股份	(1,500,000)	-	-	-
於年末	1,833,896,941	1,833,736,941	649,214	647,109

於年內，本公司透過聯交所回購及註銷其本身股份如下：

回購月份	普通股數目	每股股價		已付代價
		最高 港元	最低 港元	總額 千美元
二零一六年十一月	1,000,000	28.00	27.60	3,593
二零一六年十二月	500,000	28.60	28.00	1,832
	1,500,000			5,425

年內，回購的股份已結算及註銷。回購股份已付代價約5,425,000美元於保留溢利扣除。

12. 資本承擔

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
有關購買物業、廠房及設備之資本開支 已訂約但未於綜合財務報表內作出撥備	32,828	20,942

13. 或然負債

	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
就聯營公司所動用之信貸融資而向銀行提供擔保	9,545	8,877