



創科實業

[新聞稿]

創科實業二零零八年第三季度銷售持續增長

* * * * *

重組計劃積極配合集團增長

(二零零八年十一月十三日，香港訊) – 創科實業有限公司(「創科實業」或「集團」)(香港股份編號：669；美國 ADR：TTNDY) 今天公佈其最新業務表現。

創科實業於二零零八年第三季度的銷售較二零零七年同期更為強勁，並符合集團預期，主要由於集團成功進軍美國燃氣發電機市場，加上市場對集團最新推出的鋰離子充電式工具等新產品的需求殷切所致。

期內錄得強勁增長亦彰顯集團面對充滿挑戰的營商環境，透過推出新產品從競爭對手手中贏得市場佔有率的實力。在燃氣驅動高壓清洗機及Homelite手提式電動工具等新產品的推動下，集團戶外產品亦繼續維持強勁增長勢頭。此外，受全球需求增長所帶動，工業電動工具及配件於本季度在北美市場取得強勁的銷售增長。至於消費者電動工具及配件，以及地板護理業務於本季度的表現，均較去年第三季度有所提升。

創科實業行政總裁 **Joseph Galli Jr.** 先生表示：「憑藉創新產品、強勁品牌、優秀人才及卓越營運等核心優勢，集團的銷售得以繼續擴大，讓我們在充滿挑戰的經濟環境下，仍能達致驕人的表現。」

創科實業將繼續專注執行其策略性重新定位計劃，為集團進行重組及提升整體效率，以為未來計劃節省成本。此外，集團可透過新成立之中國生產及創新中心的業務整合，建立更具成本效益的架構。而整合生產運作及透過全球供應鏈而提升採購效益，亦有助降低集團本季度的成本水平。儘管面對經濟環境的挑戰，我們相信集團可於第四季度及往後日子表現更傲視同儕。

- 完 -

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業是領導全球的家居裝修及建造業之優質消費性及專業產品生產商。集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品及優秀人才的策略。

創科實業旗下強大品牌組合包括 Milwaukee®、AEG®及 Ryobi® 電動工具及配件、Stiletto® 手提工具、Ryobi®及 Homelite®戶外園藝產品，及 Hoover®、Dirt Devil®及 Vax®地板護理產品。

創科實業乃恒生成份股指數內恒生香港小型股指數的成份股，以及富時香港指數的成份股。欲知詳情，請瀏覽 www.ttigroup.com。

商標

所有商標均為其各自擁有人之知識產權，並受商標條例保護。

本集團採用 Ryobi®商標乃依據 Ryobi Limited 授出之特許使用權。

AEG®乃註冊商標，本集團採用該商標乃依據Licentia Patent-Verwaltungs-GmbH授出的使用權。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

張宇紅

電話： + (852) 2402 6683

電郵： jess@tti.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 + (852) 2864 4831 veron.ng@sprg.com.hk

龔美欣 + (852) 2864 4859 angela.kung@sprg.com.hk

陳慧明 + (852) 2864 4892 ming.chan@sprg.com.hk

傳真： + (852) 2804 2789 / 2527 1196