

家得寶史無前例地授予創科實業三項「年度合作伙伴大獎」 作為家得寶二零二三年年度創新獎的一部份

(二零二三年九月二十五日，香港訊) - 全球領先的充電式電動工具、DIY 工具及戶外園藝工具公司**創科實業有限公司**（「創科實業」或「集團」）（香港聯交所股份代號：669；美國 OTCQX：TTNDY、TTNDF）欣然宣佈旗下品牌 **MILWAUKEE TOOL** 及 **RYOBI** 獲家得寶頒發二零二三年年度創新獎「室內園藝」、「管道」及「工具」類別的「年度合作伙伴大獎」。

獎項	獲獎品牌
年度合作伙伴大獎（室內園藝）	RYOBI
年度合作伙伴大獎（管道）	MILWAUKEE
年度合作伙伴大獎（工具）	MILWAUKEE

此外，以下 **RYOBI** 戶外園藝產品亦因其產品創新方面被評高分而成為二零二三年年度創新獎的入圍產品之一。

- **RYOBI 80 伏特 HP 鋰電池零轉向駕駛式剪草機及駕駛式草坪拖拉機**的性能超越了汽油式產品，同時消除了傳統汽油式設備帶來的麻煩和不便。憑藉 **RYOBI** 創新的 **80 伏特 HP** 技術，用家只需充電一次即可輕鬆處理多達 **4 英畝**的草坪，同時透過 **CROSS CUT** 多刀片系統實現業界最佳的切割效果。零轉向剪草機採用 **iDrive** 智能驅動系統，透過直觀式的單手操縱桿控制，實現輕鬆操作。

創科實業主席 Horst Pudwill 先生表示：「至今還未有供應商能夠在一年內獲得三項『年度合作伙伴大獎』。這是對我們團隊致力於與家得寶建立極為牢固和傑出合作伙伴關係的高度認可。」

創科實業行政總裁 Joseph Galli 先生表示：「此殊榮為集團帶來無比支持及鼓舞，突顯了我們與家得寶之間深厚的合作關係。家得寶正致力於二零二八年前實現為其戶外草坪設備至少 **85%** 的銷量轉型至電池供電產品，這更彰顯了我們在充電式電動工具和戶外電動工具技術方面的主導地位。」

-完-

關於創科實業

創科實業乃電動工具、戶外園藝工具、地板護理及清潔產品等充電式技術的全球領導者，專為 **DIY 用戶、消費者、專業人士及工業用家**提供家居裝修、建築、維修、工業及基建業產品。集團專注於四大策略基礎：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，以優化充電式技術為長遠擴展的願景。努力不懈追求產品創新的精神為集團全球增長策略，鞏固集團的行業領導地位，並保持環境、社會及管治的高標準。創科實業旗下強大品牌組合包括 **MILWAUKEE**、**RYOBI** 及 **AEG** 電動工具、配件及手動工具、**RYOBI** 戶外園藝工具、**EMPIRE** 繪圖及計量產品，以及 **HOOVER**、**VAX**、**DIRT DEVIL** 及 **ORECK** 地板護理及清潔產品。

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市，創科實業乃恒生指數、恒生可持續發展企業指數、富時 **RAFI™** 全球 **3000 指數**(FTSE RAFI™ All-World 3000 Index)、富時 **4Good** 發達市場指數(FTSE4Good Developed Index)及摩根士丹利資本國際 (MSCI)所有國家全球指數之成份股之一。集團亦已在 OTCQX Best Market 進行交易，代號為「TTNDY」和「TTNDF」。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

以上所有商標均為創科實業集團之商標(惟 **AEG**、**OTCQX** 及 **RYOBI** 除外)。**AEG** 為 **AB Electrolux(publ.)**之註冊商標，集團獲授權使用。**OTCQX** 為 **OTC Markets Group Inc.** 之註冊商標。**RYOBI** 為 **Ryobi Limited** 之註冊商標，集團獲授權使用。

投資者關係垂詢：

主要聯絡

創科實業投資者關係 – 北美

Ross Gilardi

財務及投資者關係部高級副總裁

電郵：ross.gilardi@ttihq.com

亞太區

創科實業投資者關係 – 亞洲

Jimmy Li

投資者關係部高級經理

電郵：jimmy.li@tti.com.hk