

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

# 康師傅控股

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

康師傅控股有限公司\*

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：0322)

## 2018年中期業績演示材料

康師傅控股有限公司及其附屬公司截至2018年6月30日止之中期業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命  
康師傅控股有限公司  
公司秘書  
葉沛森

香港，2018年8月27日

於本公告日期，本公司之執行董事為魏應州先生、井田純一郎先生、林清棠先生、長野輝雄先生、魏宏名先生及筱原幸治先生；本公司之獨立非執行董事為徐信群先生、李長福先生及深田宏先生。

\*僅供識別

網址：<http://www.masterkong.com.cn>  
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

欢乐饮食 美好生活  
Life+ Delicacy



# 康師傅控股 2018年中期業績

2018年8月27日



本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料為，本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全麵分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。



# 内容

- 2018中期業績回顧
- 財務指標
- 市場份額
- 銷售網絡
- 生產規模摘要

## 2Q2018 – 銷售和利潤

2018 巩固·革·新·发展



人民幣百萬元	2018年第二季度	2017年第二季度	變化 (百分比)
營業額	15,959	14,370	11.06
毛利	5,221	4,333	20.49
毛利率	32.71%	30.15%	2.56ppt.
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	1,925	1,611	19.51
集團淨利潤	773	405	90.79
本公司股東應佔溢利	594	267	122.88
每股溢利 (人民幣分)	10.58	4.76	5.82分

# 1H2018 – 銷售和利潤

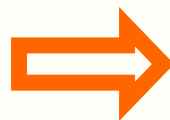
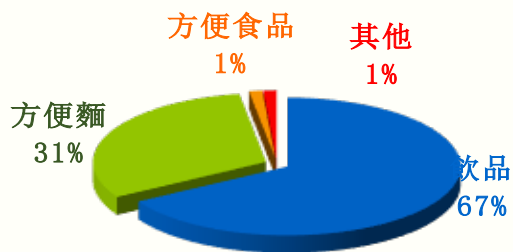
人民幣百萬元	2018年上半年	2017年上半年	變化 (百分比)
營業額	30,996	28,568	8.50
毛利	9,680	8,313	16.44
毛利率	31.23%	29.10%	2.13ppt.
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	3,741	3,343	11.88
*扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	3,901	3,343	16.67
集團淨利潤	1,488	880	69.10
本公司股東應佔溢利	1,306	700	86.59
每股溢利 (人民幣分)	23.26	12.49	10.77分

\*扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利：不含資產活化收益及機器設備減值損失。

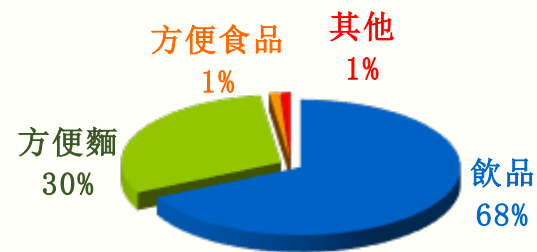
# 產品別銷售額

人民幣百萬元	2018年第二季度	2017年第二季度	變化 (百分比)
方便麵	4,827	4,461	8.20
飲品	10,797	9,555	13.00
方便食品	174	179	-2.88
其他	161	175	-7.88
合計	15,959	14,370	11.06

2017年第二季度



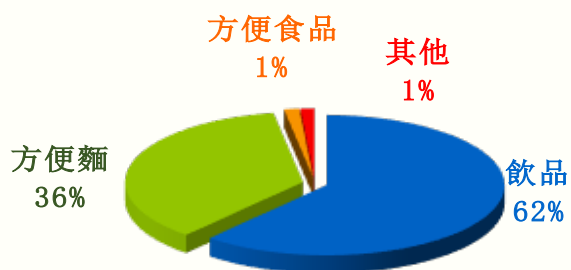
2018年第二季度



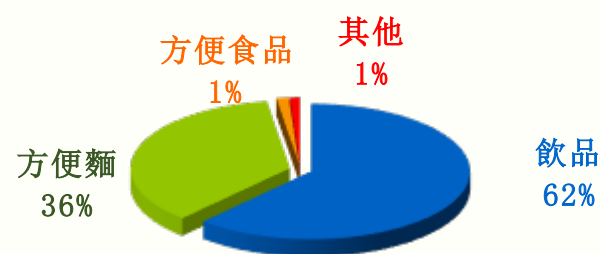
# 產品別銷售額

人民幣百萬元	2018年上半年	2017年上半年	變化 (百分比)
方便麵	11,134	10,272	8.40
飲品	19,148	17,537	9.19
方便食品	385	398	-3.20
其他	329	361	-9.03
合計	30,996	28,568	8.50

2017年上半年



2018年上半年

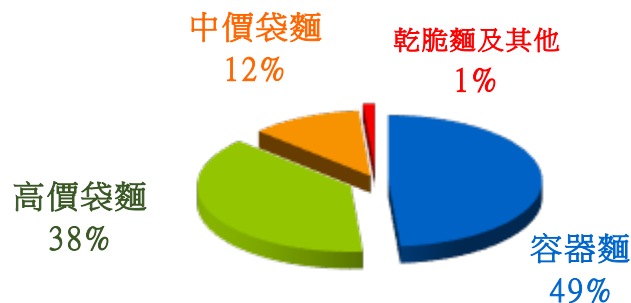




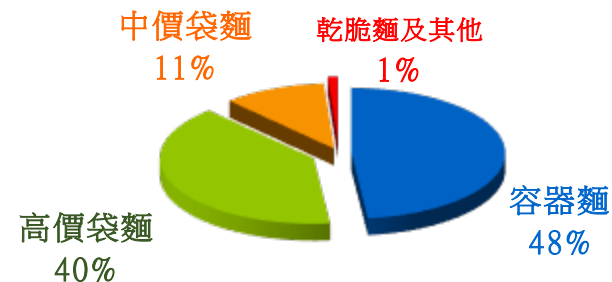
# 方便麵產品別銷售額比較

人民幣百萬元	2018年第二季度	2017年第二季度	變化 (百分比)
容器麵	2,331	2,175	7.15
高價袋麵	1,921	1,707	12.50
中價袋麵	523	523	0.07
乾脆麵及其他	52	56	-6.61
合計	4,827	4,461	8.20

2017年第二季度



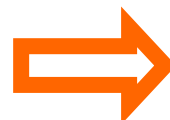
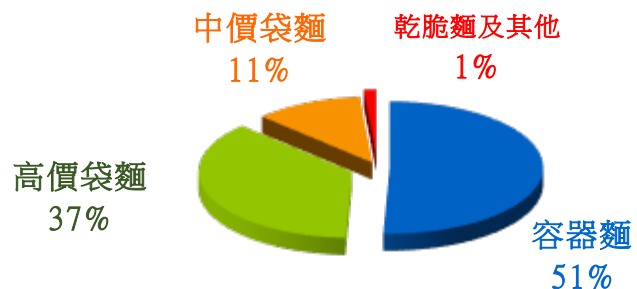
2018年第二季度



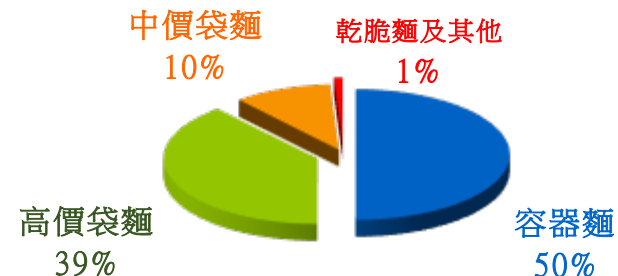
# 方便麵產品別銷售額比較

人民幣百萬元	2018年上半年	2017年上半年	變化 (百分比)
容器麵	5,570	5,205	7.01
高價袋麵	4,313	3,756	14.83
中價袋麵	1,148	1,176	-2.32
乾脆麵及其他	103	135	-23.95
合計	11,134	10,272	8.40

2017年上半年



2018年上半年

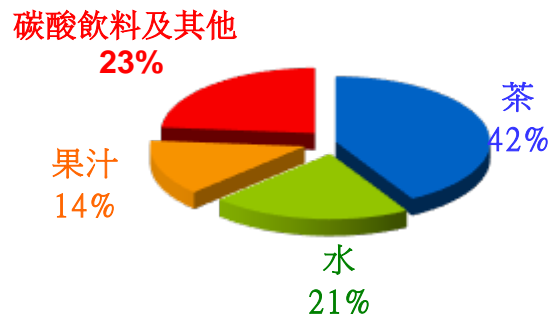


# 飲品產品別銷售額比較

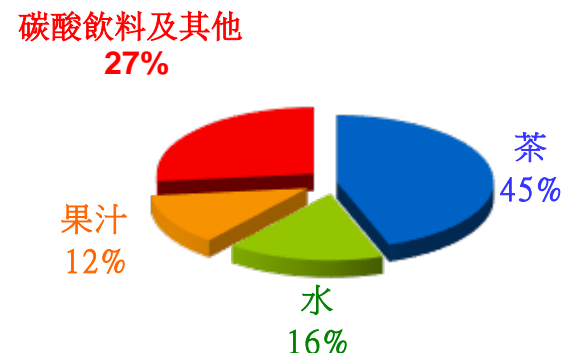
2018 巩固·革新·发展

人民幣百萬元	2018年第二季度	2017年第二季度	變化 (百分比)
茶	4,813	3,990	20.63
水	1,746	1,997	-12.56
果汁	1,348	1,316	2.44
碳酸飲料及其他	2,890	2,252	28.34
合計	10,797	9,555	13.00

2017年第二季度



2018年第二季度



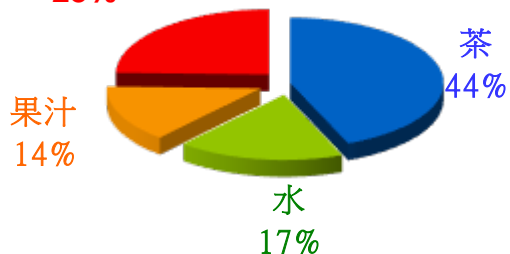
# 飲品產品別銷售額比較

2018 巩固·革·新·发展

人民幣百萬元	2018年上半年	2017年上半年	變化 (百分比)
茶	8,732	7,686	13.62
水	2,590	3,070	-15.65
果汁	2,333	2,472	-5.65
碳酸飲料及其他	5,493	4,309	27.51
合計	19,148	17,537	9.19

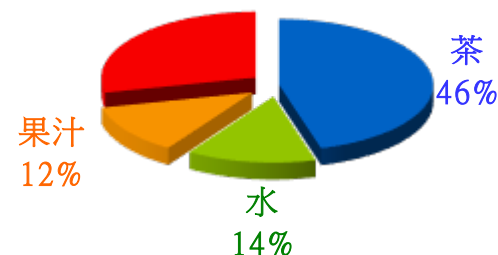
2017年上半年

碳酸飲料及其他  
25%



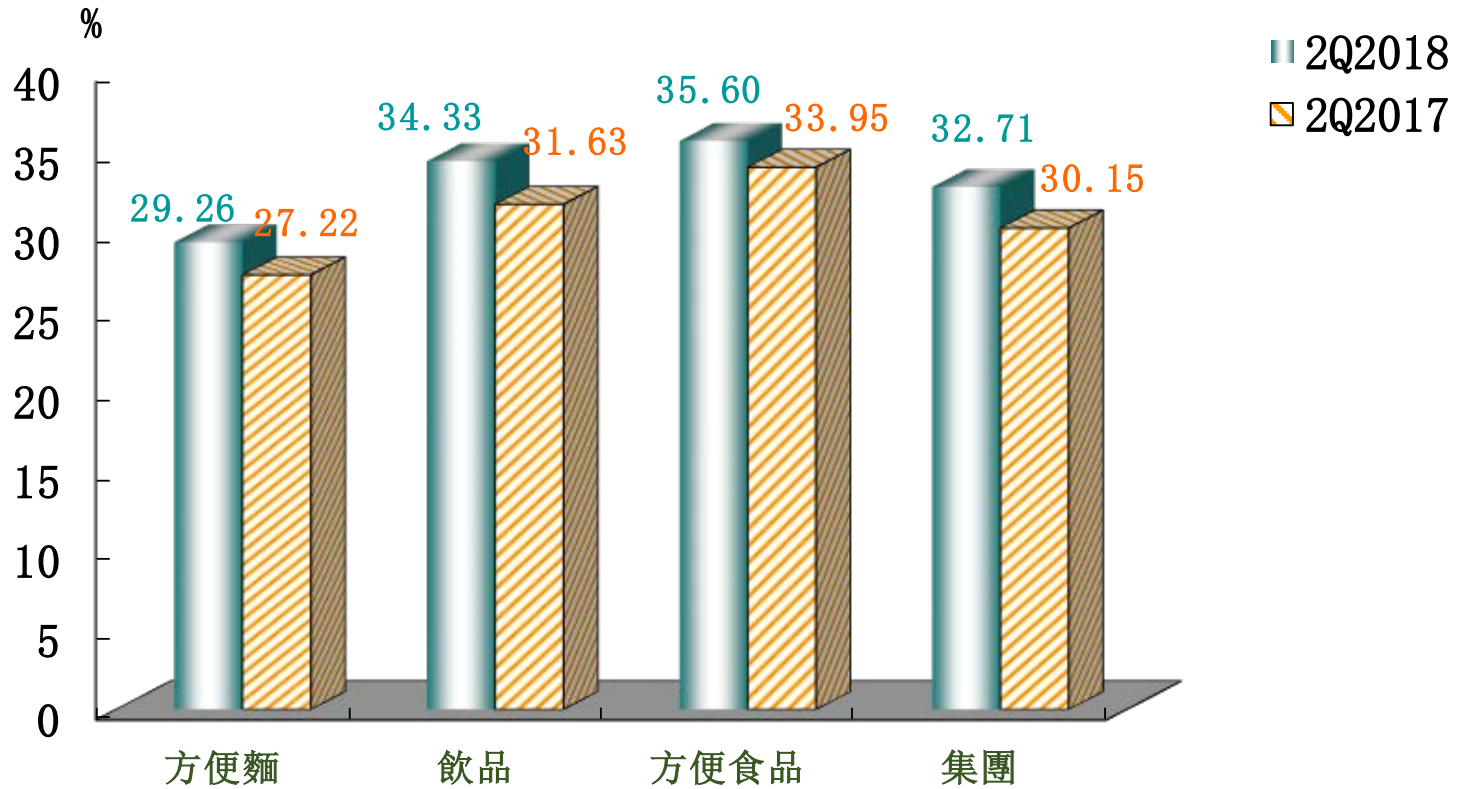
2018年上半年

碳酸飲料及其他  
28%





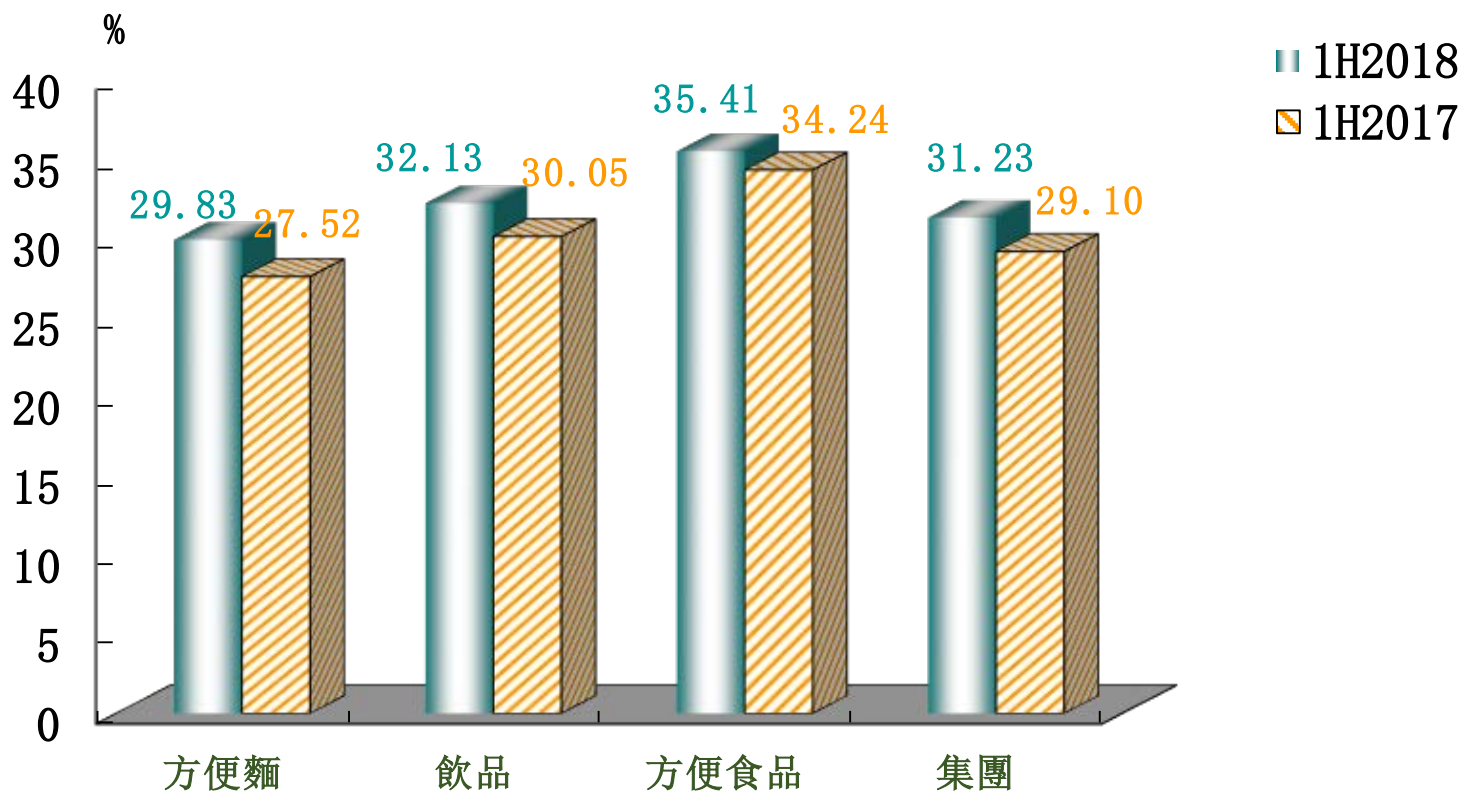
# 產品別毛利率



轉變 (百分比)

2.04	2.70	1.65	2.56
------	------	------	------

# 產品別毛利率



轉變 (百分比)

2.31	2.08	1.17	2.13
------	------	------	------

# 產品別除息及稅前利潤

人民幣千元	2018年第二季度	2017年第二季度	變化 (百分比)
方便麵	317,627	160,366	98.06
飲品	753,985	448,576	68.08
方便食品	-6,658	-10,942	39.15
其他	31,800	96,459	-67.03
集團息稅前利潤	1,096,754	694,459	57.93

# 產品別除息及稅前利潤

人民幣千元	2018年 上半年	2017年 上半年	變化 (百分比)	*2018年 上半年	變化 (百分比)
方便麵	879,395	642,984	36.77	1,127,435	75.34
飲品	752,813	686,864	9.60	1,054,695	53.55
方便食品	-7,713	-15,848	51.33	-7,713	51.33
其他	430,645	184,089	133.93	40,896	-77.78
集團息稅前利潤	2,055,140	1,498,089	37.18	2,215,313	47.88

\*2018年上半年：不含資產活化收益及機器設備減值損失。



# 集團淨利潤

2018  
巩固·革新·发展



人民幣千元	2018年第二季度	2017年第二季度	變化 (百分比)
方便麵	227,268	139,246	63.21
飲品	592,420	262,570	125.62
方便食品	-5,836	-10,470	44.26
其他	-40,617	13,937	-391.43
集團淨利潤	773,235	405,283	90.79

# 集團淨利潤

人民幣千元	2018年 上半年	2017年 上半年	變化 (百分比)	*2018年 上半年	變化 (百分比)
方便麵	666,953	532,280	25.30	840,581	57.92
飲品	538,395	338,365	59.12	749,713	121.57
方便食品	-7,805	-14,675	46.81	-7,805	46.81
其他	290,751	24,180	1,102.44	-100,468	-515.51
集團淨利潤	1,488,294	880,150	69.10	1,482,021	68.38

\*2018年上半年：不含資產活化收益及機器設備減值損失。

# 集團財務狀況

截至2018年06月30日

截至2017年12月31日

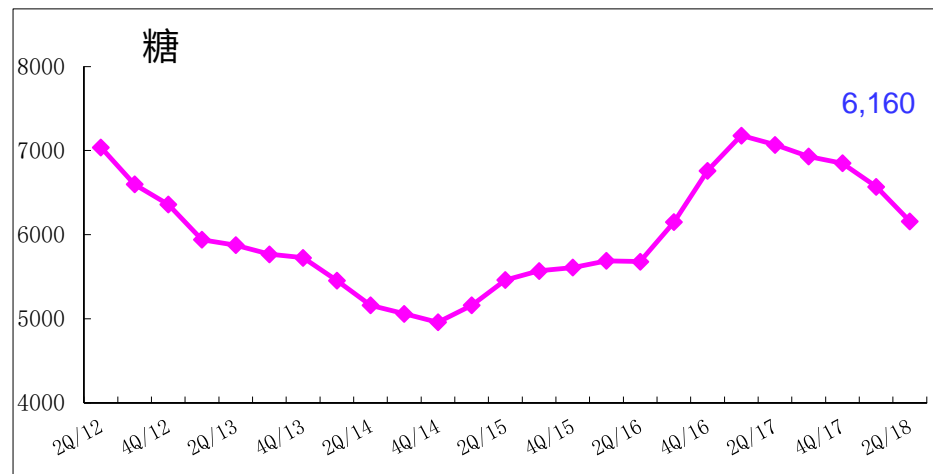
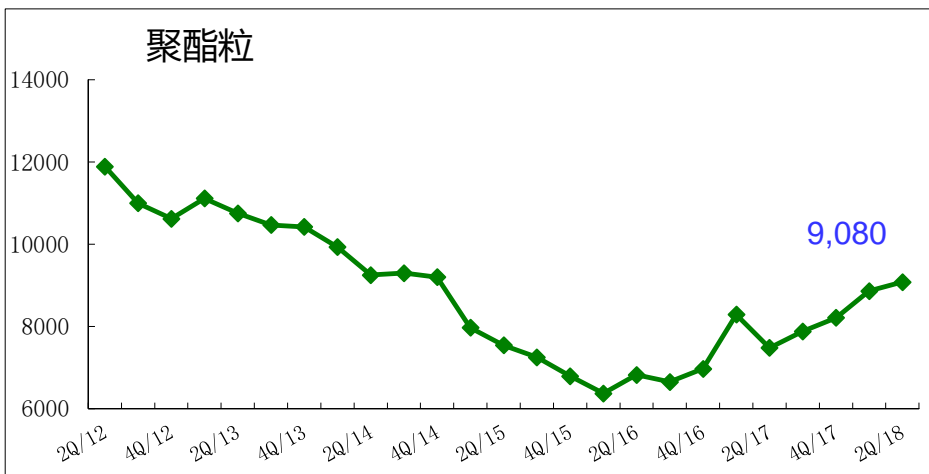
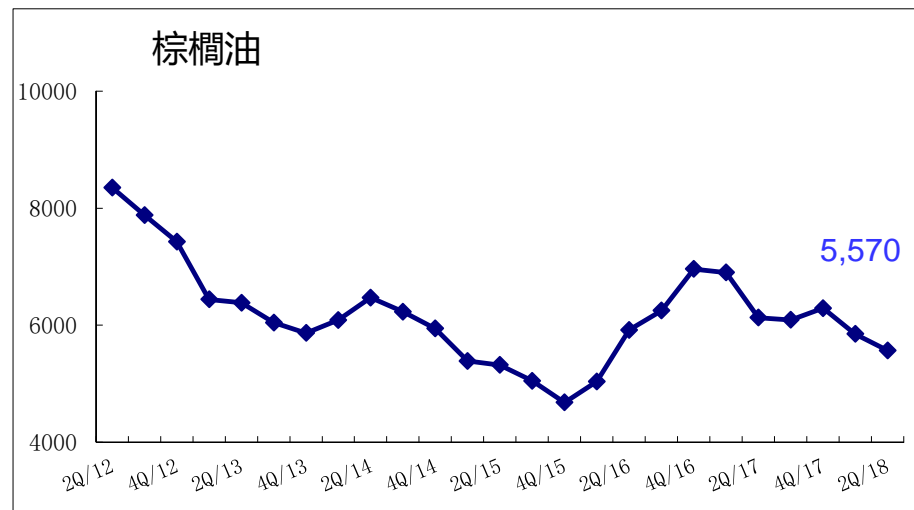
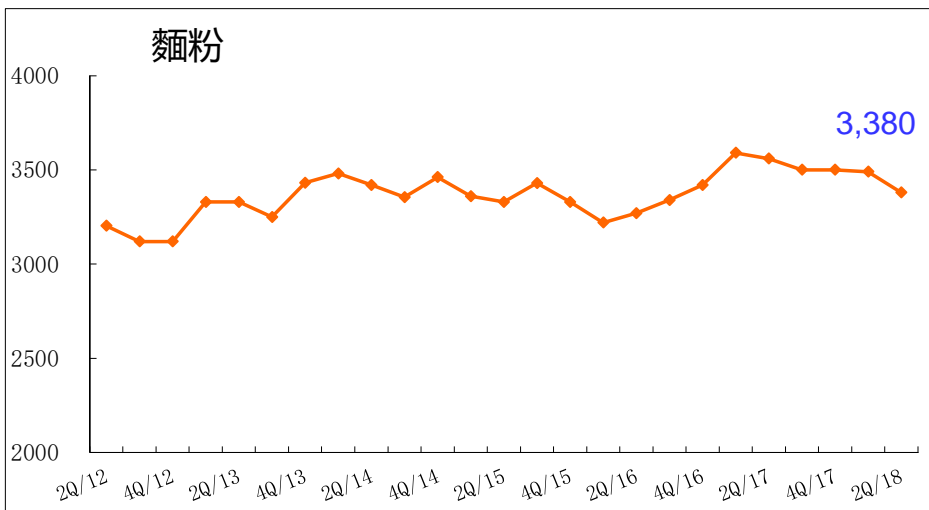
<b>*ROA總資產報酬率</b>	<b>7.57%</b>	<b>6.47%</b>
<b>*ROE 本公司股東報酬率</b>	<b>14.07%</b>	<b>9.96%</b>
<b>流動比率</b>	<b>0.83</b>	<b>0.79</b>
<b>負債與資本比率</b>	<b>-7.08%</b>	<b>22.26%</b>
<b>應收賬款周轉天數</b>	<b>10.37</b>	<b>9.99</b>
<b>產成品周轉天數</b>	<b>13.77</b>	<b>11.31</b>
<b>現金及現金等值物 (人民幣)</b>	<b>123.19億元</b>	<b>102.85億元</b>

\*ROA: 相對於平均總資產

\*ROE: 本公司股東應佔溢利相對於平均淨資產

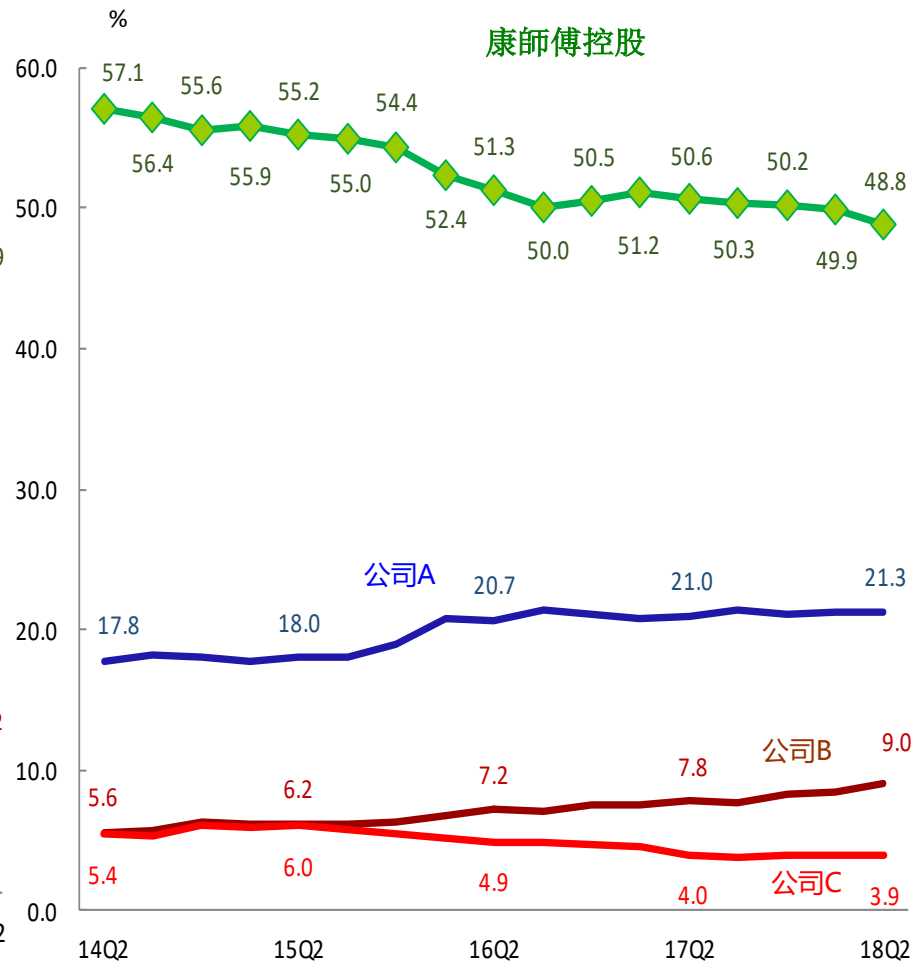
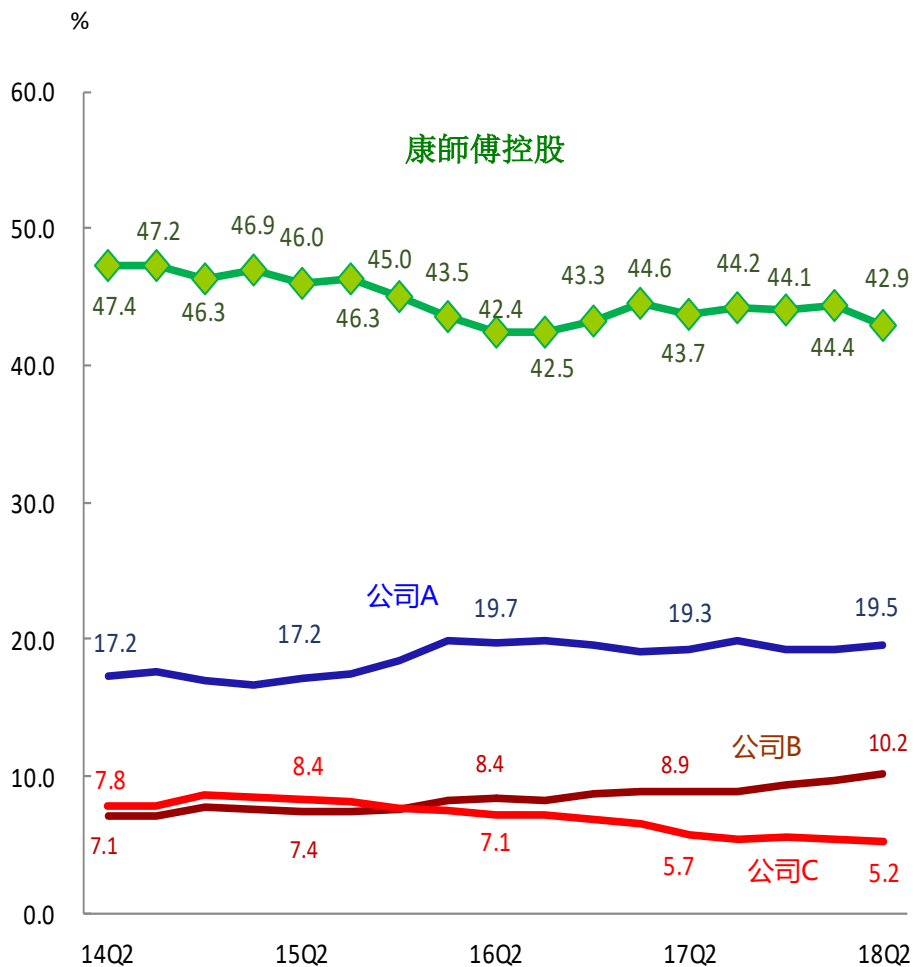
# 主要原料價格走勢

人民幣/噸



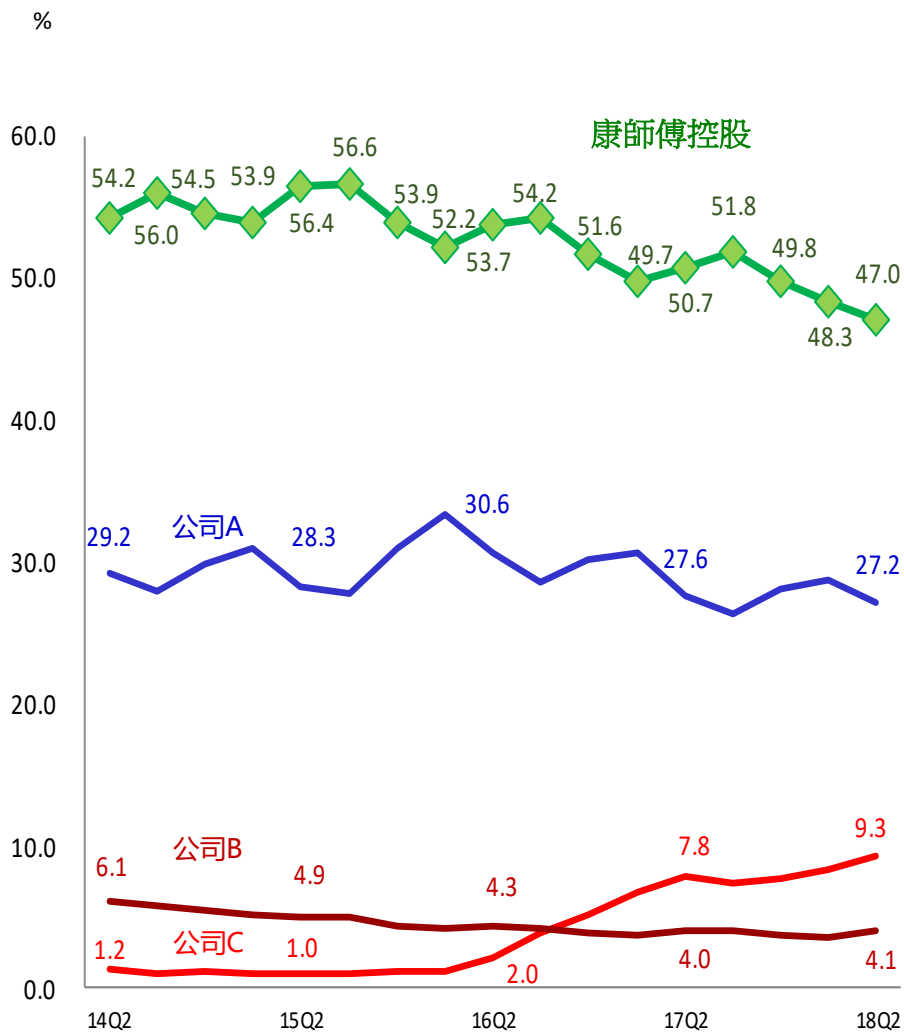
方便麵市場佔有率—按銷售量

方便麵市場佔有率—按銷售額

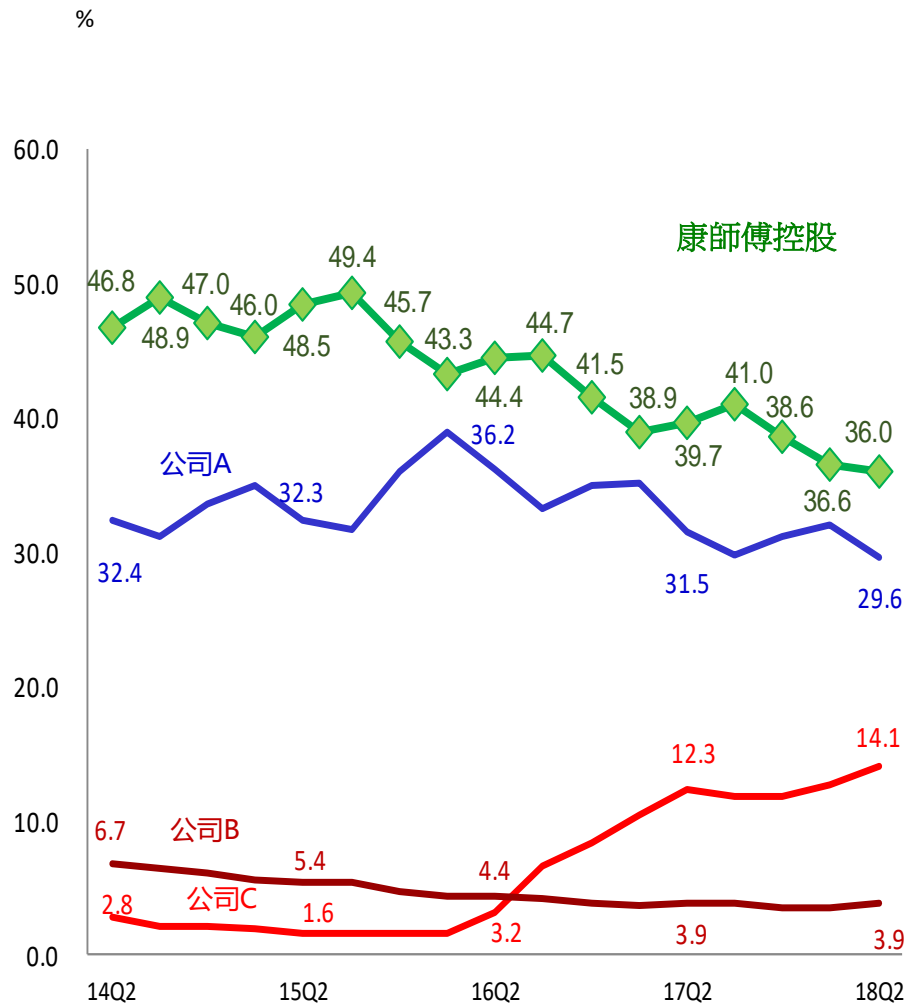




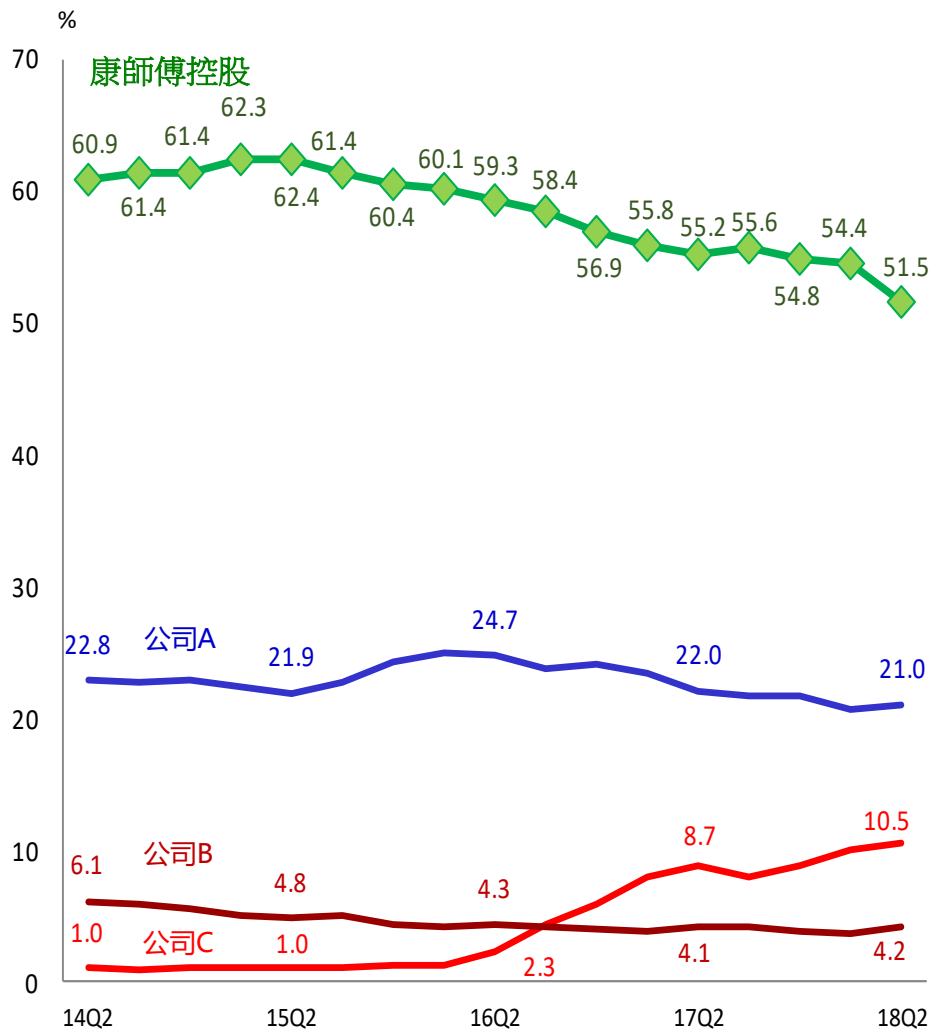
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售量  
含奶茶



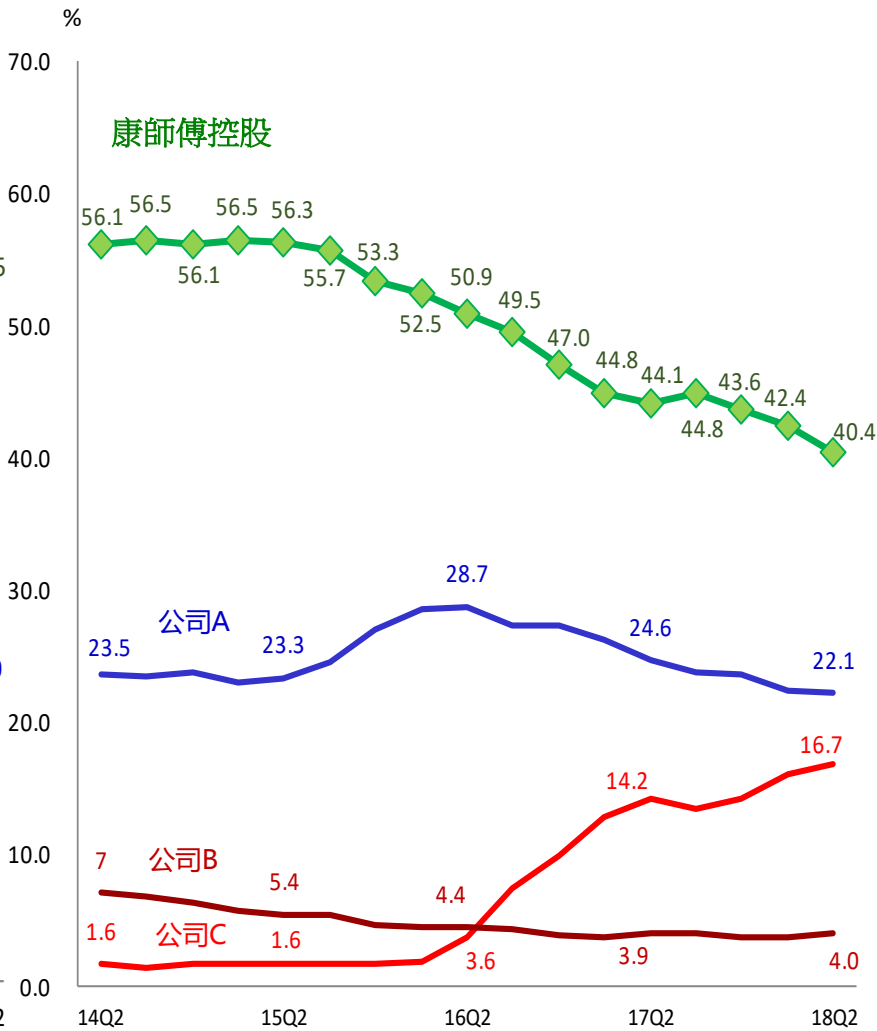
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售額  
含奶茶



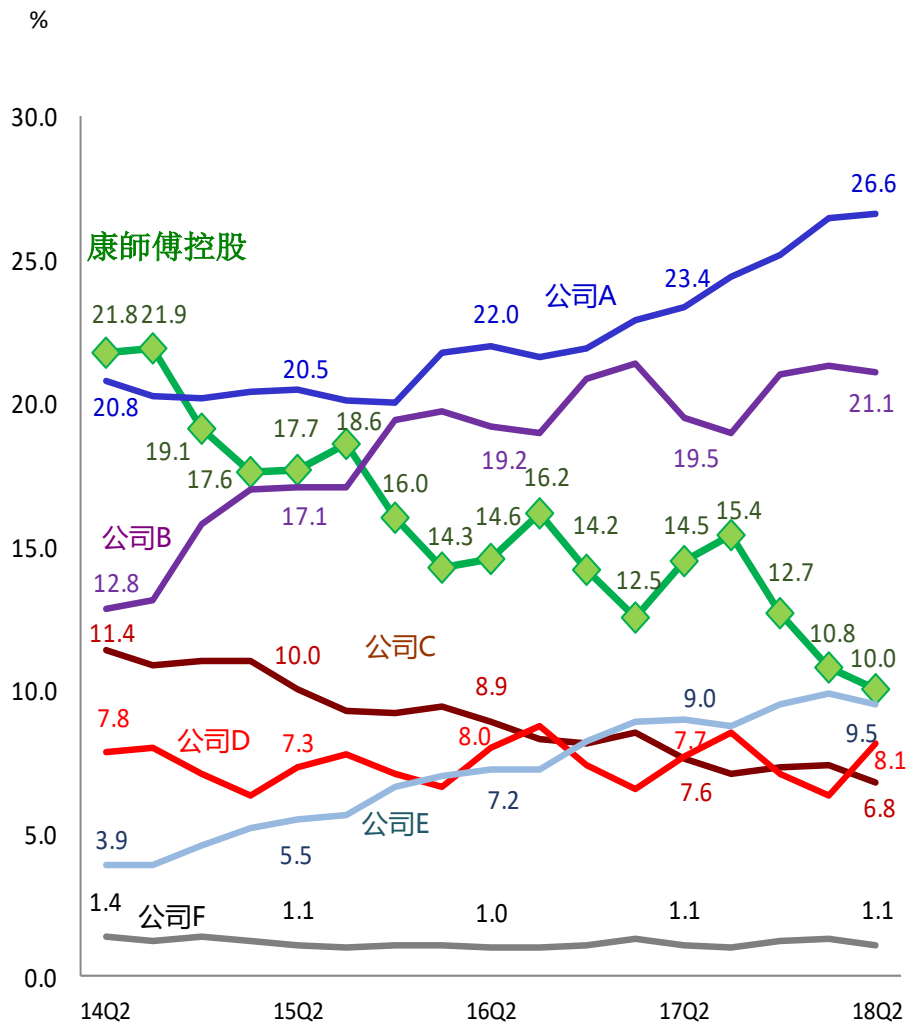
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售量  
不含奶茶



包裝茶飲料市場佔有率—按銷售額  
不含奶茶

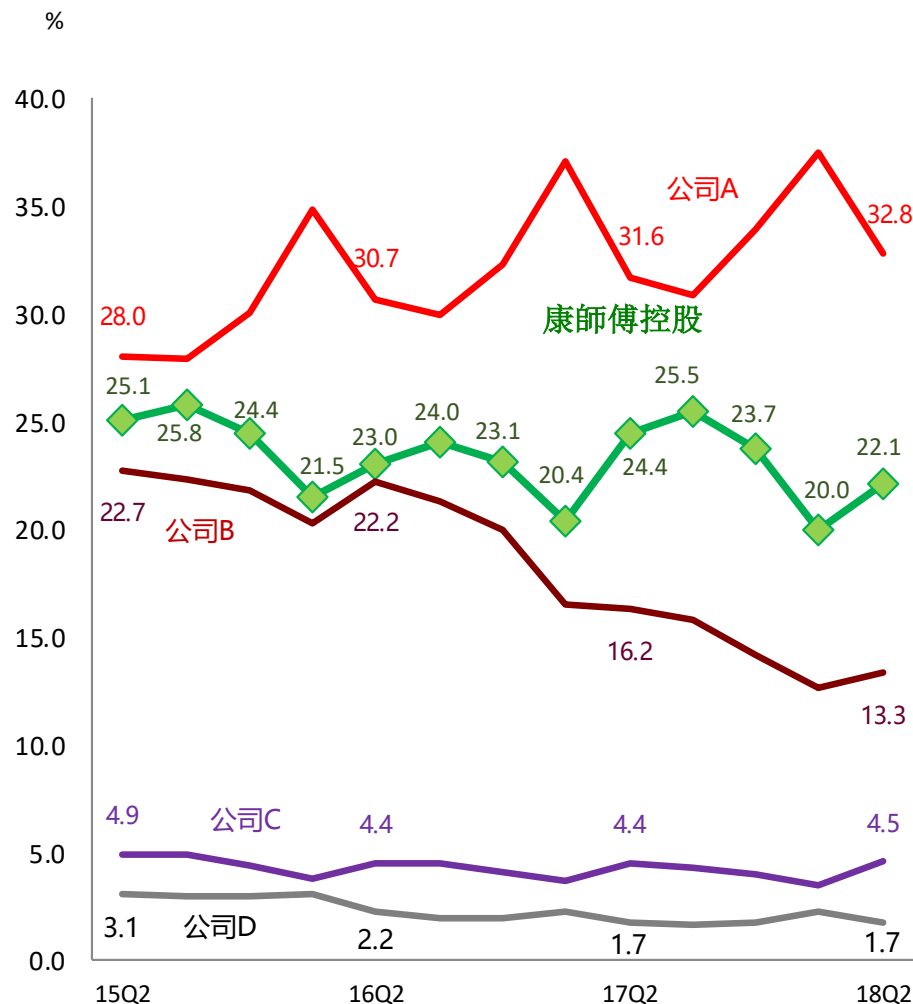


### 包裝水市場佔有率—按銷售量



資料來源：尼爾森

### 果汁含量為26%以下\*的稀釋果汁飲料市場佔有率—按銷售量



\*2018年起，採用新的果汁濃度分類，將原分類“濃度39%以下果汁”調整為“濃度26%以下果汁”。此為尼爾森慣用分類方法。

此統計口徑追溯至2015Q1。

康師傅控股



## 甲) 遍佈全國的銷售網絡

	(截至30/06/2018)	(截至31/03/2018)	(截至31/12/2017)
*營業所	369	369	369
倉庫	98	97	92
經銷商	32,758	33,347	35,163
直營零售商	135,389	130,527	129,449

\*營業所: 以據點位於地級市的中級營業單位為統計依據

## 乙) 生產綫數量

方便麵	184	184	205
飲品	439	435	455
方便食品	16	16	16

