在面臨極大營運的困難下，集團竭力保障全體員工，尤其前線員工穩定就業。

親愛的股東：

本人謹代表董事會宣布，集團截至2020年12月31日止年度的股東應佔盈利為港幣19.041億元，較2019年錄得增長為港幣12.988億元。其中由於出售及重估TM Properties Investment Limited的50%權益而產生的非經常性收益港幣14.955億元，該公司為集團的全資附屬公司，持有位於屯門市地段第80號的物業。若不包括上述非經常性收益，2020年的股東應佔盈利為港幣4.086億元，較2019年減少港幣1.967億元。

股息

董事會已建議於2021年6月30日派發普通末期股息每股港幣0.50元，全年股息將為每股港幣0.50元。

2020年財務業績

九龍巴士（一九三三）有限公司（「九巴」）錄得除稅後盈利港幣2.033億元，較2019年下跌港幣1.116億元。受新型冠狀病毒疫情影響，乘客大幅減少出行，2020年的載客量較2019年下跌24.0%。

龍運巴士有限公司（「龍運」）於2020年的除稅後盈利為港幣60萬元，較2019年下跌港幣5,310萬元。在疫情的陰霾下，旅遊業受到前所未有的打擊，不論訪港旅客或離港人數均急挫，龍運的載客量錄得非常顯著的跌幅，較2019年按年下跌38.4%。

集團以陽光巴士有限公司（「陽光巴士」）為旗艦公司的非專營運輸業務部，年內錄得除稅後盈利港幣4,150萬元，較2019年增加港幣170萬元。盈利增加主要由於獲得政府

補貼及在2019冠狀病毒病大流行時實施若干成本控制措施所致。疫情令旅遊業陷入停擺，加上學校停課及限聚令等措施，陽光巴士的客量需求同樣大幅下跌。集團於中國內地運輸業務於2020年繼續錄得盈利。

疫情持續　客量受挫

2020年，新型冠狀病毒在全球大流行，香港各行各業受到嚴重影響，加上特區政府關閉多個口岸、暫停內地人士來港個人遊簽注、強制隔離等安排，市況明顯轉差，經濟進入寒冬。市民對巴士服務需求一直維持在低水平，影響遍及所有巴士路線。隨著政府實施更多防疫措施，包括延長學生停課、公務員及不少企業實行在家工作等，全港各區巴士路線客量錄得非常顯著跌幅。

在面臨極大營運的困難下，集團竭力保障全體員工，尤其前線員工穩定就業，旗下各業務部即時作出多項節省資源措施。九巴及龍運在經得政府批准下，作出必要且暫時的班次調整，以維持營運的可持續性，同時靈活調配人手及車隊，致力提供與乘客需求相應的服務。

同時，政府在2020年先後向各行業推出兩輪「保就業」計劃，向企業提供財政支援以保障僱員就業，九巴和龍運亦因此得到適切的支援，讓公司和員工渡過難關，有關的金額已全數用作支付員工的薪金，公司對政府及時的行動表示感謝。

自家口罩　齊心抗疫

疫情爆發初期，口罩嚴重短缺。集團有超過一萬四千名員工，當中大部分是每日緊守崗位為乘客提供巴士服務的前線員工。為保障員工的健康和安全，集團早於去年2月決定自資生產口罩，為首間自設口罩生產線的本地公共交通機構，既向員工提供口罩，亦讓員工家屬和乘客以優惠價格訂購口罩。

集團以港為家，盡力履行企業社會責任，在口罩生產線產能許可下，集團向多個志願機構主動捐贈口罩，協助劏房住戶、無家者及殘疾人士，減輕其經濟負擔。我們期望透過實際行動，發揮社區關愛精神，與香港人同行抗疫。

多管齊下　保障健康

自疫情爆發以來，集團嚴格執行各項防疫措施及內部指引，要求所有員工每天工作前量度體溫，及在執勤時必須佩戴口罩。我們全面加強所有工作間，包括巴士總站、員工休息室及設施的清潔和消毒工作，鼓勵員工進行免費檢測，並設立通報機制，加強訊息流通。

在巴士車廂清潔方面，集團採取了多管齊下的措施，先後與初創企業和本地大學合作，為全線車隊進行長效消毒工程，又於車廂內設置消毒潔手液和消毒地毯，並改裝部分巴士通風窗，增加車廂空氣流通，致力減低受感染的風險。

用心服務　砥礪前行

疫情衝擊，經營環境面臨前所未有的衝擊，然而集團努力不懈，繼續提升服務質素及乘客的搭乘體驗。九巴推出多項票價優惠計劃，包括於屯門、元朗及天水圍設有全港首個「區域性雙向分段收費計劃」，讓乘客享受更多優惠的巴士路線選擇。為回饋乘客，去年推出多個獎賞優惠，包括「九巴月票」禮品換領計劃，「九巴x龍運FUN分賞」計劃，以及在市區大型商場設置「九巴優惠站」等，都讓乘客享受豐富禮品和車費優惠。

電子支付日趨普遍，為配合智慧城市的發展，龍運率先為全線車隊裝設電子支付收費器，成為全港首間提供多元化電子支付系統的專營巴士公司，九巴亦已於本年2月在500部巴士上安裝電子支付系統，為乘客提供切合所需的付款方法。

引進科技　提升安全

巴士安全是集團的首要考慮，九巴及龍運與時並進，不斷加強行車安全裝置。繼駕駛輔助系統和車長倦意提示系統，最新引入「GreenRoad」車長駕駛反饋系統，「GreenRoad」透過全球定位系統及其專利運算程式，為每位車長提供實時駕駛反饋意見，從而提升車長的安全駕駛技術，培養良好駕駛習慣。

悉心栽培　重視人才

集團在吸引和培育人才，不遺餘力。去年透過「見習管理生」計劃，九巴招聘出色的大學畢業生，為公司注入活力。獲聘的見習管理生將於未來三年輪換到多個主要部門，獲取各方面的主要技能及知識，為將來晉升管理人員打下基礎。

集團亦致力培養專業工程師及維修工程人員，為期24個月的「見習工程師」計劃，為有志投身巴士機械工程的年輕人，提供專業培訓，協助他們取得專業認可資格和發展管理才能，讓他們為巴士設施和設計不斷加入創新意念，迎合乘客的需要。此外，課程內容理論與實用兼備的兩年制「技術訓練生課程」，培育專業維修工程人員，以應付業務發展及營運需要。

身體力行　關懷社區

九巴十分重視社區關係，積極參與及支持社區發展。在2020年，九巴向安老院舍捐贈度身訂造的巴士站牌，協助減少患上認知障礙症長者遊走的風險，並幫助醫護團隊利

用站牌為長者進行相關治療。同時，顧客服務熱線增設快捷鍵，一旦患有認知障礙症的長者失蹤，其家屬可致電熱線，九巴職員會將尋人信息於手機程式App1933發布，前線車務同事亦會獲得信息，協助失蹤者與家人團聚。

「舊巴士及退役巴士捐贈計劃」一直深受學界歡迎，捐贈的退役巴士改作教學用途，不但啟發學生學習，亦加深九巴與社區的連繫。計劃推出至今，已有34間學校受惠。

保護環境是集團的長期承諾，目前九巴和龍運在參與環保署的資助計劃下，正試用22部電池及電容巴士，隨著電力驅動巴士的技術日趨成熟，2020年董事會更決定自資採購約15輛單層電能驅動巴士，預計2021年下半年陸續付運。公司亦參與另一項政府資助計劃，試驗雙層電巴在香港運作的可行性。

義工團隊「九巴之友」在疫情期間仍然積極參與多項社會服務，包括向長者及學生派發口罩、推動回收環保活動等，累積義工服務時數超過34萬小時。

挑戰與機遇

受全球及本地疫情反覆影響，無論是本地市民抑或訪港遊客的出行需求均處偏低水平，經濟持續下行，預料巴士的客量和收入短期內難以回復疫情前情況，加上交通擠塞嚴重影響陸路運輸行業的營運效率，巴士經營環境充滿挑戰。

面對本港經濟前景不樂觀，集團已適時作出多項節省資源安排，並會繼續靈活調配車隊，竭力確保業務可持續發展。隨著屯門–赤鱲角隧道開通，完善屯門區整體交通網絡，加上未來多個新住宅區在北區及東九龍陸續發展完成，相信為集團未來發展帶來機遇。

此外，去年集團將屯門的物業重建發展，透過出租寫字樓及零售空間帶來長遠及持續的收入，符合集團尋求多元化以開拓經常性收入來源的業務策略。位於東九龍優越地段的巧明街項目，亦預計2022年落成，會為股東帶來穩定的回報。

致謝

過去一年，香港社會充滿挑戰，集團得以堅守專業服務的精神，與大眾同心抗疫，實有賴公司上下共同努力，盡心為廣大乘客提供安全及優質的巴士服務。本人謹向董事會同寅、集團每一位員工、巴士供應商及每位使用巴士服務的乘客衷心致謝。

主席
梁乃鵬
2021年3月18日