主席函件

集團致力在每一個部門推動環境、社會及管治(「Environmental, Social and Governance」,「ESG」)管理價值觀,實踐於日常營運中。

親愛的股東:

本人謹代表董事會宣布,集團截止2022年12月31日止年度的股東應佔盈利為港幣1.436億元,較2021年減少港幣1.014億元。盈利下跌主要受到第五波2019冠狀病毒病於香港肆虐影響,市民及旅客出行減少有關。

股息

董事會已建議於2023年6月30日派發普通末期股息每股港幣0.50元,全年股息為每股港幣0.50元。

2022年財務業績

九龍巴士(一九三三)有限公司(「九巴」)錄得除稅後虧損港幣470萬元,較2021年錄得不利差額為港幣1.061億元。

龍運巴士有限公司(「龍運」)於2022年的除稅後虧損為港幣2,780萬元,較2021年錄得有利差額港幣720萬元。在疫情的陰霾下,上半年口岸依然實施嚴謹的防疫措施,直至九月底,香港特區政府撤銷入境隔離檢疫措施,並逐步放寬防疫政策,訪港及離港旅客人數始見起色,但龍運的載客量仍錄得非常顯著的跌幅。

集團以陽光巴士有限公司(「陽光巴士」)為旗艦公司的非專營運輸業務部,年內錄得除稅後盈利為港幣350萬元,較2021年的除稅後盈利港幣880萬元減少港幣530萬元。

落實可持續發展　訂立中長期目標

集團致力在每一個部門推動環境、社會及管治（「Environmental, Social and Governance」，「ESG」）管理價值觀，實踐於日常營運中，並已委任ESG工作小組，監督及評估有關氣候、環境、社會責任等可持續發展表現及風險，並就ESG工作提出多項建設性意見，執行各項可持續發展策略及措施。

集團去年設定為期三年的六大環保關鍵績效指標，於2022年均按進度推進，成績顯著，相信2023年能成功達標。董事會亦正為集團制定2030年及2040年的中期和長期目標，以聚焦推動和落實碳中和政策，促進ESG管理成為集團高質量發展的強大動力。

在2022年，九巴與兩間銀行簽署共港幣16億元的5年期可持續發展表現掛鈎貸款協議，透過綠色融資安排，展現集團推動可持續發展的決心。根據協議，九巴會按照ESG相關範疇訂下多項可持續發展績效指標，包括減低巴士溫室氣體排放的水平、增加環保招標項目的數量及平均員工培訓時數。

電巴引領未來　邁向綠色運輸

全球不同城市發展潔淨能源運輸，作為全港最大的專營公共巴士服務營辦商，集團積極響應和配合國家「十四五規劃」及香港特別行政區的政策，訂下清晰的減排節能發展藍圖，於2040年全線車隊採用新能源巴士，致力達致「零排放」。

集團選用電動巴士的決定經過深思熟慮，目前已投入服務的16輛單層電動巴士運作順暢理想，其成熟的電池技術及應用，加上廣受市民歡迎，為集團發展電巴服務打下強心針，亦奠定電巴在香港實現碳中和的道路上擔當不可或缺的角色。

集團很高興宣布，首部雙層電動巴士亦已運抵香港，預計逾50輛雙層電動巴士最快今年下半年能服務市民。為配合電動巴士的發展，九巴四個主要車廠、十多間衛星車廠、部分巴士總站均會加裝充電設施，以應付電力需求，九巴亦已投放資源，於大埔及屯門興建兩個電動巴士多層車廠，預計四至五年內落成，提供850個充電巴士泊位。

加設太陽能裝置　實踐可持續發展願景

集團深明廣泛地採用可再生能源，有助加快減碳的步伐。九巴是香港擁有最多太陽能板的企業之一，於全港的巴士車廠、巴士總站、巴士站上蓋、巴士站柱及巴士車頂設置太陽能板，預計今年九巴安裝的太陽能板數目將會增至30,000塊，每年可產生1,350萬度可再生能源，足夠逾4,100個香港三人家庭一年使用。

為早日實現碳中和，九巴牽頭舉辦「減碳夥伴計劃」，邀請商界以行動支持環保。計劃反應熱烈，獲近50間跨界別的企業響應，89部獲企業贊助的太陽能巴士，合共每年可減少碳排放總數達534噸，相等於種植逾50萬棵樹。

完善轉乘網絡　提升搭乘體驗

優質的搭乘體驗有助鼓勵市民選用巴士服務。集團積極投放資源，完善巴士網絡，讓乘客享用九巴及龍運覆蓋全港的路線網絡及享受轉乘優惠。截至2022年年底，九巴於全港設立23個轉車站。為提升乘客的轉乘體驗，九巴分階段翻新多個轉車站，包括提供更清晰的標示、在站內及手機應用程式App1933加入轉車站的路線資訊，來年亦會著力鼓勵公眾善用轉乘網絡。

踏入5G新世代，九巴與時並進，已啟動5G升級工程，陸續在車隊提供每日無限次使用的免費5G Wi-Fi服務，讓乘客隨時隨地享受極速網絡。九巴亦於車廂設計花心思，在巴士上層設有四個面對面座位，以增加座位空間，亦於輪椅泊位加設活動式扶手，為使用輪椅的乘客提供多一份保護。

連結大灣區　實現跨境支付

粵港澳大灣區建設是國家重點發展戰略，集團把握機會與大灣區融合，促進經濟發展，加強交通運輸的連繫。集團已與深圳巴士集團簽署戰略合作備忘錄，深化協同合作，計劃推動聯程聯運項目及建構支付跨境聯通，日後不論在支付模式，抑或路線資訊方面，實現兩地一體化。為配合整體發展，九巴及龍運率先於全線超過4,000部巴士引入電子支付系統，支援多達11種電子支付方式，為所有交通工具之最。

重視新發展區　開辦多條新路線

新發展區是香港中長期土地及房屋供應的主要來源，人口增長衍生交通需求。不論是具過渡性質的住宅房屋，抑或新落成屋苑，集團都盡力投放資源，為市民提供舒適和安全的巴士服務。九巴在2022年數度為粉嶺皇后山居民加強服務，以應付市民日常上班和上學的出行需要，又邀請北區小學生參與「皇后山巴士車身設計比賽」，以藝術連結新發展區，增加歸屬感。此外，九巴開辦全新路線來往元朗及天水圍，為元朗同心村居民帶來出行新選擇。

培育未來專才　提升業界安全文化

行車安全是集團的首要考慮，致力結合人才與科技，提升專營巴士的專業及安全標準。九巴於2022年成立九巴學院，不但為專營巴士維修人員及車長提供獲資歷架構認可的專業訓練課程，更積極與大專院校建立夥伴關係，開辦短期職業導向課程和工作坊，讓更多年輕人認識巴士行業，又走進中學校園，以巴士推廣STEM（科學、科技、工程與數學）與可持續發展，冀透過多元化培訓課程，將巴士行業的安全和專業文化植根於下一代，讓九巴學院成為交通運輸業培育人才的重要基地。

推動平等共融　建構友善社會

集團關愛社群，致力運用本身的優勢和專長，透過投放資源、商校合作和參與義工服務，幫助社會上有需要的人士。九巴及龍運聘請了多名非華裔人士，在不同崗位發揮潛能，促進多元化團隊，協助他們融入社區。2022年，九巴更首次於九龍清真寺舉辦開放日暨就業講座，向非華裔人士提供穩定的就業機會，鼓勵他們加入九巴大家庭。與此同時，九巴與匡智會建立商校合作夥伴關係，除了透過員工咖啡室Café1933和客務站提供餐飲及零售工作的實習機會，九巴更提供場地，邀請學生展示藝術作品及裝置，當中包括有特殊教育需要的學生以巴士作主題創作，為於屯門公路轉車站的巴士站柱，注入藝術氣息。

長者過去為社會貢獻良多，加上年長乘客較喜愛乘搭巴士，所以我們盡己力回饋及照顧長者，讓他們安享頤年。其中，九巴推出「尋 • 耆 • 跡」計劃，利用全線車隊的信息系統及八達通號碼，協助家屬尋回患有認知障礙症而走失的長者。九巴亦向多間本地及海外安老院舍捐贈度身訂造的巴士站牌，協助護理人員為患有認知障礙症長者提供治療，減輕長者的遊走問題。義工團隊「九巴之友」亦定期探訪獨居長者，疫情期間也不間斷以電話關心和慰問，將愛心向長者傳遞。

盡心關顧員工　倡導身心健康

優秀人才是維持企業活力的關鍵元素，在第五波疫情期間，集團高度重視員工的健康，除了向所有車長、車務外勤人員及維修人員提供快速抗原測試套裝，為前線員工締造安全的工作環境外，亦關心確診同事的情況，特別組成團隊，將抗疫物資親身送到員工府上。

集團關注員工的身心健康，於「健康月」舉辦多項活動，鼓勵員工保持健康生活模式。九巴又將八月定為「員工感謝月」，透過不同活動感謝每一位緊守崗位的同事，管理層不單到訪各工作地點向員工打氣，更參與短片拍攝，感謝每位同事對集團的付出和支持。

挑戰與機遇

疫情已持續三年，全球經濟前景仍未樂觀，加上本地鐵路不斷擴張，市民出行模式有所改變，以及國際油價波動等因素，巴士經營環境充滿挑戰。但隨著香港特區政府宣布放寬防疫措施及開放關口，集團預計本地市民和旅客的出行需求回升，巴士的客量和收入有望逐步回復至疫情前的水平。龍運去年獲政府批出10年新專營權，於今年五月一日生效。再者，集團會抓緊與大灣區和深圳巴士集團的合作機會，積極配合北部都會區及其他新發展區的未來發展規劃，相信巴士能發揮其靈活調配及高運載力的特色，為集團帶來新的發展機遇。

位於東九龍優越地段的觀塘巧明街項目「The Millennity」由兩座大樓組成，各提供20層甲級寫字樓，總樓面面積約650,000平方呎，基座為10層大型商場，面積逾500,000平方呎，目前已獲多家國際品牌及跨國企業預租，預計今年底正式開幕。此外，屯門物業正計劃透過出租寫字樓及零售空間為重建發展項目的核心，相信能為集團帶來長遠及持續的收入，為股東帶來穩定的回報。

2023年是九巴成立90周年。九巴與香港風雨同路90年，一直保持服務市民大眾的初心，累積多年寶貴經驗，孕育出一代又一代專業的交通運輸業人才。未來，九巴會努力不懈，繼續向前，為市民提供安全、舒適和物有所值的巴士服務。

致謝

過去一年，香港經歷第五波疫情，社會充滿挑戰，集團保持一貫的專業服務精神，與大眾同心抗疫，實有賴公司上下齊心協力，為廣大乘客提供安全及優質的巴士服務。本人謹向董事會同寅、集團每一位員工、巴士供應商及每位使用巴士服務的乘客衷心致謝。

主席
梁乃鵬
2023年3月23日