



媒體銷售業務

路訊通為營銷及廣告業界提供多樣及創新的渠道，有效地向其受眾傳達訊息。



路訊通在香港海底隧道入口的廣告牌，是一個威力強大的廣告平台

RoadShow



路訊通控股有限公司及其附屬公司

由集團成立用以經營媒體銷售服務的路訊通控股有限公司（「路訊通」），自2001年6月28日起在香港聯合交易所有限公司主板獨立上市。集團現持有路訊通73.0%的權益。

巴士電視

路訊通的巴士電視業務專門播放度身訂造的節目和廣告，並從事節目製作及採購，以及推廣和銷售廣告時段。由於附設有巴士電視的巴士數目由2012年7月的4,800部銳減至3,600部，2013年為巴士電視業務帶來重大挑戰。路訊通能迅速及有效地應對這些轉變，實行多項措施來改善整體銷售方針。為此，路訊通已進一步提升及加強聯播節目，並溫和實施有關措施的能力。

於未來一年，路訊通會繼續將巴士電視與其他路訊通平台全面整合，以達致更大的協同效益和改善客戶服務的最終目標。

巴士車身

巴士車身廣告繼續取得穩健的增長。除了加強目前已深厚的客戶基礎外，路訊通更在吸引新業務夥伴，尤其是利潤豐厚的藍籌公司方面持續取得進展。路訊通透過「主題巴士」廣告套餐將巴士電視、巴士車身及巴士車廂合併起來，廣告商及代理商對此反應正面，證明巴

士車身是一個極具創意及功效的平台，有助品牌提升對目標觀眾的吸引力。

巴士車廂

於2013年，巴士車廂廣告業務表現穩定。年內，路訊通實施多項特別措施，以確保業務進一步增長，並繼續往前邁進。當中包括推出全新廣告形式，並以更創新的技術應用來提升創意和互動性，從而提高這個廣告平台的吸引力。

巴士候車亭

路訊通自2001年起與德高展域有限公司合營巴士候車亭廣告業務。於2013年，巴士候車亭廣告業務取得令人鼓舞的增長，有助擴大路訊通的市場佔有率，並鞏固路訊通作為香港領先戶外廣告代理人之一的地位。

綜合市場推廣服務

於2013年，路訊通領導市場的綜合市場推廣服務受惠於顯著增長的需求。主要顧客不但包括廣告商、專業項目管理及製作公司，甚至創意產業及公關專才。為使需求增長無間，路訊通將致力為客戶制訂度身設計的綜合推廣計劃，創造更高的宣傳價值。

憑藉多媒體平台、獨特的節目製作及優質的項目管理服務，路訊通具備優越條件滿足廣告媒體及廣告商

對綜合媒體及市場服務的需求。除了既有的巴士電視及巴士車身廣告平台外，路訊通更於2013年底將營業範疇進一步拓展至廣告牌、電子平台及流動應用程式。節目製作團隊繼續為不同客戶製作許多度身定制的節目。路訊通還舉辦各種產品發佈會、演唱會及其他活動，進一步加強在項目管理方面的昭著聲譽。路訊通繼續開創多媒體平台，提供功效強大、遠超合作夥伴期望的廣告活動，成為廣告客戶首選的合作對象。

廣告牌

自2012年12月首次承接廣告牌業務以來，廣告牌已成為路訊通一個創新的發展方向。座落海底隧道入口顯眼位置的優越展示區，為期望接觸龐大目標觀眾的廣告商提供前所未見的宣傳功效。自2013年3月起，路訊通亦負責管理多個位於三號幹線（郊野公園段），包括大欖隧道收費廣場的廣告牌。

路訊通將經營範疇擴展至廣告牌業務，不僅進一步鞏固其在戶外廣告市場的領導地位，同時為其不同層面的廣告平台增添新元素。

於未來一年，路訊通將繼續擴展廣告牌網絡及進一步擴大市場佔有率。路訊通亦計劃投入更多資源擴展業務，並繼續研發新技術及廣告模式，以提升廣告展示效果，對香港受眾發揮最大的影響力。