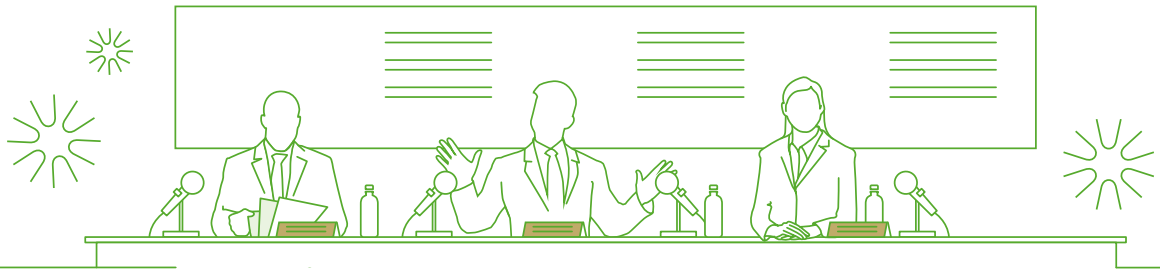

與持份者緊密聯繫

我們透過各種渠道，與持份者，包括乘客、供應商、製造商、香港特區政府、政治及社區團體等維持密切溝通。

與社會各界的溝通

企業社會責任約章

九巴定期發表參照《全球報告倡議組織G3指引》和《全球報告倡議組織 — 物流及運輸行業補充指引》而制訂的《企業社會責任約章》。《企業社會責任約章》詳述九巴以顧客及僱員為本、融入社區、聯繫各界、承諾保護環境以及促進可持續發展的企業價值觀。

接觸傳媒

於2013年，九巴舉行多場慶祝開業八十周年的記者會及簡報會。為紀念九巴在八十年前成立的大日子，九巴於4月13日在沙田車廠天台舉行盛大活動，同時進行九巴傑出車長選舉。當日的節目除了開幕典禮暨嘉年華會外，還包括古董巴士展覽，而「定向八十」挑戰賽的六支參賽隊伍亦於當日探索九巴在港九各地的巴士路線，並順利完成賽事。嘉年華會吸引逾26,000人參加，為九巴締造一項新紀錄。另外，本地歷史學家高添強先生亦於7月17日在2013年香港書展中舉行其《九巴同行八十年》新書發佈會的講座。這本新書成為書展中的暢銷書之一。另一項值得回味的盛事，是本港歷來最大型的巴士展覽會「伴你同行：香港巴士故事」的開幕禮，展覽假座香港歷史博物館舉行，展期由9月25日至11月11日。開幕禮翌日，本身是巴士迷的國際著名武打巨星甄子丹先生亦到場參觀。九巴兩名資深員工王霖先生和孫寶安先生與傳媒一同參觀展覽，其後接受訪問暢談昔日的工作點滴。九巴最後在沙田車廠天台舉行巴士模型分享會暨迷你巴士大賽，為展覽劃上完美句號。九巴還派出旗下兩部古董巴士，分別是丹拿A型及亞比安55型，與2013年「新倫敦巴士」進行「世紀會面」。

此外，九巴舉行其他傳媒活動，重點介紹巴士路線重組措施，如屯門公路轉車站(往屯門方向)啓用、北區的區域性路線重組計劃，以及包括「五線全日通」的路線推廣活動。

九巴還舉行介紹環保措施的傳媒活動，包括全港首部電池驅動電動巴士「eBus」的啟用禮。該巴士由2013年9月9日起投入服務，行走尖沙咀碼頭與蘇屋的2號線。

乘客聯絡小組會議

九巴和龍運分別自1993年及2000年起舉行乘客聯絡小組會議，目的是收集乘客的意見，以便更好地了解他們的意願和期望。於2013年，九巴舉辦了六次乘客聯絡小組會議，所討論的範圍涵蓋轉乘計

開創新猷的屯門公路巴士轉車站啟用，備受傳媒關注

劃、環保巴士、網絡聯繫及跨境服務。九巴參詳多年來收到的建議，大大改善了巴士業務的營運及服務質素。

九巴發佈的《2013年九巴乘客聯絡小組報告》已上載於九巴網站。龍運於2013年亦舉辦了六次乘客聯絡小組會議，並已採納多項由與會者提出，與龍運不斷提升優質服務的目標相符的建議。

資料刊物

為配合路線重組計劃，九巴於2013年派發了逾46萬張路線圖及宣傳單張，將路線更改的消息告知乘客，並推廣新路線。龍運派發不同內容的宣傳單張，以提供機場線巴士路線及開出時間表資訊，其中包括《龍運在北大嶼山及機場巴士服務資料》宣傳單張、通天巴士卡、個別路線宣傳單張，以及酒店和香港迪士尼樂園的位置圖等。自2010年起，龍運向遊客派發宣傳單張，當中載有香港旅遊發展局提供的酒店及交通資訊。

企業網站

載通國際的網站(www.tih.hk)為投資者提供有關集團動向及其不同業務的最新資訊。屢獲獎譽的九巴網站(www.kmb.hk)照顧廣大乘客的需要，設有香港首創的公共巴士公司地圖版點對點巴士路線搜尋功能，提供相關路線的詳細資料。該網站的「點到點路線搜尋」服務具備「街道景像」功能，為乘客提供360度實景的街景圖像。

九巴網站榮膺香港互聯網註冊管理有限公司頒發的香港十大.hk網站選舉金獎，並於2013年再次憑藉其無障礙特色，榮獲互聯網專業人員協會舉辦的無障礙優異網站獎鑽石大獎。

與供應商合作

供應鏈管理

供應鏈的環境及社會風險管理政策

我們深信供應商應該秉持與九巴相同的可持續發展方針，因此要求他們在登記成為九巴的供應商時，必須承諾遵守我們的「供應商/承辦商的環境保護、健康及安全」守則。我們亦在購置新巴士和其他主要採購項目的標書評審中，加入「企業責任考慮」一項。

有關聯繫供應商及承辦商的營運實務

集團要求供應商及承辦商以對社會及環境負責任的方式營運業務，並遵守所有法例及監管規定。

公司紀律守則

供應商/承辦商的環境保護、健康及安全

我們要求所有供應商及其承辦商採取下列措施，以承諾愛護環境、為僱員提供健康、安全的工作環境：

- 持續改善環境表現：
  - 提升僱員的環保意識；
  - 鼓勵節能；
  - 適當處理廢物及發掘另類的廢物用途，以推廣減廢；及

九巴派發簡明的路線圖及單張，告知乘客有關路線重組的服務改動

- 遵守所有相關法例規定。

- 通過以下措施貫徹執行適當的健康及安全程序：
  - 在工作中採納優良的系統、設備及工具，以提供並維持安全及無風險的營運環境；
  - 對物料採取適當的使用、處理、存放及運送程序，並執行安全的作業方法；及
  - 遵守所有相關法例。

強迫勞工及童工

供應商及其承辦商承諾不會使用任何形式的強迫勞工或童工(即年齡低於當地最低年齡限制或不足16歲的人士)。

為確保供應商在業務營運中充分考慮環境和社會因素，我們要求投標者提供下列營運方面的背景資料，並會以他們在這些方面的表現作為批約時的關鍵考慮因素：

- 投標者的環境保護、健康和安全意識，以及防止使用強迫勞工及童工。

- 投標者採取措施，以查察其主要供應商/承辦商是否符合在環境保護、健康、安全、強迫勞工及童工方面所須達到的標準。

- 與投標者的供應商/承辦商的業務活動有關的重大社會爭議、罰款或和解。

遵守法例及監管規定

集團要求供應商以恰當而合法的方式履行集團所有合約，並且在任何情況下均不得違反香港特區政府的法例。

於採購過程中防止賄賂及舞弊行為

我們對本地及海外的所有供應商、承辦商及顧問公司均一視同仁，鼓勵公平及公開競爭，並旨在與供應商及承辦商建立及維繫長久的互信關係。我們確保在採購物品及服務時秉持最高的道德標準，以保障最終產品的品質，以及持續維持顧客、供應商及公眾對集團的信心。我們亦確保涉及甄選供應商和承辦商及採購過程的人士不會濫用職權，並會要求他們避免牽涉某些情況而可能影響或看來會影響他們就採購事宜作出自由及獨立決定的能力。

採購及投標程序

就服務或貨品進行採購及招標的考量準則，完全取決於價格、品質、需要及其他相關因素，包括環境及社會責任的標準。

我們的採購及招標行動乃按下列原則進行：

- 不偏不倚地挑選有能力及負責任的供應商和承辦商；

- 公平競爭；

- 按需要選擇合適的合約種類；

- 遵守法律、相關規例及合約責任；及

- 採用有效的監察機制及管理監控，以在採購及招標過程中查察及防止賄賂、詐騙及其他舞弊行為。落實此政策的採購及招標協定，將特別加入為查察及防止欺詐活動而設計的程序及措施。

我們要求供應商申報與集團董事、員工或代理人任何密切的個人或業務關係，並在發現任何僱員觸犯防止賄賂條例(香港法例第201章)下的任何貪污罪行時，向香港廉政公署舉報。若發現任何供應商或承辦商有違反上述條例的任何舞弊行為，集團有權即時終止所有未完成的合約，有關的供應商或承辦商不可追討任何賠償或提出損失索償。