



謝瑞麟珠寶 (國際) 有限公司
公佈二零一四/一五年度全年業績

毛利率上升 純利錄得港幣 3,980 萬元
加盟店業務在中國內地取得鼓舞性發展 共新增 31 間店舖

財務摘要

截至 2 月 28 日止年度	2015 年 港幣百萬元 (已審核)	2014 年 港幣百萬元 (已審核)	變動
營業額	3,871	4,057	-4.6%
毛利	1,799	1,774	+1.4%
毛利率 (%)	46.5	43.7	+2.8 pts
經營盈利	122.5	152.4	-19.6%
除稅前盈利	62.9	101.3	-37.9%
本公司擁有人應佔盈利	39.8	74.5	-46.7%
每股基本盈利 (港仙)	18.9	35.4	-46.7%
全年股息 (港仙)	4.9	9.2	-46.7%
- 中期股息每股 (港仙)	1.2	2.2	
- 末期股息每股 (港仙)	3.7	7.0	

(2015年5月29日 — 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶(國際)有限公司 (「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」, 股份代號: 417), 今天宣佈其截至2015年2月28日之全年業績 (「本年度」或「回顧年內」)。

回顧年內, 集團的綜合銷售營業額按年下降4.6%至港幣38.71億元, 銷售稍為下降的主要原因是去年出現「搶金熱潮」, 大大推動本集團銷售增長, 但本年度則沒有出現, 故本集團在香港的足金產品銷售按年大幅減少。公司擁有人應佔盈利為港幣3,976萬元, 較去年下降46.7%。本年度每股盈利為港幣18.9仙。董事會建議派發末期股息每股港幣3.7仙, 連同中期股息每股港幣1.2仙, 回顧年內全年每股股息為港幣4.9仙。

談及2014/15年度全年業績時，集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示：「回顧財政年度，對於集團及香港整個零售業來說，確實是富挑戰性的一年，本年度發生了多項不可預見的事件，一度打擊本地經濟及消費者信心。除了沒有出現去年的「搶金熱潮」，本集團亦未能按計劃在下半年補回缺口，繼十月份政改爭拗運動引起混亂情況後，基於種種原因，內地訪港旅客（尤其是華南地區旅客）整體人次有所下降，導致其後銷售活動表現疲弱。這無疑嚴重打擊香港本地業務表現，阻礙本集團無法達致本年度原定的銷售增長目標，導致綜合銷售營業額及純利同時較去年下降。」

由於消費市道疲弱，集團於本年度港澳銷售營業額按年下降**14.5%**。鑒於現有業務轉弱，集團利用本年度所推出品牌宣傳活動帶來的品牌效應，轉攻加強其銷售網絡，並在香港新開設四間店舖，同時關閉兩間表現欠佳的店舖，藉以增加投資回報。集團將繼續審慎檢討及擴充店舖組合，以為客戶提供更好的服務。

回顧年內，集團於中國內地的零售業務表現穩定，銷售量按年增長**4.4%**，佔集團營業額的**35%**。集團因應去年內地禮品市場萎縮對其業務模式作出調整後，開始專注優質的大眾化市場，並於本年度持續向好。另外，集團對加強管理團隊實力作出的投資始見成果，本年度第四季一些城市的同店銷售錄得雙位數增長。預期個人自用市場增長將逐步超越並取代名貴禮物市場，集團將更專注開發針對個人自用市場之產品。

集團在中國內地的加盟店業務發展令人鼓舞。於本年度，集團加盟店數目由**3**間增至**34**間。截止今天(2015年5月29日)，集團在中國內地的自營店舖及加盟店舖的數目分別增加至**169**間及**43**間，共設**212**間謝瑞麟店舖，覆蓋**80**個城市。集團相信，加盟模式將成為在中國內地營業額增長、品牌發展及盈利能力的主要推動力。

集團於2014年6月成功在「天貓」推出電子商貿平台，並分別於同年8月及2015年2月將平台擴大至「京東商城」及「HKTV Mall」。集團將發掘更多可行的新渠道，以配合其現有的電子商貿平台及品牌策略。

集團致力重塑品牌，開拓嶄新業務平台，能夠抓緊愛侶慶祝「週年紀念」的禮品市場商機，並於本年度第四季推出名為「多謝你愛我」的綜合品牌宣傳活動。儘管競爭相當激烈，銷售高峰期時產品廣告更是琳瑯滿目，宣傳活動獲得相當大的回響，成為深受滬港兩地愛戴的香港珠寶品牌，大大提升了謝瑞麟集團的品牌形象及推行宣傳活動所在**12**個頂級主要中國內地城市的銷售營業額。另外，集團內部為響應相關主題，推出特別計劃，牽頭向員工發放多一天「週年紀念假期」。

謝太總結道：「全球及中國內地經濟持續不確定，加上香港政改爭拗，為日後的營商環境帶來莫大不確定性。我們已採取審慎的成本控制措施，以克服如此艱難的環境。集團相信目前所經歷的市況不景僅屬週期性和短暫的。儘管現時實施審慎的成本控制，本集團亦將繼續投資及提升其品牌、存貨、店舖網絡及人力資源，確保日後能夠繼續為客戶及股東帶來更高回報。」

關於謝瑞麟珠寶 (股份代號: 417)

謝瑞麟珠寶為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、零售、出口及製造。謝瑞麟珠寶於 1971 年成立，並於 1987 年於香港聯合交易所上市。集團於亞洲主要城市，包括北京、上海、廣州、香港、澳門、吉隆坡及東京經營超過二百間珠寶分店。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽 <http://www.tslj.com>.