

T S L | 謝瑞麟

謝瑞麟珠寶（國際）有限公司 公佈2017/18末期業績

純利增長逾倍 鞏固財務狀況
瑰麗靈瓏 匠心經營

財務摘要

	2018年* 港幣百萬元	2017年** 港幣百萬元	變動
營業額	4,137.2	3,410.9	+21.3%
毛利	1,631.5	1,526.7	+6.9%
毛利率 (%)	39.4	44.8	-5.4 百分點
本公司擁有人應佔盈利	49.4	23.2	+113.2%
每股基本盈利 (港仙)	20.0	9.4 [▲]	+112.8%
財務費用	44.3	64.3	-31.0%
實際稅率 (%)	44.9	55.3	-10.4 百分點
全年股息每股 (港仙)	9.4	5.25	+79.0%
- 第二次中期 / 末期股息每股 (港仙)	7.3	3.75	+94.7%
- 第一次中期股息每股 (港仙)	2.1	1.5	+40.0%
- 派息比率 (%)	47.0	47.7	-0.7 百分點

*截至2018年3月31日止13個月

**截至2017年2月28日止12個月

[▲]根據紅股發行在本期間的影響作出調整

(2018年6月21日—香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶（國際）有限公司（「謝瑞麟珠寶」或「公司」，連同其附屬公司「集團」，股份代號：417），今天宣佈其截至2018年3月31日止13個月（「本期間」）之末期業績。

本期間集團綜合營業額錄得港幣41.37億元，較截至2017年2月28日止12個月（「2016/17年度」）之港幣34.11億元上升21.3%。本公司擁有人應佔盈利由2016/17年度的港幣2,320萬元增長113.2%至港幣4,940萬元。本期間每股基本盈利為20.0港仙，連同第一次中期股息每股2.1港仙以及第二次中期股息每股7.3港仙，本期間之每股股息總額為9.4港仙，以13個月計算派息比率為47.0%。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示：「於本期間下半年，我們所經營地區的零售市況復甦跡象開始顯露，以致本集團於年初發出正面盈利預告。喜見近幾個月零售市況持續保持穩定的增長勢頭，本集團現在可以繼續受惠於過去三至四年來的改善計劃及市場重新定位的策略，加上我們有策略地調配資源及採取成本節省措施，我們為本期間之純利率、存貨周轉日數及實際稅率較 2016/17 年度有所改善感到高興。」

基於自 2017 年 9 月以來市況改善，以及中國內地訪港澳遊客人數上升的推動，港澳零售市道表現均較 2016/17 年度為佳。本期間香港及澳門零售業務之整體銷售額增長 19.5%，而除總部以外，香港零售連鎖店之同店銷售增長為 19.0%。有賴黃金產品促銷及其他提升產品種類之措施，每張發票的平均銷售額增加 20.3%。為把握上升之遊客人數及香港住宅區內本地顧客帶來的商機，我們於本期間內開設了兩間店舖，分別位於沙田新城市廣場及元朗 YOHO 商場，至於銅鑼灣時代廣場的門店亦正在升級，預計下月重開，屆時店舖面積將會更大。

中國內地的自營店業務仍是集團的主要增長動力，日用珠寶產品需求日益增長及中產階層的持續湧現，為該地的業務發展持續帶來商機。由於消費者購物模式從百貨公司轉至購物商場，集團正處於一段零售網絡重整的過渡期，以將焦點從百貨公司轉至購物商場。令人鼓舞的是，於這段過渡期，集團的同店銷售增長為 10.4%，其中包括 13 個月的效應。直至今日，自營店舖及加盟店總數分別增加至 195 及 192 間，共 387 間店舖，覆蓋中國內地 130 個城市，預期未來於該地區多個城市，當中包括一些主要城市，開店步伐將會維持。而該地區的電子商貿平台業務收入增長率為 33.8%。

展望未來，謝太預期中國內地之本土消費及遊客消費將保持珠寶零售市場穩定增長的勢頭，而香港之零售市場將繼續以 L 型發展且前景樂觀。她指出：「為了把握當前市場環境帶來的商機，我們將推出更多產品推廣活動如限時優惠，並繼續加強我們零售店舖的產品組合及顧客購物體驗。」

謝太補充指：「為了將我們的品牌打造成為珠寶界的先鋒，並讓顧客能享受我們為不同場合需要而提供的時尚搭配風格，我們正朝著這個方向努力，繼續提升零售店舖概念及顧客體驗。通過於本期間內增加 Snoopy 系列的產品種類及推出 KUHASHI 細萃系列，我們意識到此舉成功吸引了年輕顧客的目光，而這些顧客亦被該優雅及可愛的產品所吸引。我們將繼續投資開發年輕市場，為市場帶來更多獨特及充滿活力的產品。集團將繼續謹慎檢視即將到期的租約，以期達到更合理的市場租金水平，同時亦會投放資源於提升其品牌知名度、存貨、店舖網絡及人力資源，確保日後能夠繼續為顧客及股東帶來更高回報。」

關於謝瑞麟珠寶（股份代號：417）

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司（簡稱「謝瑞麟珠寶」，於百慕達註冊成立之有限公司）為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、製造、貿易、零售及批發。謝瑞麟珠寶集團由本港珠寶業界傳奇人物謝瑞麟先生於1960年創立，並於1971年成立謝瑞麟珠寶有限公司，以及在1987年於香港聯合交易所上市，總部設於香港，更在多個其他亞洲主要城市，包括但不限於北京、上海、成都、廣州、深圳、澳門及吉隆坡經營超過400間珠寶分店，網絡覆蓋逾130個亞洲城市。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽<http://www.tslj.com>或發電郵至ir@tslj.com