

T S L | 謝瑞麟

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited

謝瑞麟珠寶（國際）有限公司*

公佈2018/19全年業績

務實迎戰 永續創新

財務摘要

	2019年* 港幣百萬元	2018年** 港幣百萬元	變動
營業額	4,064.9	4,137.2	-1.7%
毛利	1,619.4	1,631.5	-0.7%
毛利率 (%)	39.8	39.4	+0.4 百分點
本公司擁有人應佔盈利	54.2	49.4	+9.6%
每股基本盈利 (港仙)	21.9	20.0	+9.5%
全年股息每股 (港仙)	10.4	9.4	+10.6%
- 末期 / 第二次中期股息每股 (港仙)	5.6	7.3	-23.3%
- 中期股息每股 (港仙)	4.8	2.1	+128.6%
- 派息比率 (%)	47.5	47.0	+0.5 百分點

*截至2019年3月31日止12個月

**截至2018年3月31日止13個月

(2019年6月19日－香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一 **Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited 謝瑞麟珠寶（國際）有限公司***（「謝瑞麟珠寶」或「公司」，連同其附屬公司「集團」，股份代號：417），今天宣佈其截至2019年3月31日止12個月（「本年度」）之全年業績。

本年度集團營業額約為港幣4,065百萬元，較截至2018年3月31日止13個月（「2017/18財政期間」）之港幣4,137百萬元微跌1.7%，然而對比集團公佈截至2018年2月28日止12個月的第二次中期業績（「2017/18第二次中期業績」）時的營業額，則上升6.6%。儘管本年度較2017/18財政期間少一個月，本年度之本公司擁有人應佔盈利仍大幅增加9.6%至港幣54.2百萬元，若比較2017/18第二次中期業績增幅則更高，達16.3%。連同中期股息每股4.8港仙，本年度之每股股息總額為10.4港仙，全年派息比率為47.5%。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示：「2017/18 財政期間香港的本地零售業持續好轉，本年度的業績亦受惠於整個上半年有所改善的消費意欲。然而，本年度末期市況有所轉變，集團開始受中美貿易戰所引發的涓滴效應影響，這不但對市場情緒和消費者信心帶來負面影響，更導致人民幣貶值，引致全球經濟放緩及影響本地零售表現。」她補充，集團一直對市況保持審慎，並適時調整業務策略。此外，集團繼續實施有效的成本控制措施以維持財務穩健，並針對不同的消費模式開展多元的推廣活動。憑藉獨特的產品系列及「婚嫁專家」的市場定位，集團做足充分準備迎接挑戰及抵消市場帶來的負面影響。

她續指：「受惠於上述措施，集團於本年度的存貨周轉天數由 223 天大幅縮短至 183 天；每張發票的平均金額亦穩步上升 5.0%，其中中國內地以及香港和澳門的平均單價金額分別增加 8.5% 及 5.6%。」

本年度香港零售租金繼續呈下跌趨勢。集團把握良機，擴充現時位於銅鑼灣時代廣場及鑽石山荷里活廣場的零售店舖面積。為進一步擴展零售網絡，集團最近亦於將軍澳新都城中心(二期)開設新店，該商場位於配套成熟的地區，鄰近有多個大型住宅項目，人流暢旺。至於中國內地方面，集團的自營店依然是業務增長及未來發展的主要動力，佔集團本年度營業額的 36.6%。直至今日，中國自營店舖及加盟店總數分別為 200 及 235 間，即共 435 間店舖，覆蓋逾 130 個城市。

集團留意到中國內地的電子商貿盛行，並已加強線上策略以抓緊此龐大商機。於 2018 年 6 月，集團成功向中國的流動電話用戶推出官方網站，充分拓展了線上到線下和線下到線上的商機。尤其是，官方網站可使集團更容易接觸到一群具消費力的年輕一代，可藉此抓緊年輕顧客對珠寶日益增加的需求。除官方網站外，集團亦使用不同渠道提升線上流量及銷售額，並於本年度內取得理想佳績。

展望未來，謝太預期下一個財政年度對零售商而言將會充滿挑戰；此乃由於消費者情緒對政治不明朗因素較為敏感，且集團主要營運區域的零售市道易受人民幣貶值所影響。集團將維持採取鋪換鋪策略，發掘優越位置，為新增店舖提供保證的人流量，以提升業務盈利能力及表現。此外，集團將加倍努力，通過有效收集和運用市場數據來配合顧客的需求，以及透過優化產品組合以引領潮流設計及最先進工藝，來加強核心定位。

謝太總結道：「儘管市況仍充滿波動，我們深信透過及時和具前瞻性的業務戰略調整，進一步完善工作流程和組織結構，配合強化人才團隊，集團將繼續蓬勃發展，有信心未來為股東帶來更好的回報。」

關於謝瑞麟珠寶（股份代號：417）

Tse Sui Luen Jewellery (International) Limited 謝瑞麟珠寶(國際)有限公司*（簡稱「謝瑞麟珠寶」，於百慕達註冊成立之有限公司）為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、製造、貿易、零售及批發。謝瑞麟珠寶集團由本港珠寶業界傳奇人物謝瑞麟先生於1960年創立，並於1971年成立謝瑞麟珠寶有限公司，以及在1987年於香港聯合交易所上市，總部設於香港，更在多個其他亞洲主要城市，包括但不限於北京、上海、成都、廣州、深圳、澳門及吉隆坡經營超過450間珠寶分店，網絡覆蓋逾130個亞洲城市。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽www.tslj.com或發電郵至ir@tslj.com