



謝瑞麟珠寶(國際)有限公司
公佈二零一一年/一二年中期業績

營業額增加 45%至 15.63 億港元
股東應佔盈利大幅上升 1.5 倍至 8,850 萬港元

財務摘要

截至八月三十一日止六個月	二零一一年 港幣百萬元	二零一零年 港幣百萬元	變動
營業額	1,563	1,080	+44.7%
毛利	771	552	+39.7%
股東應佔盈利	88.5	81.5	+8.6%
▪ 撇除於二零一零/一一年上半年撥回超額撥備合共港幣 46.6 百萬元	88.5	34.9	+153.6%
每股盈利(港仙)	42.05	38.73	+8.6%
每股中期股息(港仙)	2.7	2.7	-

(二零一一年十月三十一日 - 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一 謝瑞麟珠寶(國際)有限公司 (「TSL|謝瑞麟」或本「集團」, 股份代號: 417) 今天宣佈其截至二零一一年八月三十一日止六個月之中期業績。

回顧期內, 集團的營業額由 10.80 億港元上升約 45%至 15.63 億港元。股東應佔盈利增加 8.6% 至 8,850 萬港元。若撇除上一個財政年度已解決的稅務爭議所撥回之超額撥備, 股東應佔盈利則增加超過 150%。每股盈利由上一個財政年度同期的 39 港仙增至 42 港仙。本集團業績有所增長, 主要是由於香港零售市場表現強勁、香港及澳門新店產生協同效益、以及經營效率持續改善。董事會建議於回顧期內派發中期股息每股 2.7 港仙。

談及二零一一年/一二年財政年度的中期業績, 集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示: 「回顧期內, 零售市場的強勁勢頭持續, 帶動集團店舖表現理想。配合集團創新的營銷活動、產品策略以及新店與現有店舖相輔而成的規模經濟效益, 我們再次成功取得理想的業績表現。」

受惠於國內旅客的強勁購買力以及因金價上漲加強的購買意欲, 香港及澳門的營業額錄得 60%的可觀按年增長, 國內業務亦錄得 25%的按年增長。

在良好的業績推動下，集團的拓展計劃進展順利。回顧期內，集團於香港旺角信和中心開設了一間新店。截至今天，香港及澳門共有 24 間店舖。至於中國內地，集團亦開設共 19 間新店，其中包括一間位於上海之黃金購物區南京西路之地舖。儘管近年多家奢侈品零售商均銳意發展中國內地業務，致使競爭情況更趨激烈，但集團仍然繼續投放資源於此增長迅猛的市場，並致力鞏固其市場地位。

集團亦致力推出新產品以加強其品牌。回顧期內，享譽全球的微雕大師 Willard Wigan 先生參與了集團分別於香港及上海舉辦的展覽，而有關活動深受市場好評並獲媒體廣泛報導，亦體現了集團對「非凡工藝 潮流演繹」的堅持。同時，TSL | 謝瑞麟亦注重於擴大產品類別，及透過建立品牌的活動和電子營銷提升曝光率。集團將繼續投入於建立品牌，以進一步加強其競爭力及鞏固市場地位。

集團一向秉承其服務文化，而其努力於業內獲得廣泛認可。回顧期內，集團榮獲亞太零售商協會聯盟之「2011 年卓越顧客服務獎」。集團將繼續竭力為客戶提供優質購物經驗。

謝太認為：「儘管近期股市波動，而歐洲和美國的國家債務危機尚未解決，全球經濟仍然充滿不明朗因素，但市場對奢侈品以及珠寶產品的需求仍然強勁，尤以來自中國內地之旅客為甚。有見此市場機遇，我們將繼續於各市場實施拓展計劃。

「展望將來，我們將繼續以審慎樂觀的態度投放資源，致力擴張集團於核心港澳市場及迅速發展的中國大陸市場的市場份額。集團將審視及擴大店舖組合，進一步完善網絡及其效率。品牌層面方面，我們會繼續推出迎合市場需求以及能彰顯集團高質素及引領潮流的工藝實力的新產品。我們亦將持續擴展我們的產品類別以充分把握金價上漲帶來的機遇。透過集團創新的銷售意念及貫徹以客戶為中心的態度，集團有信心可抵擋市場環境的不利因素，為我們的股東帶來可持續的回報。」

-完-