



## 謝瑞麟珠寶(國際)有限公司 公佈二零一二/一三年度中期業績

### 財務摘要

截至八月三十一日止六個月	二零一二年 港幣百萬元 (未經審核)	二零一一年 港幣百萬元 (未經審核)	變動
營業額	<b>1,659</b>	1,563	+6.1%
毛利	<b>786</b>	771	+1.9%
本公司擁有人應佔盈利	<b>30.7</b>	88.5	-65.3%
每股基本盈利(港仙)	<b>15</b>	42	-65.3%
中期股息(港仙)	<b>1</b>	2.7	-63.0%

(二零一二年十月三十日 - 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(「TSL | 謝瑞麟」或本「集團」, 股份代號: 417) 今天宣佈其截至二零一二年八月三十一日止六個月之中期業績。

回顧期內, 儘管營運環境充滿挑戰, 集團的營業額仍然增長 6.1%, 由 15.63 億港元上升至約 16.59 億港元。然而, 毛利率卻受到多項因素的影響, 包括銷售組合轉移至較低毛利的足金產品, 以及銷售成本上升, 導致本集團的整體毛利率由去年的 49.3% 輕微下跌至本年的 47.4%。再加上營運開支增加及消費意欲減弱, 本公司擁有人應佔盈利下跌 65.3% 至港幣約 30,700,000 元。每股盈利為港幣 15 仙, 去年同期為每股港幣 42 仙。董事會宣布於回顧期內派發中期股息每股 1 港仙。

談及二零一二/一三年財政年度的中期業績, 集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示:「隨著去年零售業之強勁增長, 於回顧期內, 市場已轉趨穩定, 增長逐漸回復至較為溫和。於期內, 我們繼續提升及投資於集團的團隊及基礎設施, 並相信這些部署長遠可為本集團帶來持久的利益。此外, 我們更推出多項業務拓展及市場推廣活動, 有效強化我們『Trend-setting Craftsmanship 非凡工藝 潮流演繹』之獨特定位。」

於二零一二年四月, 本集團成功完成向 CDH King Limited (鼎暉投資集團成員) 發行港幣 250,000,000 元之可換股債券, 旨在擴闊資本基礎及就進一步發展核心珠寶業務而籌集所需資金。

## 業務回顧

回顧期內，集團再次成為行業先驅，透過與國際知名品牌合作的機會加強其「Trend-setting Craftsmanship『非凡工藝 潮流演繹』」之定位。於二零一二年九月，TSL | 謝瑞麟 與享譽國際的時裝設計師 Vivienne Tam 合作，於紐約時裝周發佈 Vivienne Tam for TSL Fine Jewellery Collection。此系列將於明年春季推出市場，並於 TSL | 謝瑞麟 分店有售。

為了豐富其產品組合，集團更於期內收購一個日本時尚珠寶品牌。是次收購亦與 TSL | 謝瑞麟 的策略相符，不僅有助進一步擴闊其顧客基礎，並進一步達致成為一個國際珠寶品牌的目標。產品將於二零一三年年中開始發售。

截至今天（二零一二年十月三十日），本集團共擁有 207 間分店，分別位於香港 21 間、澳門 2 間、中國 181 間和馬來西亞 3 間分店。

## 前景

對於本集團的前景，謝太總結：「展望下半年，由於經濟前景不明朗，加上中國經濟增長放緩，令消費者信心疲弱，集團的營運環境依然充滿挑戰。然而，我們相信中國內地家庭消費之增長將會持續，仍能集團帶來中長期發展契機。我們將以既審慎亦進取的方針發展業務，致力透過策略性的業務推廣措施，突顯我們的產品優勢，以把握未來市場增長的機遇。」

-完-

## 關於 TSL | 謝瑞麟

TSL | 謝瑞麟 為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、零售、出口及製造。TSL | 謝瑞麟於 1971 年成立，並於 1987 年於香港聯合交易所上市。集團於亞洲主要城市，包括北京、上海、廣州、香港、澳門及吉隆坡經營超過二百間珠寶分店。

投資者及媒體查詢，請聯絡：

### 哲基傑訊

徐君宜

電話: +852 3103-0123

手機: +852 9372-2226

傳真: +852 2524-5599

電郵: [deborah.tsui@citigate.com.hk](mailto:deborah.tsui@citigate.com.hk)

蕭穎涓

電話: +852 3103-0112

手機: +852 9555-9548

傳真: +852 2524-5599

電郵: [raimie.siu@citigate.com.hk](mailto:raimie.siu@citigate.com.hk)