



謝瑞麟珠寶(國際)有限公司
公佈二零一三/一四年度中期業績

強勁足金銷售帶動加上審慎監察毛利潤
盈利上升 **55.1%** 至港幣 **4,760** 萬元

財務摘要

截至八月三十一日止六個月	二零一三年 港幣百萬元 (未經審核)	二零一二年 港幣百萬元 (未經審核)	變動
營業額	2,129	1,659	+28.3%
毛利	917	786	+16.7%
本公司擁有人應佔盈利	47.6	30.7	+55.1%
每股基本盈利(港仙)	23	15	+55.1%
中期股息每股(港仙)	2.2	1	+120%

(二零一三年十月三十日 - 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(「TSL | 謝瑞麟」, 「本公司」或本「集團」, 股份代號: 417) 今天宣佈其截至二零一三年八月三十一日止六個月之中期業績。

二零一三/一四財政年度上半年, 集團營業額由港幣 16.59 億元增加 28.3% 至港幣 21.29 億元, 主要原因為期內足金銷售增長迅速及珠寶首飾銷售溫和增長。銷售額的增長, 加上集團審慎監察毛利潤, 致使本公司擁有人應佔盈利由港幣 3,070 萬元增加 55.1% 至港幣 4,760 萬元。每股盈利為 23 港仙, 去年同期每股盈利為 15 港仙。董事會宣佈派發回顧期內中期股息每股 2.2 港仙。

談及二零一三/一四年度中期業績, 集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示:「香港及澳門取得令人滿意的銷售增長, 主要受惠於二零一三年四月金價急跌後的足金搶購熱潮, 以及品牌打造計劃帶來的品牌形象提升的效果。利潤能力方面, 我們專注地監察及管理毛利率, 加上期內業務數量上升, 因而令集團整體毛利額錄得令人滿意的增幅。」

儘管期內名貴禮品的需求轉弱，個人自用珠寶首飾的銷售增長仍足以抵銷有關影響。因此，於回顧期內，香港及澳門的銷售增加 41%，佔集團營業額 69.4%。

截至二零一三年八月三十一日，集團於香港及澳門開設了兩間新店舖。內地市場方面，集團已審視並加強北京等主要城市的店舖網絡及產品種類。集團在期內淨增加了 10 間分店，集團分店總數增至 219 間。

此外，隨著禮品市場低迷，集團將更專注於個人自用市場的產品開發之上。集團正物色各項網絡擴展機遇，務求有效開發本集團認為具優厚潛力且尚未涉足的新地點並推廣其品牌。同時，集團將於財政年度下半年於香港開設兩間新店舖，以進一步加強香港的店舖網絡。

集團的文化著重品質，深受業界認同。集團的品牌宣傳活動榮獲「2013 年度十大傑出市場策劃獎」，集團市務董事亦獲頒「傑出市場策劃人」。此外，集團的陳列室更獲香港旅遊發展局頒發「2013 傑出優質商戶金獎」及「傑出優質商戶優異獎」，集團的員工同時獲頒「2013 傑出優質商戶員工服務獎」。

謝太說：「內地政府收緊到港旅行團的旅遊政策，於二零一三年十月一日起實施新旅遊法，導致陳列室業務在該項政策實施後開始減慢。然而，我們相信，該項政策的推行將不會影響我們這類優質商戶，而我們預期一旦業界適應新政策，業務將回復正常。」

謝太總結：「展望將來，全球經濟仍欠明朗，加上內地經濟增長放緩將繼續為我們的業務帶來挑戰。另一方面，內地消費增長雖較過往緩慢，仍將繼續為我們提供商機。集團將繼續採取審慎而進取的方式，於品牌、存貨、店舖網絡及人力資源方面作出投資及提升，透過我們『Trend-setting Craftsmanship』『非凡工藝 潮流演繹』之定位滿足逐步增長的市場需求。」

— 完 —

關於 TSL | 謝瑞麟珠寶

TSL | 謝瑞麟珠寶為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、零售、出口及製造。TSL | 謝瑞麟 於 1971 年成立，並於 1987 年於香港聯合交易所上市。集團於亞洲主要城市，包括北京、上海、廣州、香港、澳門、吉隆坡及日本經營超過二百間珠寶分店。

如欲查詢更多關於 TSL | 謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽：<http://www.tsj.com>。