



謝瑞麟珠寶 (國際) 有限公司
公佈二零一四/一五年度中期業績

毛利率上升 純利錄得港幣 2,580 萬元

財務摘要 (未經審核)

截至 8 月 31 日止六個月	2014 年 港幣百萬元	2013 年 港幣百萬元	變動
營業額	1,818	2,129	-14.6%
毛利	842	917	-8.1%
毛利率 (%)	46.3	43.1	+3.2pt
本公司擁有人應佔盈利	25.8	47.6	-45.7%
每股基本盈利 (港仙)	12.3	22.6	-45.7%
中期股息每股 (港仙)	1.2	2.2	-45.5%

(2014年10月31日 — 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」, 股份代號: 417), 今天宣佈其截至2014年8月31日止之中期業績(「回顧期內」)。

由於本年度並無出現去年上半年推高本集團銷售之足金搶購熱潮, 令足金首飾產品銷售按年錄得跌幅, 以及中國旅客來港消費之需求普遍疲弱, 集團營業額按年減少14.6%至港幣18.18億元。由於足金首飾產品銷量減少, 加上本集團審慎監控毛利率, 本集團整體綜合毛利率由43.1%提升至46.3%。公司擁有人應佔盈利減少45.7%至港幣2,580萬元。每股盈利為12.3港仙。董事會決議派發中期股息每股1.2港仙。

談及2014/15年度中期業績時, 集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示:「在充滿挑戰的經營環境下, 集團強化了在香港及中國內地的銷售網絡, 增加市場據點。繼去年成功推出加盟模式後, 我們進一步拓展加盟店業務, 以提高集團在中國大陸的市場滲透度。我們亦正在研究拓展更多業務平台, 如電子商貿, 務求與我們持續增加的品牌投資相輔相成。」

回顧期內, 集團的港澳業務按年下跌24%, 佔集團營業額之61.8%。下跌的部分原因是由於去年黃金相關產品銷售的大幅度上升推高了比較基數。另外, 內地訪港旅客對珠寶產品消費力疲弱, 名貴禮品之需求已逐漸由自用消費產品之銷售增長所取代。回顧期內, 集團分別於旺角及元朗開設了兩間新店舖, 而另外兩間店舖則於各自租賃期滿後結束。於本財政年度下半年, 集團將進一步開設兩間新店舖, 一間位於旺角東鐵站的新世紀廣場(商場英文名稱將名為「Moko」), 而另一間位於銅鑼灣。

中國內地市場於回顧期內的銷售額上升6.7%，佔集團整體營業額36.9%。集團一方面專注開發針對個人的自用市場之產品種類，同時亦加強了中層管理團隊。於2014年10月31日，集團的自營店舖之數目為165間，另隨著集團開設13間新加盟店後，加盟店之總數已增加至17間。集團將繼續物色更多地方業務夥伴，以推動集團於中國內地之銷售網絡的加快增長。

為求進一步突顯集團「非凡工藝 潮流演繹」之品牌定位，集團與馬來西亞藝術家康怡攜手合作，創作現代珠寶裝置藝術畫，將本集團之非凡工藝完美展現於其藝術作品當中，並於2014年6月在北京舉行的2014「光影 匠心」珠寶藝術展展出。同時，集團分別於2014年6月及8月推出在天貓和京東的商貿平台。於本年度較後時間，我們會將商貿平台擴大以涵蓋由香港電視網絡運作的「HKTV Mall」電視銷售渠道，擴大市場滲透率及通過不同的渠道提高銷售。

謝太總結道：「全球及中國內地經濟增長放緩，加上香港社會對政改的爭議，會繼續為營商環境帶來重大不明朗因素。儘管如此，我們認為這些影響屬週期性及短暫性波動，且優質珠寶之需求仍受日益富裕之中國內地消費者所支持，為集團帶來機遇。我們將繼續按部就班地採取審慎措施，投資及提升品牌、優化產品種類、店舖網絡及人力資源，以進一步加強核心競爭力，應付未來挑戰，把握適時出現之商機。」

~完~

關於謝瑞麟珠寶 (股份代號: 417)

謝瑞麟珠寶為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、零售、出口及製造。謝瑞麟珠寶於 1971 年成立，並於 1987 年於香港聯合交易所上市。集團於亞洲主要城市，包括北京、上海、廣州、香港、澳門、吉隆坡及東京經營超過二百間珠寶分店。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽 <http://www.tslj.com>.