



謝瑞麟珠寶 (國際) 有限公司  
公佈二零一五/一六年中期業績

\*\*\*

純利錄得港幣 1,550 萬元  
進一步擴大電子商貿平台 錄得 61% 之銷售額增長

**財務摘要 (未經審核)**

截至 8 月 31 日止六個月	2015 年 港幣百萬元	2014 年 港幣百萬元	變動
營業額	1,753	1,818	-3.6%
毛利	797	842	-5.3%
毛利率 (%)	45.5	46.3	-0.8 百分點
本公司擁有人應佔盈利	15.5	25.8	-40.2%
每股基本盈利 (港仙)	7.3	12.3	-40.2%
中期股息每股 (港仙)	1.5	1.2	+25%

(2015 年 10 月 29 日 — 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶 (國際) 有限公司 (「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」, 股份代號: 417), 今天宣佈其截至 2015 年 8 月 31 日止之中期業績 (「上半年」)。

集團於上半年之營業額由港幣 18.18 億元減少 3.6% 至港幣 17.53 億元。上半年銷售下降, 主要由於中國內地旅客人數減少致使集團於香港市場之業績按年大幅下滑。然而, 集團在中國內地之業務, 尤其是去年開展之加盟店業務錄得增長, 極大地彌補了集團在香港市場之業績下滑。公司擁有人應佔盈利由港幣 2,580 萬元減少 40.2% 至港幣 1,550 萬元。每股盈利為 7.3 港仙。董事會建議派發中期股息每股 1.5 港仙。

談及 2015/16 年中期業績時，集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示：「在充滿挑戰的經營環境下，集團進一步加強在香港及中國內地的店舖網絡，為客戶提供更佳服務。由於中國高端奢侈品增長放緩，我們轉移專注開發自用市場及優質大眾化市場之精工鑲石珠寶。受惠於策略運用得宜以及擴大了的加盟店網絡，中國內地同店銷售增長 2.3%，而區內業務增長則為 5%。與此同時，馬來西亞市場增長強勁，上半年之業務錄得 14% 的升幅。鑑於當地市場發展蓬勃，我們計劃來年於馬來西亞再開設 1 至 2 間店舖。」

上半年中國內地訪港旅客及訪澳旅客人數下滑。旅客及客戶對奢侈品之消費能力以及對高檔禮品之需求下降，並紛紛轉向大眾化市場上更受歡迎之商品。因此，於回顧期內，香港及澳門之銷售減少 19%，同店銷售增長為負 20%。

儘管市場形勢嚴峻，集團於上半年在香港開設2間新店舖，分別位於奧海城及鑽石山荷里活廣場，並於十月份於屯門及黃大仙加開2間新店舖，針對以自用產品分部之本地個人用戶。此外，租金增長放緩以及在店舖續租時租金下調的情況使得香港及澳門店舖上半年之租金開支減少了3%。

隨著高價產品的需求放緩，消費者開始轉向物色較可負擔之奢侈品。為了迎合這一趨勢，集團一直致力拓闊其產品組合和推出不同價位的產品，以滿足消費者的需要，特別是被廣泛認為是消費新勢力的年輕顧客群。

中國市場方面，集團正定期檢討店舖網絡，並計劃加快開店步伐，旨在為客戶提供更佳服務。於2015年8月31日，自營店舖之數目為169間，而加盟店之總數亦已增加至56間。截止今天 (2015年10月29日)，集團在中國內地的自營店舖及加盟店舖的數目分別增加至175間及65間，共設240間店舖，覆蓋80個城市。集團現正尋求於未來2年內每年在中國內地新增超過100個銷售點。

自於2014年以及今年年初成功在「天貓」、「京都商城」和「HKTV Mall」推出電子商貿平台後，集團於上半年進一步擴大其電子商貿平台並於2015年7月進駐「唯品會」。上半年，集團來自電子商貿業務的營業額較上一年度下半年之銷售額增長61%，表現令人鼓舞。

展望未來，謝太總結道：「中國內地經濟增長放緩以及種種不可預見的經濟情況在全球不同地區中出現，加上香港零售市場低迷，均會繼續為業務帶來不明朗因素。儘管如此，我們認為這些影響均屬週期性及短暫性的市場波動。為推動集團於中國內地的加盟店銷售網絡之快速增長，我們將繼續尋求更多機會與地方業務夥伴合作。此外，我們亦預期本年度下半年電子商貿渠道將保持高速的增長率。我們保持審慎但抱有信心，憑藉自身扎實的基礎及管理團隊的行業知識與經驗，我們將能夠減輕週期性的行業不景所帶來的挑戰，並為我們的股東創造價值。」

**關於謝瑞麟珠寶 (股份代號: 417)**

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(於百慕達註冊成立之有限公司)為目前亞洲最具規模的珠寶商之一,集團主要從事珠寶首飾設計、貿易、零售、出口及製造。謝瑞麟珠寶於1971年成立,並於1987年於香港聯合交易所上市。集團於亞洲主要城市,包括北京、上海、廣州、香港、澳門、吉隆坡及東京經營超過二百間珠寶分店。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料,請瀏覽 <http://www.tslj.com> 或電郵至 [ir@tslj.com](mailto:ir@tslj.com).