



謝瑞麟珠寶（國際）有限公司

公佈 2017/18 中期業績

鞏固實力 提升績效

財務摘要

截至 8 月 31 日止六個月	2017 年 港幣百萬元	2016 年 港幣百萬元	變動
營業額	1,733.5	1,550.0	+11.8%
毛利	712.2	753.7	-5.5%
毛利率 (%)	41.1	48.6	-7.5 百分點
本公司擁有人應佔盈利	17.5	11.7	+48.9%
每股基本盈利 (港仙)	7.1	5.6	+26.8%
中期股息每股 (港仙)	2.1	1.5	+40.0%

（2017 年 10 月 24 日－香港）亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶（國際）有限公司（「謝瑞麟珠寶」或「公司」，連同其附屬公司「集團」，股份代號：417），今天宣佈其截至 2017 年 8 月 31 日止六個月（「本期間」）之中期業績。

本期間集團的營業額較去年同期上升 11.8% 至港幣 17.33 億元，主要是由於內地批發業務繼續擴大，加上香港本地零售市況已經喘定。本公司擁有人應佔盈利亦錄得 48.9% 的增幅，達港幣 1,750 萬元。本期間每股基本盈利為 7.1 港仙。本公司董事會建議派發中期股息每股 2.1 港仙。

集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示集團在本期間的整體表現符合預期。她續指：「縱使我們相信香港零售市況疲弱現象或已觸底，惟何時能夠回升仍言之尚早。集團的港澳零售業務營業額於本期間錄得 5.3% 升幅，該地區的零售連鎖店同店銷售增長亦重回正增長並達至 3.6%，較去年同期大幅改善。」

集團繼續採取「舖換舖」策略，並把握零售店舖租金逐漸下調的商機，開設兩間分別位於沙田新城市廣場及元朗 YOHO 形點商場的新零售連鎖店舖。於本期間進駐上述兩個人流更為暢旺的購物商場後，集團在港澳地區的店舖更加均衡地分佈各購物熱點。透過循序漸進的網絡優化計劃，直至 2017 年 10 月 24 日，集團在港澳地區共有 32 家分店。

中國內地仍是集團的主要增長動力，佔集團整體營業額逾 60%。受本期間人民幣貶值的影響，中國內地的零售業務銷售額錄得 1.7% 之輕微跌幅。直至 2017 年 8 月 31 日，集團的自營店舖總數為 198 間，加盟店數目則由 132 間增加至 151 間。直至今日，自營店舖及加盟店總數分別增加至 197 及 160 間，共 357 間店舖，覆蓋中國內地 121 個城市。

受去年的強勁勢頭所帶動，集團的電子商貿業務於本期間錄得 33.3% 的持續增長，其主要電子商貿平台於「七夕節」(即 2017 年 8 月 28 日)更取得突出成績，較 2016 年於同日所得的營業額增長 30%。集團將繼續集中提升其現有電子商貿平台的銷售表現及集團品牌排名。

綜合考慮各項業務基本因素，集團致力通過推行多項具成效的成本控制措施，以維持穩健的財務狀況。其中，集團的淨負債比率由 2016 年 8 月 31 日的 58%，降至 2017 年 2 月 28 日的 55%，繼而進一步下降至 2017 年 8 月 31 日的 50%，另存貨水平以及現金及現金等價物在本期間均繼續處於健康水平。

展望未來，謝太總結道：「鑒於零售業市況經已穩定，惟將以 L 型的趨勢持續一段時間，我們將繼續優化銷售網絡，並進一步加強『婚慶專家』之市場定位。秉承『非凡工藝 潮流演繹』的品牌定位，我們將積極推出更多經典產品，以加強產品組合及提升品牌獨特性。集團亦繼續與不同珠寶設計師尋求合作機會，共同創造更多聯乘系列，為產品注入創新元素，並為顧客帶來嶄新購物體驗。在鞏固自身實力及提升績效的同時，我們將致力為股東、持份者及社區帶來更多回報。」

- 完 -

關於謝瑞麟珠寶 (股份代號: 417)

謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(簡稱「謝瑞麟珠寶」，於百慕達註冊成立之有限公司)為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、製造、貿易、零售及批發。謝瑞麟珠寶集團由本港珠寶業界傳奇人物謝瑞麟先生於 1960 年創立，並於 1971 年成立謝瑞麟珠寶有限公司，以及在 1987 年於香港聯合交易所上市，總部設於香港，更在多個其他亞洲主要城市，包括但不限於北京、上海、成都、廣州、深圳、澳門及吉隆坡經營超過 350 間珠寶分店，網絡覆蓋逾 120 個亞洲城市。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽 www.tslj.com 或電郵至 ir@tslj.com。