

[請即時發放]



聯邦制藥國際控股有限公司  
公佈二零一二年全年業績

\*\*\*\*\*

營業額增長至 **70.2** 億港元 毛利和股東應佔溢利顯著增加  
經營環境持續改善 胰島素產品銷售和研發進展超出預期

財務摘要

(百萬港元)	截至十二月三十一日止年度		
	二零一二年	二零一一年	變動
營業額	<b>7,022</b>	6,405	+ 9.6%
毛利	<b>2,117</b>	1,829	+ 15.8%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA)	<b>1,003</b>	795	+ 26.2%
本公司擁有人應佔溢利	<b>162</b>	104	+ 55.3%
每股盈利(港仙)			
- 基本	<b>10.7</b>	7.4	+ 44.6%
- 攤薄	<b>10.7</b>	7.4	+ 44.6%

(二零一三年三月二十八日 – 香港) 中國領先的藥物生產商之一 — 聯邦制藥國際控股有限公司 (「聯邦制藥」或「集團」, 股份編號: 3933) 今天公佈截至二零一二年十二月三十一日止年度的全年業績。

回顧年內, 集團的營業額約為70.2億港元, 較二零一一年上升9.6%。毛利及未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利分別約為21.2億港元及10.0億港元, 同比分別上升15.8%及26.2%。本公司擁有人應佔溢利約為1.62億港元, 同比上升55.3%。每股盈利為10.7港仙。董事會不建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度的末期股息。

聯邦制藥主席蔡金樂先生表示:「二零一二年是挑戰和機遇並存的一年, 全球經濟仍未能完全走出金融危機的陰霾, 環球貿易需求繼續受影響。然而, 隨著國家醫療政策趨向穩定, 之前採取觀望態度的醫療機構為藥品重新採購, 市場對抗生素的需要逐步回升, 加上部分同業因生產成本過高, 處虧蝕狀態被迫停產, 供求情況變化令生產商重獲議價能力, 整體的經營環境持續改善。行業存貨壓力逐步消解, 集團6-APA等主打中間體產品價格在去年年底自谷底回升, 7-ACA的價格開始回穩。聯邦制藥乘勢發揮行業領先優勢, 因應市場需要, 研發新產品及開拓新市場, 在多變的市況中尋覓商機, 實現業務穩健發展。」

年內, 中間體、原料藥及製劑產品的分部營業額(包括分部間之銷售)分別為21.5億港元、33.0億港元以及21.5億港元, 較二零一一年分別上升12.5%、16.3%及下降5.0%。

在業務策略和產品組合適度調整下，三類主要產品 — 中間體、原料藥及製劑產品在二零一二年均取得穩定的發展，原料藥和製劑產品如「強力阿莫仙片」、「優思靈」、「聯邦他唑仙」等銷量較二零一一年顯著上升，廠房利用率及產能持續擴張。同時，集團積極發展新的生產工藝，加強垂直整合，內蒙古廠房成功生產酶法阿莫西林，銷售比2011取得快速增長，逐步獲得客戶認可。新建產能亦已按新工藝進行投產，有效配合出口以及內銷市場拓展的步速。

在新產品推出方面，集團繼續投入在重組人類胰島素產品的銷售和研發。由於與進口系列胰島素的功效完全等同，而且價格具競爭力，自二零一一年五月新產品推出市場以來，陸續取得私人醫院、診所和藥店的訂單，各省份地區醫院的招標工作按計劃進行，年內銷售額約為5,900萬港元，超出管理層預期。二零一二年十二月，集團已經完成第三代胰島素的臨床試驗，現在正在申請生產審批文件。根據現在的進度，相信該藥品將在今明兩年達到一定的規模，屆時利潤率將有顯著的提升。年內，集團也不斷推進新產品研發，現時開發中的新產品達47種，到目前為止，10項專利註冊已獲批准，另有5項正在審批當中。

在海外銷售方面，集團不斷加大出口銷售的力度，二零一一年在巴西、印度、杜拜、印尼、德國漢堡等地設立的海外辦事處於年內全面投入運作，令所在市場的銷售大幅增加23.7%至24.8億港元，佔整體銷售額比例較二零一一年有顯著提升。隨著海外市場對中間體及原料藥需求持續上升，加上集團極具價格優勢的產品近年陸續於全球各地取得認證，集團有信心出口銷售將進入快速增長的時期，為集團未來的增長作出貢獻。

在財務策略方面，為配合業務發展所需，以及更有效把握市場機遇，集團於年內通過不同融資渠道優化財務架構，確保營運資金充裕。集團於二零一二年三月以每股2.21港元供股，集資約7億港元以擴充產能，市場反應熱烈，證明股東支持和認同集團的整體發展策略和投資價值。同時，集團全資附屬公司 — 珠海聯邦製藥股份有限公司於年內發行最高本金額人民幣6億元一年期公司債券，所得淨集資金額主要用作採購原材料、推廣新產品、拓展銷售網絡、業務拓展以及償還銀行貸款。穩健的財務狀況和充裕的營運資金為集團業務增長的可持續性提供動力。

蔡主席總結說：「國內醫藥改革將會持續，今年三月中出台的最新版國家基本藥物目錄涵蓋的藥物由之前的307種增加至520種，集團的胰島素和阿莫西林產品也在名單上。由於集團已經滲透農村市場和基層醫療衛生機構，預料新目錄推出將提高相關產品的銷量，帶動業務持續增長。另外，集團建造的內蒙古廠房自用發電站已經完成，內蒙古廠房第四和第五期預料在今年下半年投產，釋放額外10,000噸產能，進一步降低生產成本，提高生產效率，有效配合出口以及內銷市場拓展的步速。我們相信，行業最艱難的時期已經過去，面前的國內外市場均有龐大的發展空間。二零一三年，集團將繼續推進行之有效的業務發展策略，包括：繼續擴大國內外的銷售網絡，加強在國內農村和社區市場的滲透，增加海外銷售，積極開拓有發展潛力的新市場；發揮研發優勢，研發高毛利、高需求的產品；以重組人類胰島素作為集團的重點產品，投放大量資源以佔據更大的市場份額，並研究把產品推銷至現有的海外市場；加強推廣大規格新包裝的阿莫仙和安必仙的力度，讓其成為製劑產品銷售的新增長點。集團有信心能夠發揮規模優勢，把握機遇，致力維持集團可持續發展動力，為股東、客戶及各權益人創造最大價值。」

## 公司資料

聯邦制藥於二零零七年六月在香港聯合交易所上市，主要從事不同製劑藥品，以及用於生產該等產品的原料藥及中間產品的生產及銷售，是中國主要製藥生產商之一。截至二零一二年十二月三十一日止，聯邦制藥共持有 184 種產品的中國註冊批件及香港藥品/製品註冊證明書，合資格在中國及/或香港投產，80 種正在生產，34 種已納入醫保目錄。集團共有 17 個製劑產品進入了《國家基本藥物目錄(基層醫療機構部分)》。

如有垂詢，請聯絡：  
**iPR Ogilvy Ltd.**

劉麗恩 / 羅雅婷 / 翁惠貞 / 譚順文 / 張安琦

電話： (852) 2136 6952 / 2136 6181 / 3920 7634 / 3920 7640 / 3920 7626

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [tul@iprogilvy.com](mailto:tul@iprogilvy.com)