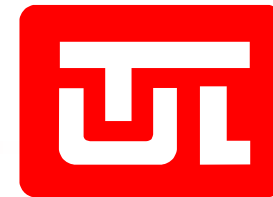


# 联邦制药国际控股有限公司 二零二零年全年业绩公布

二零一一年三月





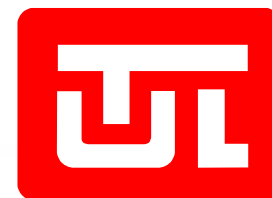
1 二零一零年全年业绩概览

2 财务摘要

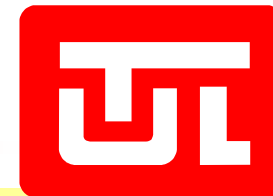
3 业务回顾

4 未来发展策略及展望

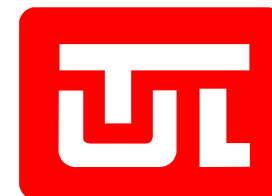
5 问答时间



# 第一节 二零二零年全年业绩概览

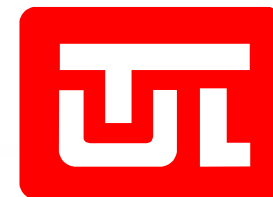


- ◆ 在二零一零年集团整体销售量及盈利均取得理想突破，录得历史新高
  - 中间体：销售量同比25.7%至11,917吨，盈利5.7亿港元
  - 原料药：销售量同比增长26.5%至9,972吨，盈利2.7亿港元
  - 制剂产品：销售量同比增长21.4%至176百万盒，盈利4.5亿港元
  - 营业额65.0亿港元，较二零零九年增加40.1%
- ◆ 毛利同比增长41.6%至25.7亿港元
- ◆ 息税折旧及摊销前利润同比上升49.1%至16.7亿港元
- ◆ 权益持有人应占溢利为9.74亿港元，同比增加79.9%
- ◆ 获得了5种新的制剂产品的批准，包括重组人胰岛素制剂、头孢丙烯及专治A型流感病毒制剂等
- ◆ 专科制剂药物持续高速增长
- ◆ 主要制剂产品继续享受优质优价的鼓励政策，获得单独定价；单独定价产品降价对集团影响轻微，本集团产品降价幅度较市场平均降价低
- ◆ 销售队伍培训完成，人均销量持续提高
- ◆ 持续投资人民币5亿元扩产重组人胰岛素原料及制剂，并为胰岛素产品特设专科销售队伍
- ◆ 珠海原料厂通过美国FDA认证以及ISO9000和ISO14000的认证



## 第二节 财务摘要

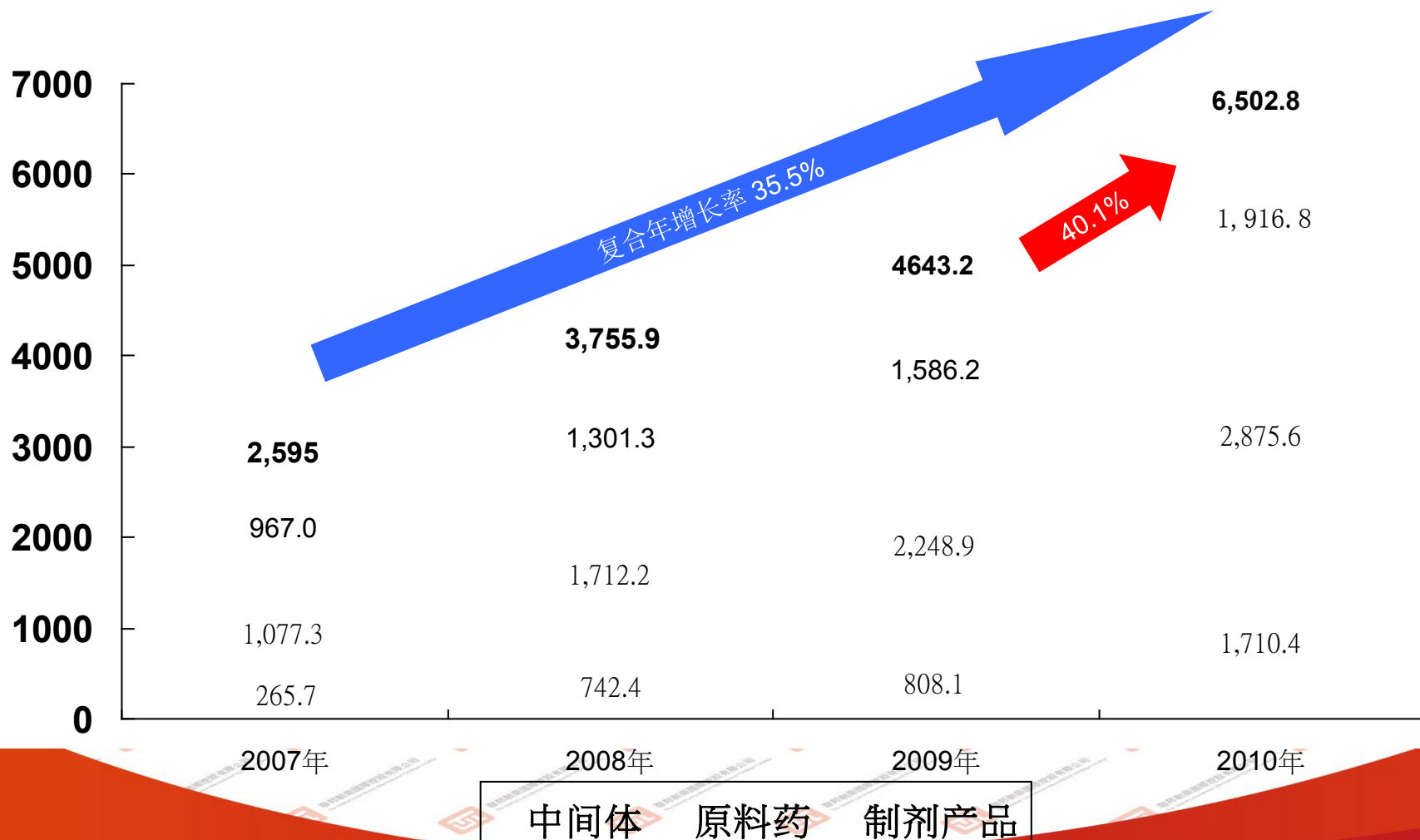
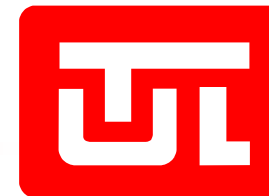
# 业绩概览



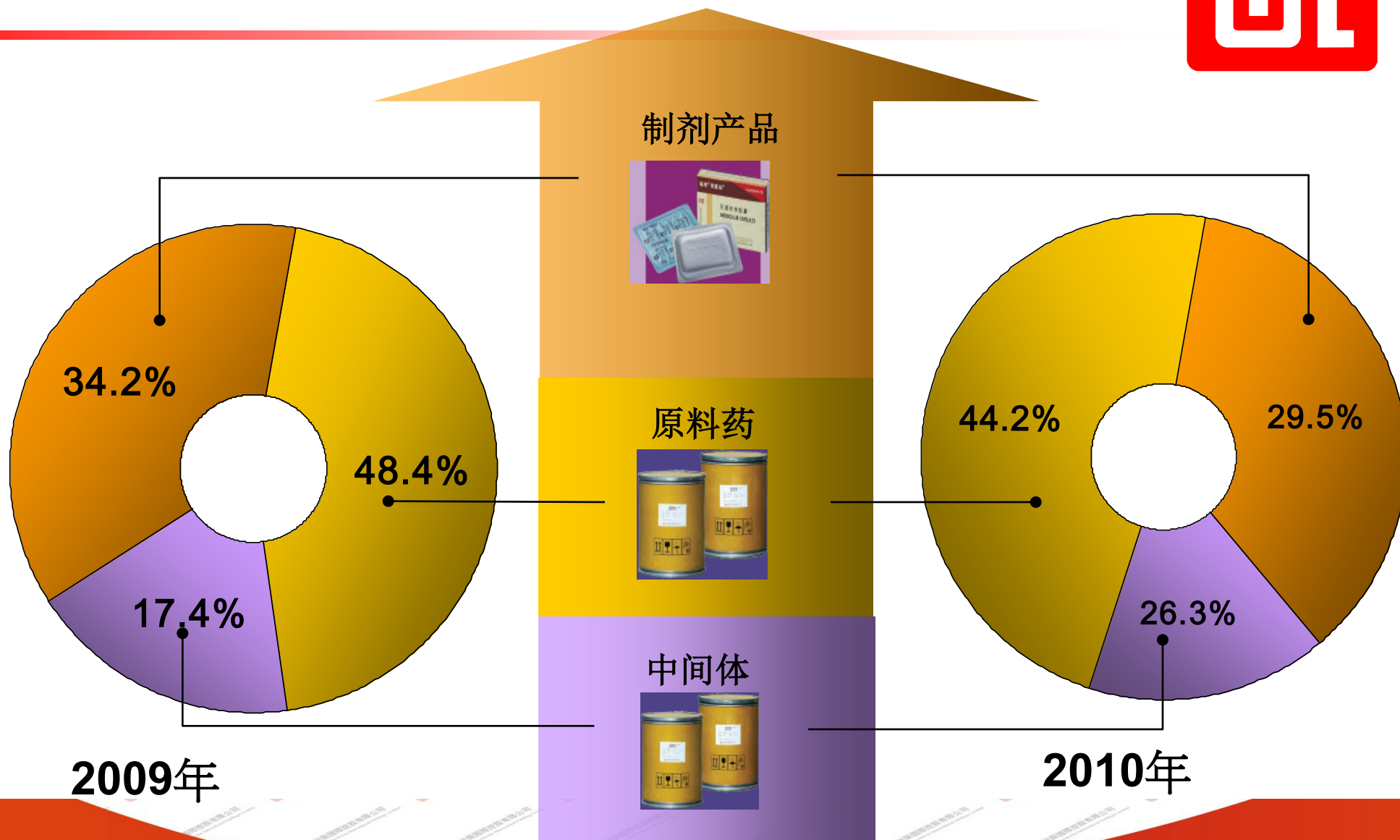
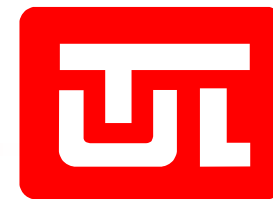
百万港元	2010年全年	2009年全年	同比变动
营业额	6,502.8	4,643.2	+40.1%
毛利	2,568.1	1,814.0	+41.6%
息税折旧摊销前收益	1,674.2	1,120.4	+49.4%
股东应占溢利	974.2	541.4	+79.9%
每股盈利（港仙）	78.2	45.1	+73.4%
每股股息（港仙）	30.0*	19.0	+57.9%

\* 2010年每股末期息18港仙，中期息12港仙

# 营业额

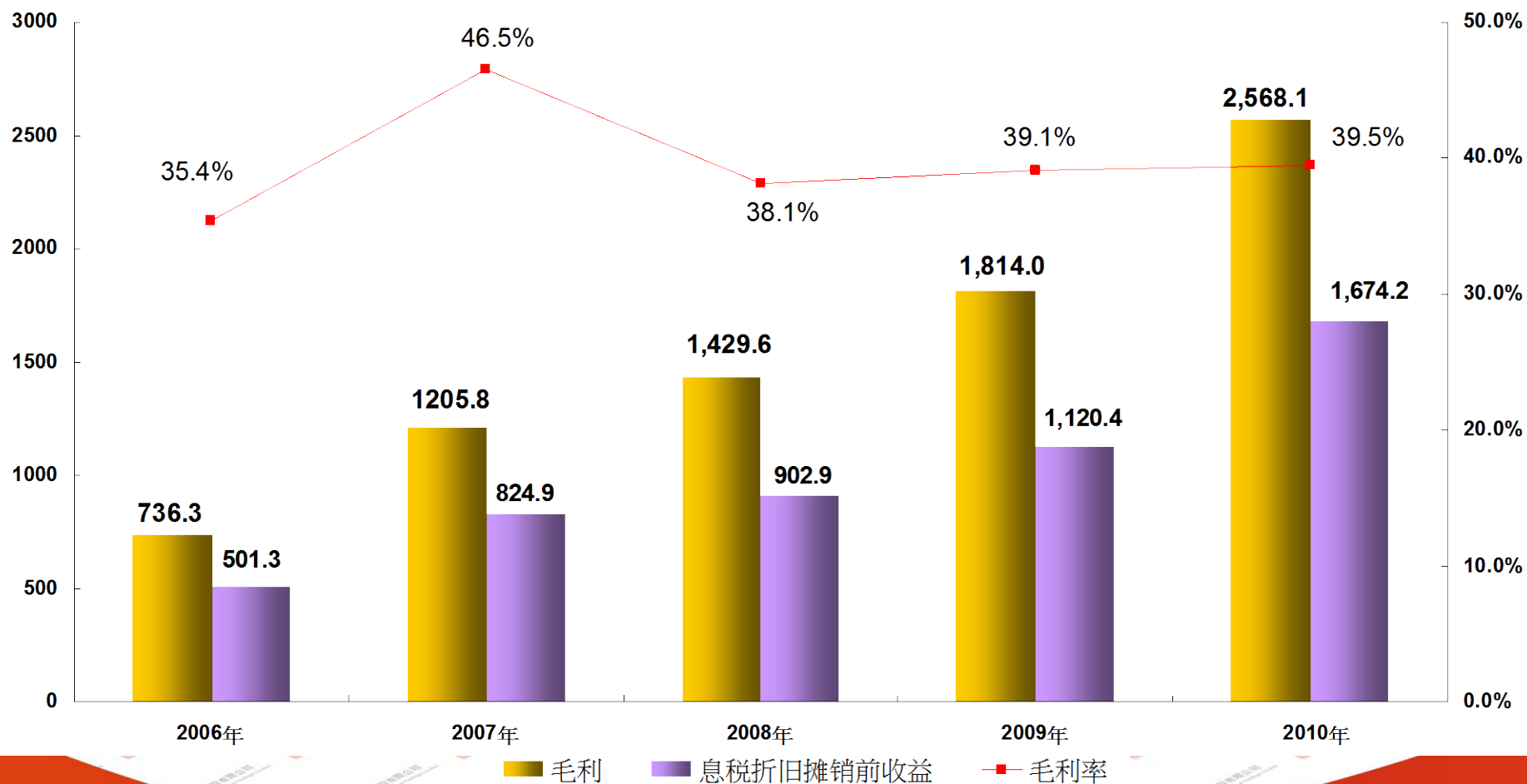
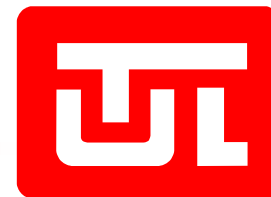


# 按产品种类划分之营业额

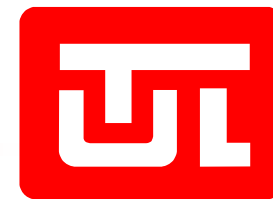




# 毛利、毛利率及息税前摊销收益



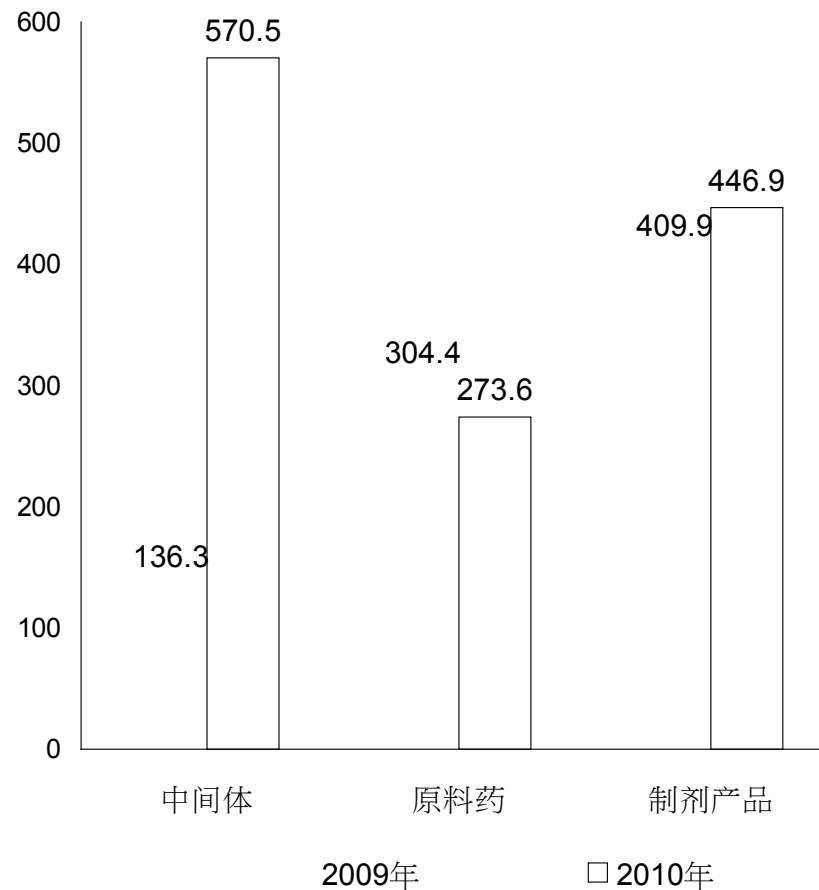
# 业务分部业绩及利润率



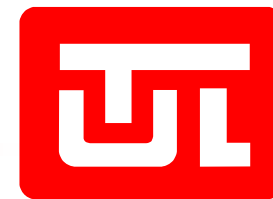
分部利润率	2010年	2009年
中间体	<b>19.1%</b>	<b>6.7%</b>
原料药	<b>8.8%</b>	<b>12.5%</b>
制剂产品	<b>23.3%</b>	<b>25.8%</b>

分部利润佔比	2010年	2009年
中间体	<b>44.2%</b>	<b>16.0%</b>
原料药	<b>21.2%</b>	<b>35.8%</b>
制剂产品	<b>34.6%</b>	<b>48.2%</b>

(百万港元)

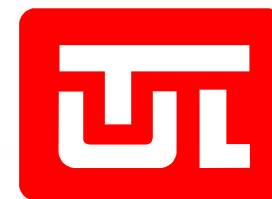


## 其它主要财务数据



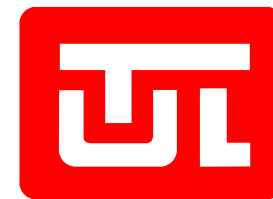
	2010年12月31日	2009年12月31日
应收款周转天数（天）	126.3	131.2
应付款周转天数（天）	142.3	183.1
存货周转天数（天）	115.8	114.1
流动比率	1.06	0.96
负债比率 <sup>(1)</sup>	29%	54%
银行结余及现金（千港元）	464,055	192,489
总资产（千港元）	9,607,894	7,459,996

(1) 以总借贷减银行结余及已抵押银行存款及现金比较总权益计算



## 第三节 业务回顾

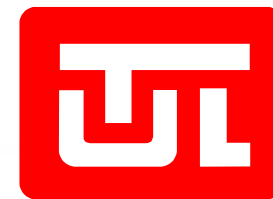
# 生产基地



生产基地	产品
联邦制药香港	制剂
联邦制药中山	制剂
联邦制药珠海	原料药
联邦制药成都	中间体
联邦制药内蒙古	中间体、原料药、制剂
联邦制药开平	空心胶囊

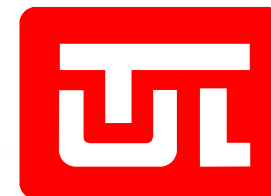


# 各类产品产能及销售占比



2010年	设计产能	使用率	外部销售%
<b>中间体(吨)</b>			
• 6-APA	<b>13,600</b>	<b>93.6%</b>	<b>57%</b>
• 7-ACA	<b>792</b>	<b>88.3%</b>	<b>41%</b>
<b>原料药(吨)</b>			
• 半合成青霉素类	<b>10,000</b>	<b>90.2%</b>	
• 头孢类	<b>1,000</b>	<b>90.6%</b>	<b>90%</b>
• $\beta$ -内酰胺酶抑制剂类	<b>250</b>	<b>92%</b>	
<b>制剂产品(百万盒)</b>			
• 阿莫西林胶囊及氨苄西林胶囊	<b>1,100</b>	<b>94.5%</b>	
• 阿莫西林颗粒	<b>161.2</b>	<b>51.5%</b>	<b>100%</b>
• $\beta$ -内酰胺酶抑制剂类(瓶)	<b>19.5</b>	<b>87%</b>	

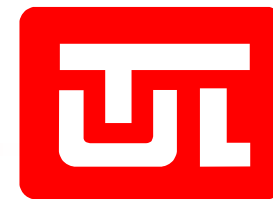
# 集团的产品对外销售量创历史新高



类别	产品	2010年	2009年	同比增长
中间体 (吨)	6-APA	7,348.0	3,666.7	+100.4%
	7-ACA	285.9	252	+13.5%
原料药(吨)	半合成青霉素类	8,175.8	6,975.8	+17.2%
	头孢类	859.8	682.4	+26.0%
	$\beta$ - 内酰胺酶抑制剂类	254.5	148.8	+71.0%
制剂产品 (百万盒)	替卡西林钠克拉维酸钾	2.0	1.4	+42.9%
	注射用哌拉西林钠他唑巴坦钠 (他唑仙) (2.25/4.5克)	7.3	5.9	+23.7%
	阿莫西林胶囊 (250/500毫克)*	37.3	35.4	+5.4%
	氨苄西林胶囊 (250/500毫克)	21.8	20.1	+8.5%
	赛福欣*	7.5	5.4	+38.9%
	眼药水系列*	5.5	3.5	+57.1%
	阿德福韦酯	1.0	0.8	+25.0%
	头孢类粉针*	44.6	32.6	+36.8%

\*为列入基本药物目录之产品,其中眼药水系列和头孢类粉针为部分产品

# 集团产品的平均对外销售价



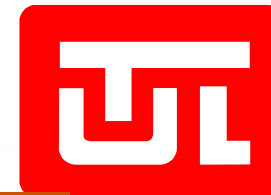
平均对外销售价	2010年	2009年	同比变动
中间体 (人民币/千克)			
• 6-APA	171.4	153.4	11.7%
• 7-ACA	756.8	594.1	27.4%
原料药 (人民币/千克)			
• 半合成青霉素类	180.5	181.1	-0.3%
• 头孢类	867.7	821	5.7%
• $\beta$ -内酰胺酶抑制剂类	890.9	1,025.6	-13.1%

\*销售价格为不含税价格

获国家发改委准许单价定价的产品	单独定价	政府最高定价	溢价
<b>制剂产品</b>			
阿莫西林颗粒 125毫克 x 12 盒	8.4	4.8	+75%
阿莫西林胶囊 250毫克 x 24 片	13.7	7.4	+85.0%
阿莫西林胶囊 500毫克 x 24 片	23.3	12.6	+85%
氨苄西林胶囊 250毫克 x 24 片	14	5.7	+146%
氨苄西林胶囊 500毫克 x 24 片	23.8	-	-



# 垂直一体化生产



## 中间体

占销售的%  
(2010年)

- 6-APA (>60%)\*

- **22.4%**



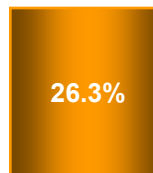
- 7-ACA

- **3.9%**

- 克拉维酸叔辛胺

- **Nil**

合共：100%



## 原料药

占销售的%  
(2010年)

- 半合成青霉素类  
(50-60%)\*

- **26.2%**



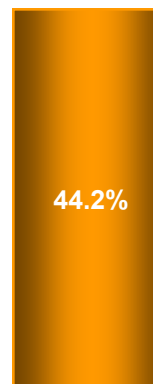
- 头孢类

- **13.2%**



- β-内酰胺酶抑制剂类

- **4.8%**



## 制剂产品

占销售的%  
(2010年)

- 半合成青霉素类  
抗生素

- **11.0%**



- 头孢抗生素

- **4.8%**



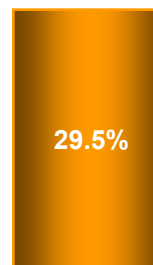
- β-内酰胺酶抑制剂  
抗生素

- **6.9%**



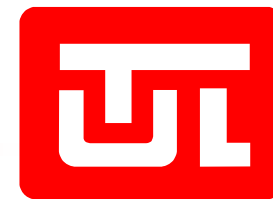
- 其它(包括空心  
胶囊)

- **6.8%**



\*中国市场份额

# 品牌信誉昭著



- 截至二零一零年十二月三十一日，联邦制药共持有**177**种原料药及制剂产品的中国注册批件及香港药品/制品注册证明书。**78**种正在生产，**34**种已纳入医保目录,本集团共有**12**个制剂产品进入了《国家基本药物目录(基层医疗机构部分)》。

## 制剂产品品牌

### 阿莫西林胶囊



- 2010年的市场份额：**>70%**，连续7年排名第一
- 效果与美国专利药品等同
- 获国家发改委准许单独定价，更已纳入医保目录
- 被指定为**08**北京奥运会的储备药品
- 列入国家基本药物目录

### 氨苄西林胶囊



- 2010年的市场份额：**>90%**，连续7年排名第一
- 市场第一品牌
- 获国家发改委准许单独定价

### 注射用哌拉西林钠他唑巴坦钠（他唑仙）



### 注射用阿莫西林钠克拉维酸钾（强力阿莫仙）

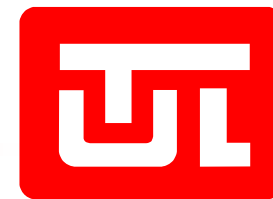


- 2010年的市场份额：**23-25%**，市场第二大
- 推出以来销售一直强劲
- 已纳入医保目录

## 认证及奖项

- 阿莫西林重粉及细粉均获欧盟EDQM颁发的COS证书
- 氨苄西林通过日本医药品GMP符合性调查 以及FDA认证
- 集团获选为2010年中国环保优秀品牌企业，是医药行业内的第一家获奖企业

# 广泛的销售及分销网络



## 成功拓展中国及海外市场销售网络

### 国内销售

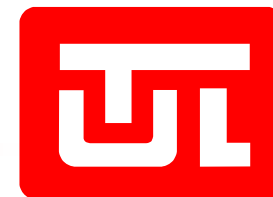
- 截至二零一零年底，设有28个制剂销售办事处，拥有约3000名销售人员
- 在全国有超过1,000家分销商，其中80家为顶级分销商

### 海外市场

- 占集团二零一零年总销售的30.1%，比去年同期增长92.6%
- 出售中间体和原料药至印度、欧洲、美国、日本及其它国家



# 多元化的知名客户群



## 国内客户

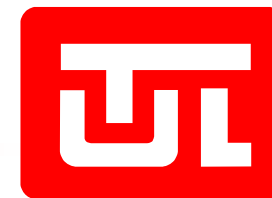


## 国际客户



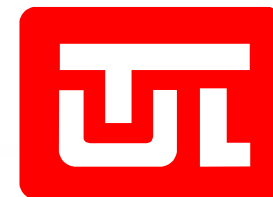
### 长期合约的比例

	2008年	2009年	2010年	2011年
制剂产品	72-82%	75-85%	75-85%	75-85%
中间体及原料药	20-30%	30-40%	35-45%	35-45%



## 第四节 未来发展策略及展望

# 未来增长动力



## 新产品

产品	类别	主要疗效	推出时间
重组人胰岛素注射液	生物制品	治疗第一及二类糖尿病	二零一一年上半年
精蛋白人胰岛素注射液(30/70)	生物制品	治疗第一及二类糖尿病	二零一一年上半年
精蛋白人胰岛素注射液(50/50)	生物制品	治疗第一及二类糖尿病	二零一一年上半年

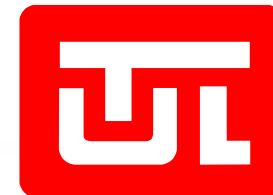
## 预期投产时间

2011

## 新设的生产车间

阿莫西林侧链车间  
阿莫西林酶法车间  
胰岛素车间

**30种制剂产品正在研发中**  
已获得**5项**专利的批准，另有**3项**专利在申报之中

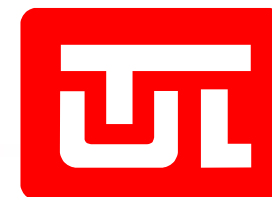


继续优化销售团队及网络

重点拓展重组人胰岛素市场

提升高效能产品的研发

加强销售中间体及原料药往国际市场



# 第五节 问答时间