

策略性聯盟

無綫通訊 – 在市場潮流趨向無綫應用及圍繞着 WAP 與 3G 流動應用而應運而生的商機下，愛達利把握機會作出重要決定，成功與 Guangzhou P&T Equipment 及 LG 合作組成 LG TOPS。LG TOPS 主要從事生產 CDMA 系統與終端機，業務範圍覆蓋無綫本地環形線路系統、個人通訊系統及數碼蜂窩網絡系統與終端機產品的研究、開發、生產與銷售。本公司參與這合營企業為愛達利帶來與 CDMA 市場領導者 LG 合作的機會，並使本公司能在迅速增長的無綫通訊與相關流動商貿行業裡建立基礎。



電子商貿 – 收購 Vodatel Crossland 40% 權益為本公司增強本集團的軟硬件研究與開發能力及把握電子商貿良機的其中一項策略性行動。身為新經濟貿易倡導者（New Economy Trading Enabler），Vodatel Crossland 提供一個名為新經濟貿易平台（New Economy Trading Platform）（「NETP」）的先進電子商貿平台，向進行業務重新規劃的公司提供援助。這項適用於各行業的電子商貿平台旨在滿足企業由離線轉為網上運營所需的B2C與B2B應用。NETP 備有可擴性、嚴密保安、高表現水平、高可用性及 100% 交易還原的特色。NETP 亦適用於眾多的交易輸入設備，如本公司研製的電視機頂盒，電子手帳與聰明交易終端機，作為接連互聯網世界的其他方法。