

STRATEGIC FINANCIAL RELATIONS (CHINA) LIMITED 縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

[即時發佈]



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 興達國際控股有限公司

興達 2016 年本公司擁有人應佔溢利達人民幣約 2.78 億元 擬派末期股息每股 15.0 港仙 派息比率達 70.9%

子午輪胎鋼簾線價量提升 興達捕捉行業反彈機遇拓展市佔率

(2017年3月24日,香港訊) - 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限 公司(「興達」或「集團」)(股票編號:1899.HK) 今天公佈截至 2016 年 12 月 31 日止年 度經審核之全年業績。

隨著中國經濟發展漸趨平穩,供給側結構性改革的逐步深化,以及子午輪胎鋼簾線行業調整 格局的不斷成型,集團業績持續改善,於二零一六年錄得收益同比上升15.5%至人民幣54.69 億元。子午輪胎鋼簾線產品售價自二零一六年第二季度起觸底回升,帶動毛利增長40.6%至 人民幣 11.95 億元,毛利率達 21.9%,同比提升 4.0 個百分點。本公司擁有人應佔溢利為人 民幣 2.78 億元,較二零一五年全年上升 59.9%。每股基本盈利為 18.75 分人民幣,同比增 長 62.1%。董事會建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息每股 15.0 港 仙或約每股人民幣 13.4 分,派息比率達 70.9%。

興達主席劉錦蘭先生表示:「二零一六年,中國經濟整體運行平穩,成為世界經濟在低迷發 展中的一抹亮點。子午輪胎鋼簾線行業在上半年加速整合,至下半年格局基本穩定,集團憑 藉行業龍頭優勢吸納由淘汰產能所釋放的市場空間,市佔率得到提升。下半年,國家出台新 規例加強對貨車載重上限的管治力度及汽車、掛車及汽車列車的外廓尺寸及品質限值,使得 新卡車需求上漲,帶動子午輪胎需求也相應增長。上述因素均刺激了子午輪胎鋼簾線的訂單 量增加,同時縱使原材料價格上漲,集團憑藉議價能力的優勢而於年內數度調升產品售價, 產品收入表現因而得到大幅改善。」

二零一五年下半年子午輪胎行業在供給側改革下積極去庫存,直至二零一六年首季後國內輪 胎生產商出現補充庫存的現象,再加上子午輪胎鋼簾線行業整合效果顯現及中國新基建項目 提速,促使集團的子午輪胎鋼簾線產品自第二季度起一直面對供不應求局面。此外,二零一 六年下半年,中國政府出台有關進一步加強對貨車違法改裝和超限超載治理工作及頒佈卡車 規格標準,刺激新卡車需求上升,以及國家推行小排量汽車購置稅減半及推廣新能源汽車, 以致市場持續釋放對客車用子午輪胎鋼簾線的殷切需求。受行業環境變化以及新國家政策出 台所帶動,集團於年內的子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 21.0%至 606.300 噸,佔集團總 銷售量的 88.6%。 胎圈鋼絲及其他鋼絲的銷售量下降 2.4%至 77,800 噸,佔集團總銷售量的 11.4% •

年內,受惠於子午輪胎簾線市場復甦,貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量上升 25.4%至 381,400 噸。客車用子午輪胎鋼簾線同比上升 14.1%至 224,900 噸。貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 62.9%及 37.1%。

市場方面,年內國內子午輪胎鋼簾線銷售量上升 26.5%至 487,200 噸,佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 80.4%。而集團對全球業務繼續挖潛深耕,維持穩健增長。海外市場仍以泛亞太地區(不計中國)及北美市場為主要市場,子午輪胎鋼簾線的海外銷售量上升 2.7%至 119,100 噸,佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 19.6%。

截至二零一六年底,集團子午輪胎鋼簾線總年産能合共爲 670,000 噸,江蘇廠房及山東廠房的年產能分別為 580,000 噸及 90,000 噸。胎圈鋼絲及其他鋼絲的年產能為 105,000 噸。年內,廠房的整體利用率回升至 90%水平。

劉先生總結道:「展望未來,集團態度積極樂觀。在國家政策的全面鋪排和明確引導下,經濟增長結構有望得到實質性改善,從而激發社會創新動力,帶動生產建設需求,催生行業發展新亮點。另一方面,行業發展從低迷轉向復甦,二零一七年的行業生產格局預期將更加高效。而國家對貨車減低載重上限的治理正值開端,相信二零一七年相關工作將會全面加強,重卡產品的結構升級、老舊車輛的加速淘汰將形成趨勢,而子午輪胎鋼簾線行業亦將長期受惠於重卡產品的結構升級。興達作為全國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一,會堅持以最嚴謹的企業治理、最健康的財務狀況、最高效的生產規劃以及最靈活的銷售策略,引領行業復甦,推動升級發展。」

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料,包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控,集團成功於中國建立鞏固的業務基礎,是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。 集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省,總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢:

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君小姐電話: 2864 4876李安琪小姐電話: 2114 4954黃曦欣小姐電話: 2114 4965

電郵:sprg-xingda@sprg.com.hk

傳真:2527 1271