特步国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)
股份代号：1368.HK

2021年全年业绩发布

2022年3月16日

2021年全年业绩摘要

收入

人民币 **100.13** 亿元 ▲ 22.5%

经营利润

人民币 **13.96** 亿元 ▲ 52.1%

普通股股权持有人应占利润

人民币 **9.08** 亿元 ▲ 77.1%

特步主品牌收入

人民币 **88.41** 亿元 ▲ 24.5%

2021年下半年：▲ 34.5%

2021年上半年：▲ 12.4%

末期每股股息

13.5 港仙[1] ▲ 80.0%

全年派息比率：60.0%

6,151

于2021年12月31日
覆盖中国内地及海外的
特步品牌店铺数目

[1] 建议宣派的每股末期股息须于应届股东周年大会上获得股东批准

综合财务回顾

综合利润表

人民币百万元	2021	2020	同比变化
收入	10,013	8,172	+22.5%
毛利	4,178	3,198	+30.6%
销售及分销、一般及行政开支	3,081	2,588	+19.1%
经营利润	1,396	918	+52.1%
普通股股权持有人应占利润	908	513	+77.1%
每股基本盈利	人民币 36.4 分	人民币 20.8 分	+74.5%
毛利率	41.7%	39.1%	+2.6 百分点
销售及分销、一般及行政开支收入比率	30.8%	31.7%	-0.9 百分点
经营利润率	13.9%	11.2%	+2.7 百分点
净利润率	9.1%	6.3%	+2.8 百分点

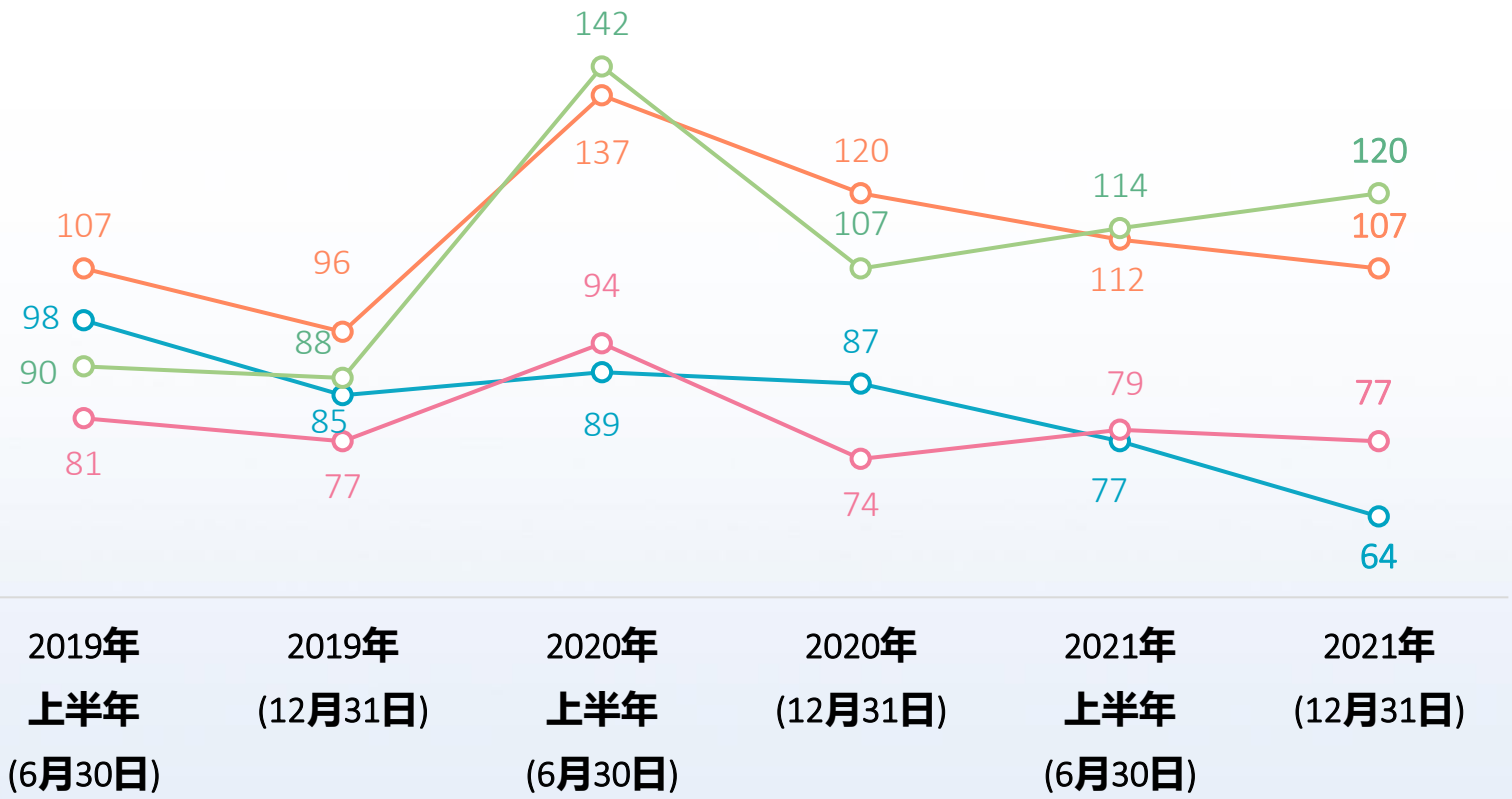
综合资产负债表

人民币百万元	2021年 12月31日	2020年 12月31日	同比变化
流动资产	10,432	9,027	+15.6%
流动负债	4,053	3,334	+21.6%
现金及现金等值项目 (A)	3,930	3,472	+13.2%
抵押银行存款及定期存款 (B)	533	937	-43.1%
银行借款 (C)	1,780	2,158	-17.5%
可换股债券 (D)	758	-	不适用
净现金及现金等值项目 = (A)+(B)-(C)-(D)	1,925	2,251	-14.5%
净流动资产	6,379	5,693	+12.1%
流动资产比率 (倍)	2.6x	2.7x	-0.1x
负债比率[1] (%)	17.4%	17.2%	+0.2 百分点
股东权益	7,929	7,223	+9.8%
每股净资产值	人民币 3.03	人民币 2.87	+5.6%

[1] 为银行借款总额除以本集团总资产

集团营运资金分析

营运资金周转 (天数)



大众运动 - 特步主品牌

利润表

人民币百万元	2021	2020	同比变化
收入	8,841	7,101	+24.5%
毛利	3,664	2,762	+32.7%
销售及分销、一般及行政开支[1]	2,389	1,981	+20.6%
经营利润	1,526	1,052	+45.1%
净利润	1,049	643	+63.1%
毛利率	41.4%	38.9%	+2.5 百分点
销售及分销、一般及行政开支占收入比率	27.0%	27.9%	-0.9 百分点
经营利润率	17.3%	14.8%	+2.5 百分点
净利润率	11.9%	9.1%	+2.8 百分点

[1] 销售及分销、一般及行政开支包括企业开支

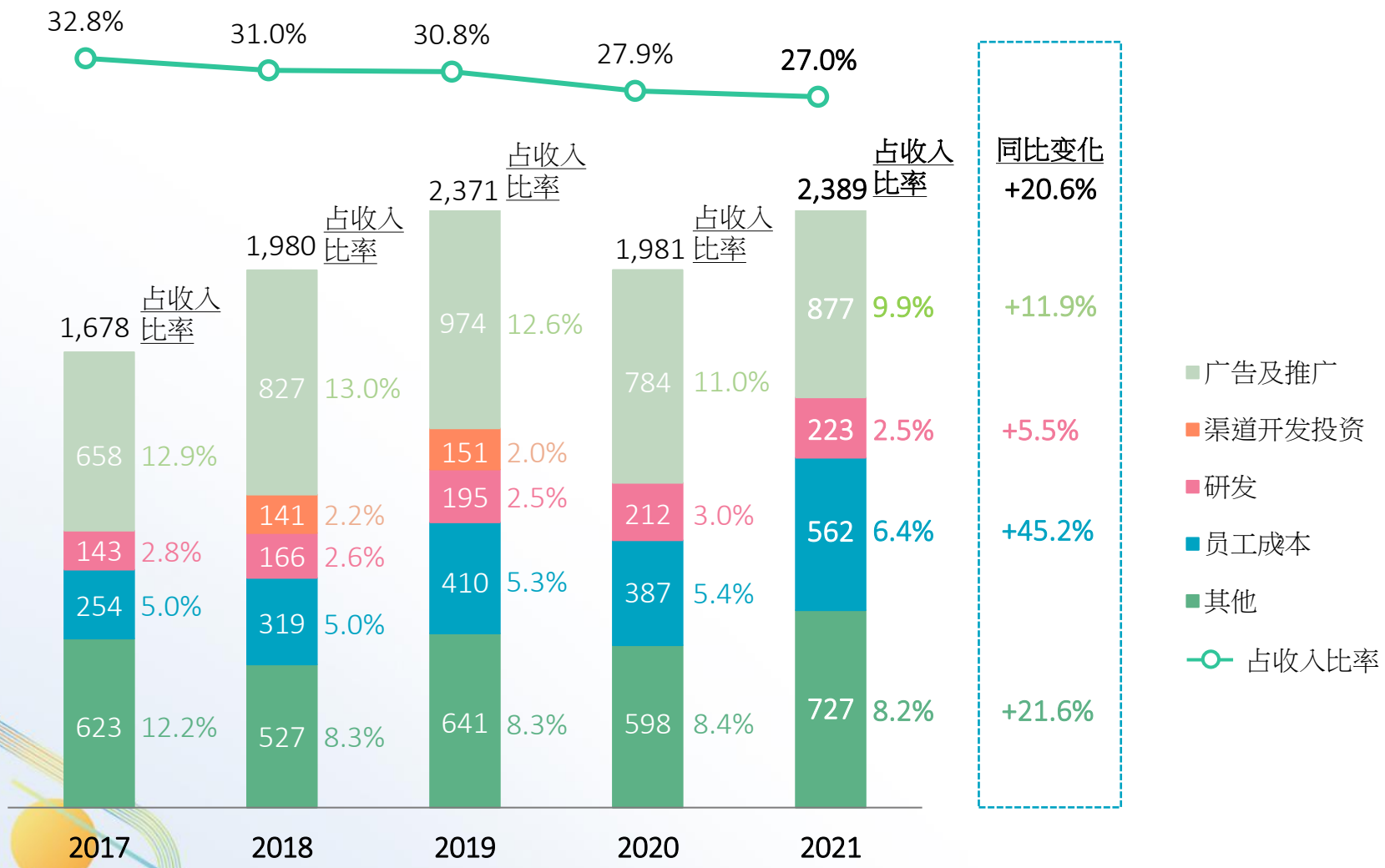
收入及毛利分析

按产品类别划分之收入 (人民币百万元)

按产品类别划分之毛利率 (%)

	2021	2020	同比变化
鞋履	42.2%	39.4%	+2.8 百分点
服装	40.9%	38.5%	+2.4 百分点
配饰	33.2%	32.9%	+0.3 百分点
总计	41.4%	38.9%	+2.5 百分点

销售及分销、一般及行政开支分析[1] (人民币百万元)



[1] 销售及分销、一般及行政开支包括企业开支
[2] 不包括与制造及研发相关的员工成本

中国内地最大的跑步生态圈

获奖跑鞋

160X PRO

160X 2.0

300X 2.0

上海
特步跑步俱乐部

30

中国内地的
特步跑步俱乐部数目

7

于2021年赞助的马拉松及
跑步活动数目[1]

25

赞助的运动员人数

董国建

彭建华

1,300,000+

特步特跑族会员人数

[1] 于2021年的疫情影响线下马拉松和跑步活动的举行

迎合年轻一代的休闲产品

- 2021年5月推出高端厂牌「XDNA」
- 2021年8月推出全新女装系列「半糖」

位于中国内地黑龙江省哈尔滨市的XDNA店铺 (113 平方米)

半糖系列

明星代言人

零售渠道升级

6,151

中国内地及海外的
特步品牌店铺数目

第九代零售店

中国内地
黑龙江省哈尔滨市
(623 平方米)

中国内地
吉林省长春市
(1,365 平方米)

电商业务
占特步主品牌收入
30%+

展望及战略

- 推行**双轨战略**，以维持我们在跑步的「护城河」及吸引年轻消费者
- 通过提升研发能力及培育跑步团体，以巩固我们的**跑步生态圈**
- 紧随「**国潮**」**热浪**，为**新厂牌**「XDNA」推出更多创新休闲产品
- 优化销售渠道并推出更多「**第九代零售店**」

时尚运动 - 盖世威及帕拉丁

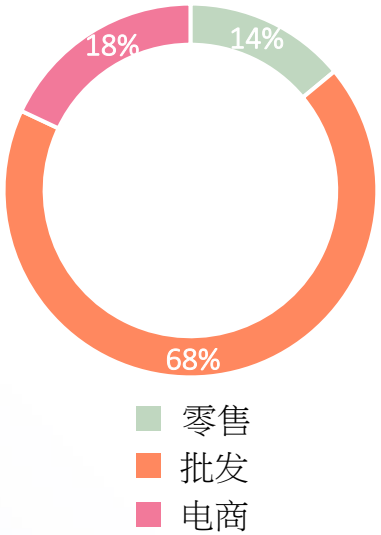
财务摘要

- 随着**我们在中国内地拓展业务**，预计时尚运动分部的表现将于2022年逐步改善

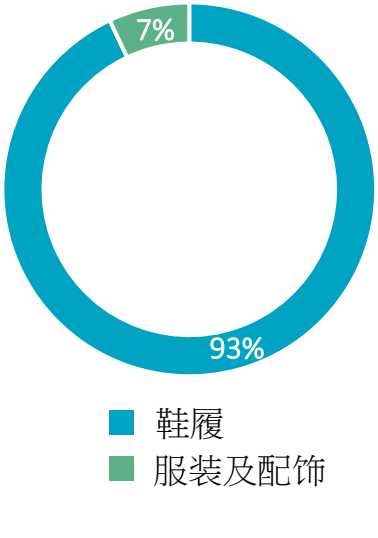
人民币百万元	2021	2020	同比变化
收入	**971**	999	**-2.8%**
毛利	**433**	407	**+6.3%**
毛利率	**44.6%**	40.7%	**+3.9 百分点**
经营利润/(亏损)	**(90)**	(104)	**不适用**

收入明细：

按业务模式划分之收入



按产品类别划分之收入



业务近况

自营店

44

57

亚太区

于2021年12月31日

中国内地陕西省西安市
帕拉丁店铺 (137 平方米)

战略计划

- 在中国内地的**省会及高线城市**开设**盖世威标志性店铺**
- 按顾客喜好，调整盖世威的**店内陈列、产品组合及设计**
- 优化**帕拉丁**在中国内地的**产品组合及零售网络**

盖世威 Classic 66

中国内地黑龙江省哈尔滨市
盖世威店铺 (300 平方米)

专业运动 - 索康尼及迈乐

saucony MERRELL

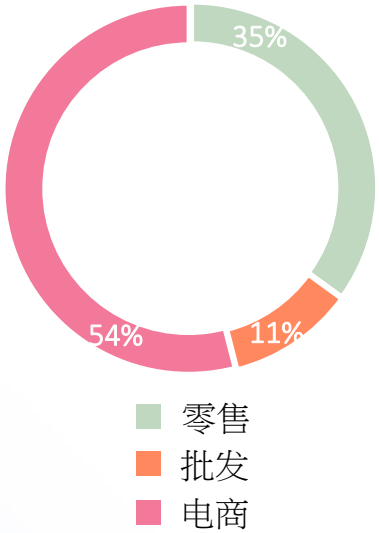
财务摘要

- 索康尼成功提升品牌知名度，并在中国内地展示其增长潜力

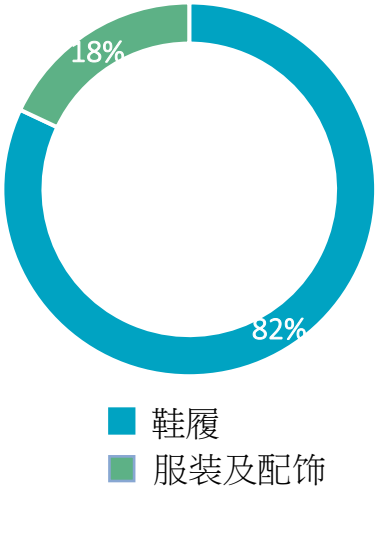
人民币百万元	2021	2020	同比变化
收入	201	72	+180.2%
毛利	81	30	+171.1%
毛利率	40.3%	41.6%	-1.3 百分点
经营利润/(亏损)	(40)	(30)	不适用

收入明细：

按业务模式划分之收入



按产品类别划分之收入



业务近况

自营店

saucony MERRELL

44 6

于2021年12月31日
在中国内地一线及二线城市

中国内地北京
索康尼店铺
(120 平方米)

中国内地上海
迈乐店铺
(60 平方米)

战略计划

- 加快在中国内地**高线城市的高端购物中心开店速度**
- 通过**赞助跑步活动**和全渠道的市场营销提升品牌知名度
- 增加**服装和本土化产品供应**

索康尼赞助2021年BMW越山向海人车接力中国赛

展望

展望

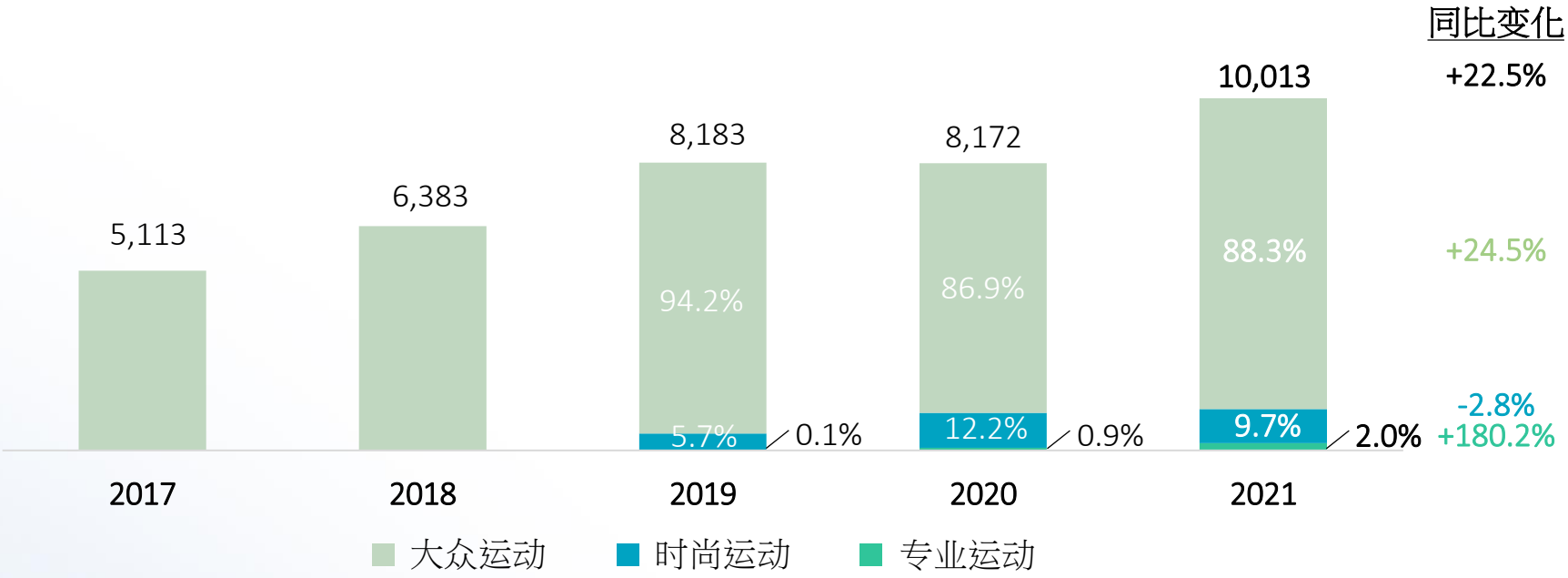
市场展望

- 对中国内地体育用品市场的**长期前景保持乐观态度**
- **国家推动长期内需**的政策将有助于中国内地释放巨大商机
- 随着**健康意识提升**，带动运动热潮，加上国家对运动行业的支持，以及年轻一代整体**偏爱本土品牌**将重塑体育用品市场格局

- **集团5年规划：特步主品牌于2025年**的目标收入达**人民币200亿元；新品牌**于2025年的目标收入达**人民币40亿元**
- **特步主品牌**于2021年下半年的**增长势头维持至2022年首数月**
- **多品牌战略**充分迎合品味日渐成熟的顾客
- 对集团的**长期可持续增长**和市场份额充满信心

附录

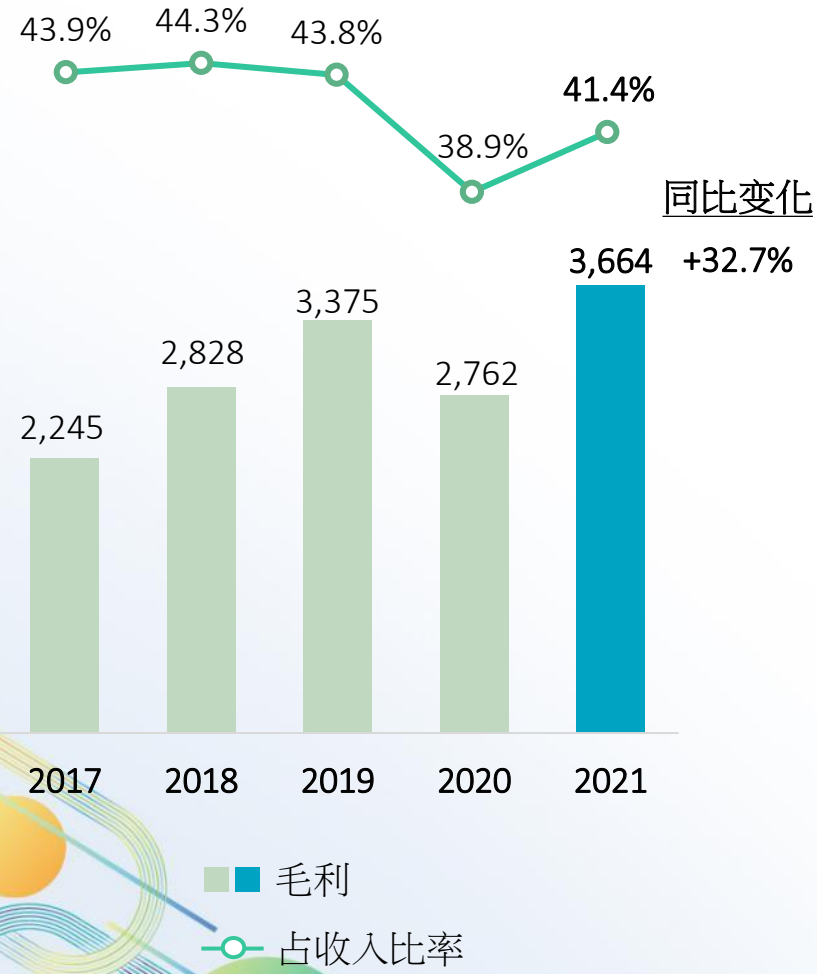
按品牌性质划分之收入 (人民币百万元)



人民币百万元	2021	2020	同比变化
大众运动	8,841	7,101	+24.5%
时尚运动	971	999	-2.8%
专业运动	201	72	+180.2%
总计	10,013	8,172	+22.5%

特步主品牌－盈利能力分析

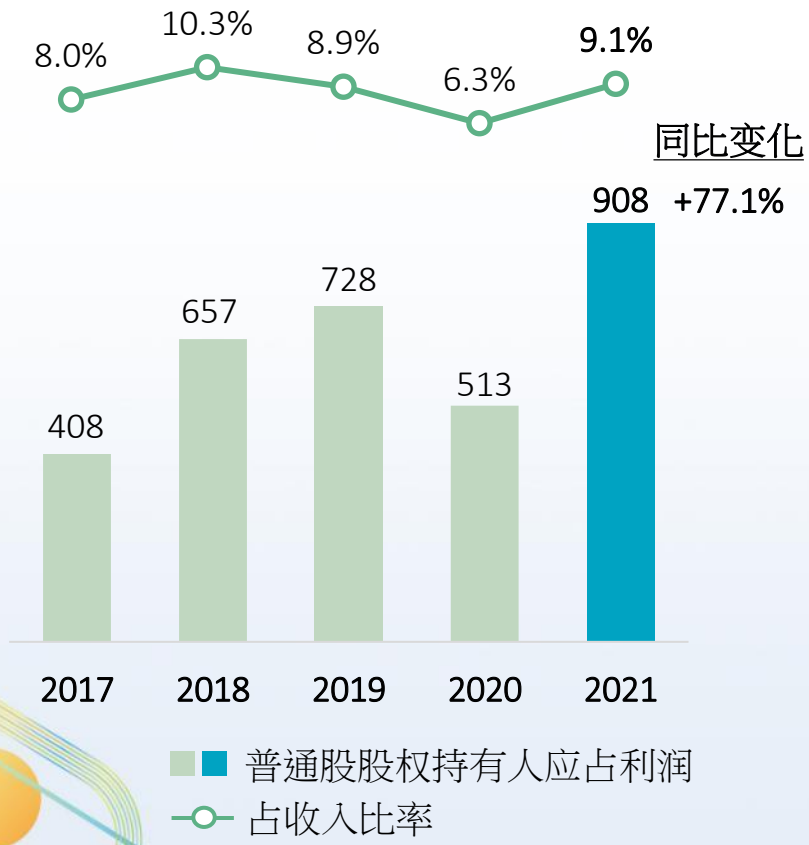
毛利 (人民币百万元)



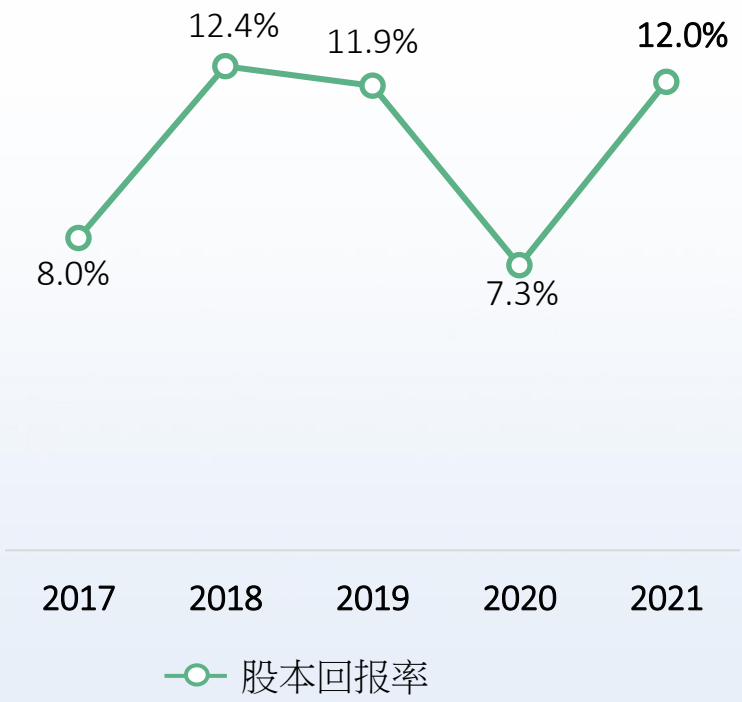
经营利润 (人民币百万元)

净利润及股本回报率

普通股股权持有人应占利润
(人民币百万元)



股本回报率 (%)

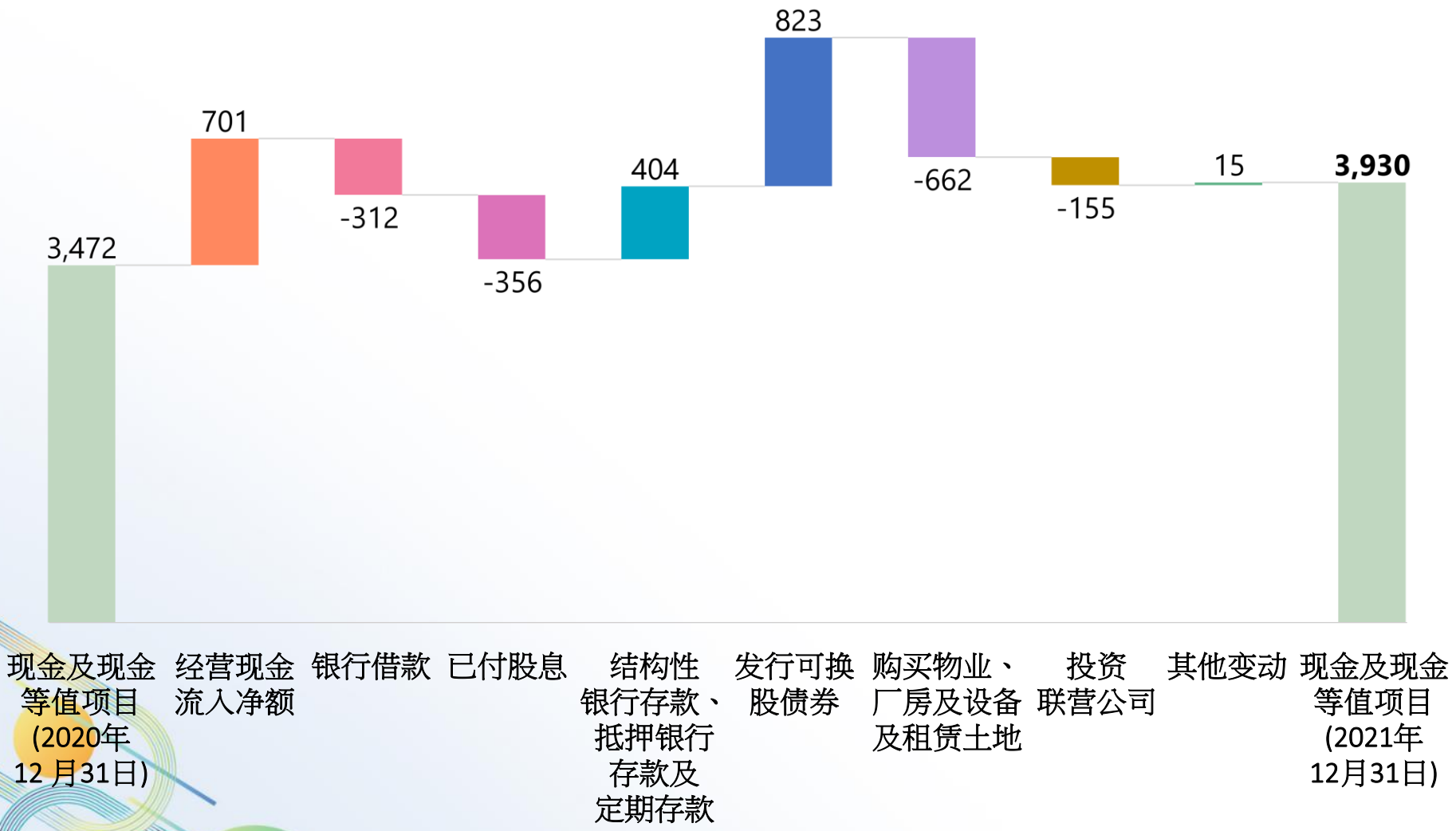


综合所得税明细 (人民币百万元)

人民币百万元	2021	2020
所得税期内拨备	378	255
过往期内拨备不足 / (超额)	(16)	(1)
递延税项	35	3
所得税总计(A)	397	257
除税前利润(B)	1,287	762
实际税率 = (A) / (B)	30.9%	33.7%

备注：2020年和2021年与税收相关的政府补贴分别为人民币171百万元和人民币171百万元

现金流分析 (人民币百万元)



特步主品牌－主要功能性产品

精英系列

160X PRO
人民币 1,199

160X 2.0
人民币 999

300X 2.0
人民币 999

专业系列

RC260
人民币 699

Xtep 100
人民币 599

大众系列

动力巢
人民币 499

减震旋
人民币 499

氢风
人民币 499

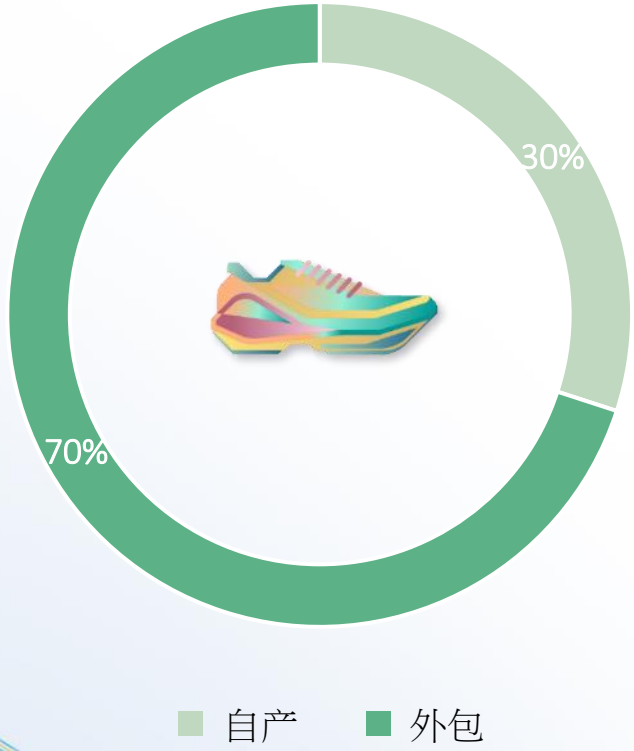
聚能弹
人民币 439

气能环
人民币 439

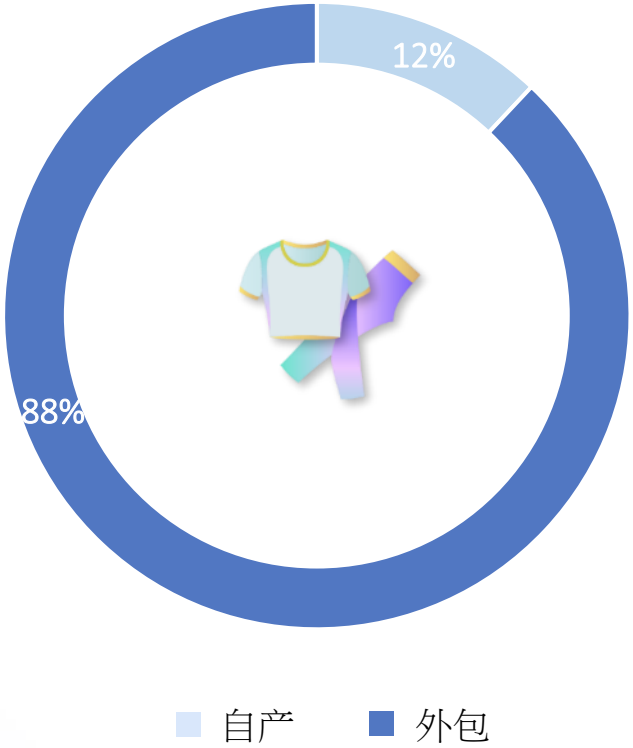
柔立方
人民币 339

集团产能分配

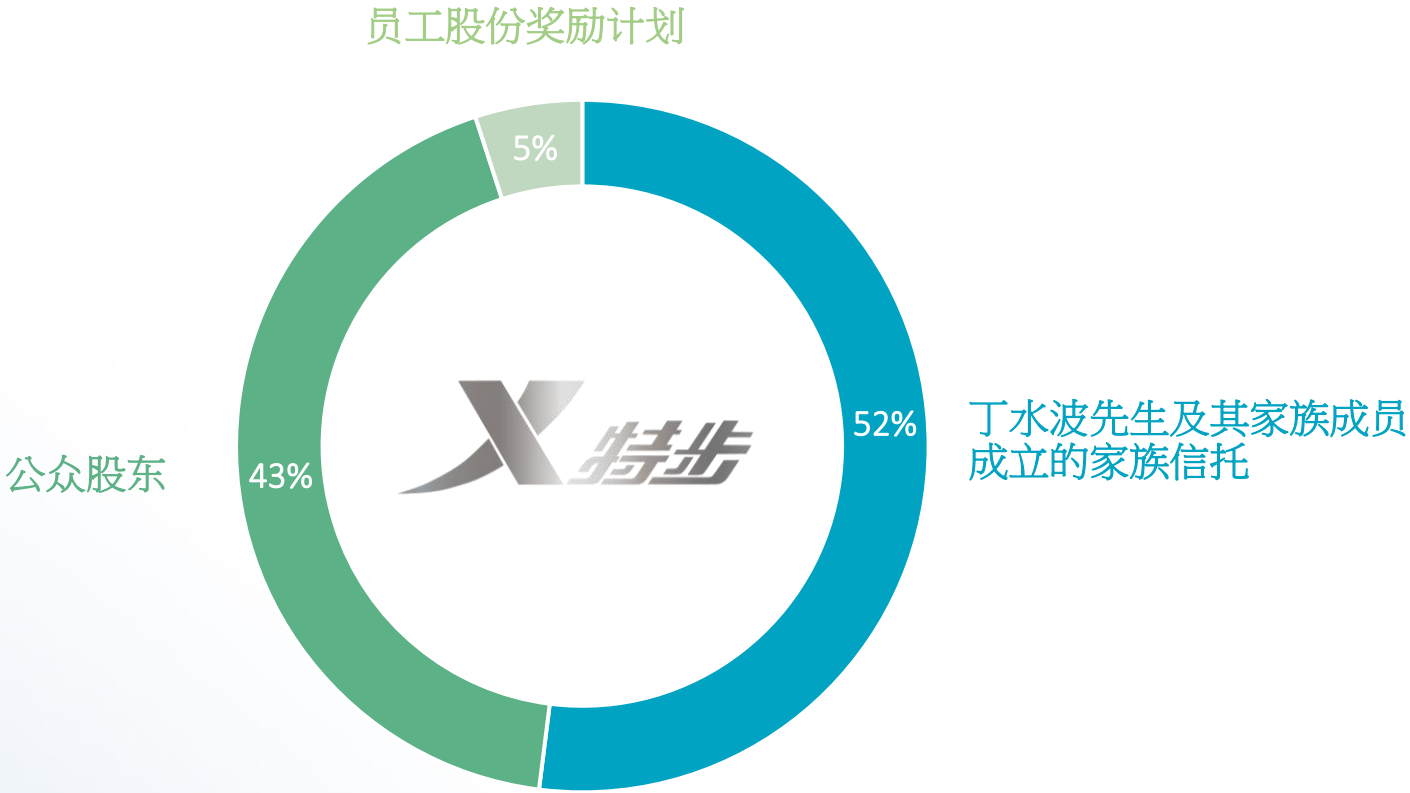
鞋履



服装



于2021年12月31日的股权结构



于2021年12月31日的已发行股份数目：2,630,318,746

免责声明

本演示文稿由特步国际控股有限公司(以下简称「公司」)编制，仅供公司沟通和一般参考之用。本演示文稿在任何司法管辖区内，不作为公司的任何种类的证券寻求购买要约或形成任何投资决策的依据。未经专业建议，不得使用或依赖所有此类信息。该演示文稿本质上是一个简短的摘要，并不是对公司，其业务，当前或历史经营业绩或未来前景的完整描述。

本演示文稿不提供任何明示或暗示的保证或陈述。对于任何使用或依赖本演示文稿中包含的任何信息(无论是财务信息还是其他信息)，本公司特别声明不承担任何责任。

本演示文稿包含有关公司财务状况，经营业绩和业务的某些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述代表公司对未来事件的预期或信念，涉及已知和未知的风险和不确定性，可能导致实际结果，业绩或事件与此类陈述中明示或暗示的内容存在重大差异。某些陈述，例如包括「潜在」，「估计」，「期望」，「预期」，「目标」，「打算」，「计划」，「相信」，「估计」和类似表达的词语或这些表达方式的变化可被视为「前瞻性陈述」。

前瞻性陈述涉及固有风险和不确定性。应当提醒读者，许多因素可能导致实际结果在某些情况下与预期或任何前瞻性声明中隐含的实质结果存在重大差异。前瞻性陈述仅代表截止日期，并且不应假定它们已根据新信息或未来事件进行审查或更新。影响公司经营业绩的趋势和因素在「财务分析」，「业务回顾」和「未来计划」中有所描述。