



# 特步国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)  
股份代号：1368.HK

## 2022年中期业绩发布

2022年8月23日



# 2022年中期业绩摘要

## 收入

人民币 **56.84** 亿元  
▲ **37.5%**



## 特步主品牌收入

人民币 **48.98** 亿元  
▲ **36.2%**



## 经营利润

人民币 **9.22** 亿元  
▲ **34.8%**



## 普通股股权持有人 应占利润

人民币 **5.90** 亿元  
▲ **38.4%**



## 中期每股股息

**13.0** 港仙  
▲ **13.0%**  
(派息比率：50.3%)



**6,251**

于2022年6月30日  
覆盖中国内地及海外的  
特步品牌店铺数目



# 综合财务回顾

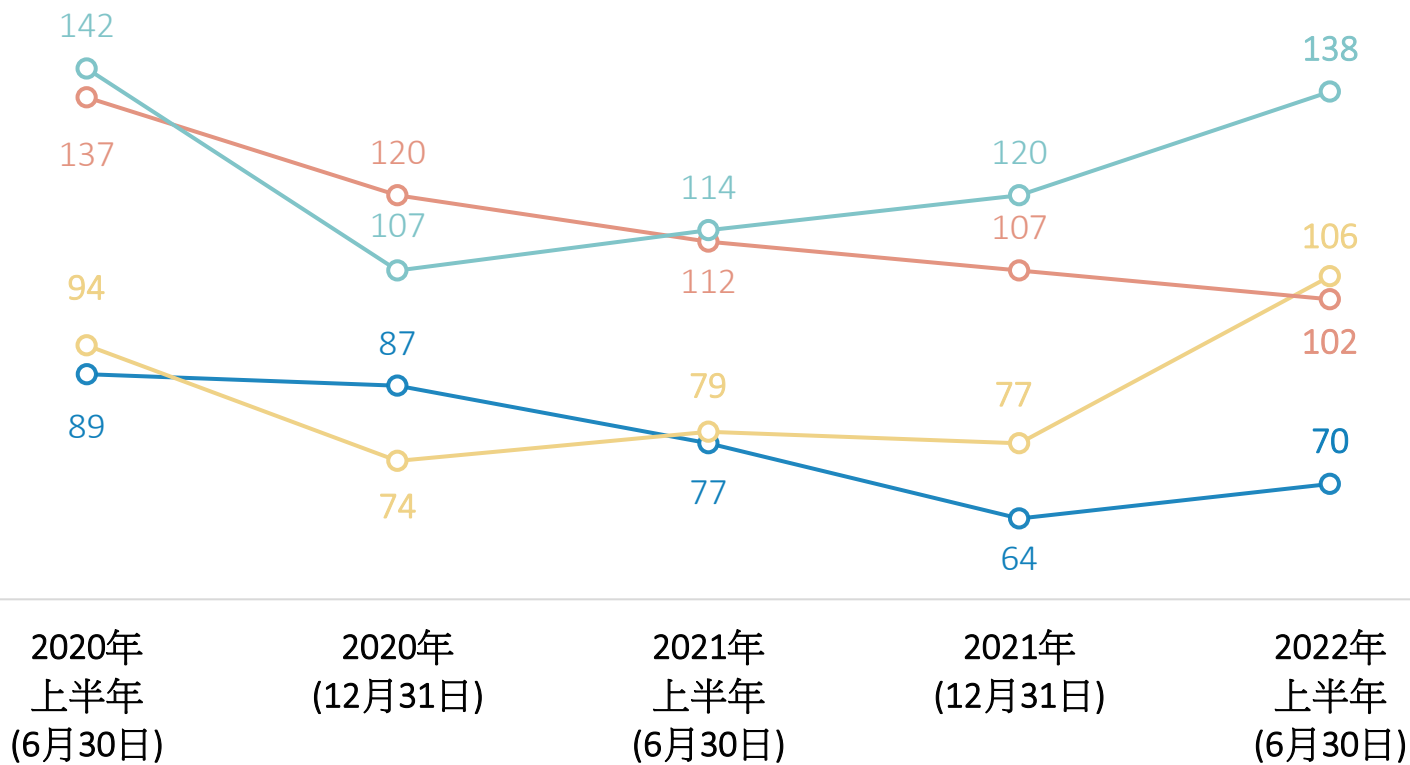


# 综合利润表

人民币百万元	2022年上半年	2021年上半年	同比变化
收入	5,684	4,135	+37.5%
毛利	2,387	1,729	+38.0%
销售及分销、一般及行政开支	1,702	1,257	+35.5%
经营利润	922	684	+34.8%
普通股股权持有人应占利润	590	427	+38.4%
每股基本盈利	人民币 23.5 分	人民币 17.1 分	+37.3%
毛利率	42.0%	41.8%	+0.2 百分点
销售及分销、一般及行政开支占收入比率	30.0%	30.4%	-0.4 百分点
经营利润率	16.2%	16.5%	-0.3 百分点
净利润率	10.4%	10.3%	+0.1 百分点

# 集团营运资金分析

## 营运资金周转 (天数)



—○— 整体营运资金周转

—○— 存货周转

—○— 应收贸易款项周转

—○— 应付贸易款项周转

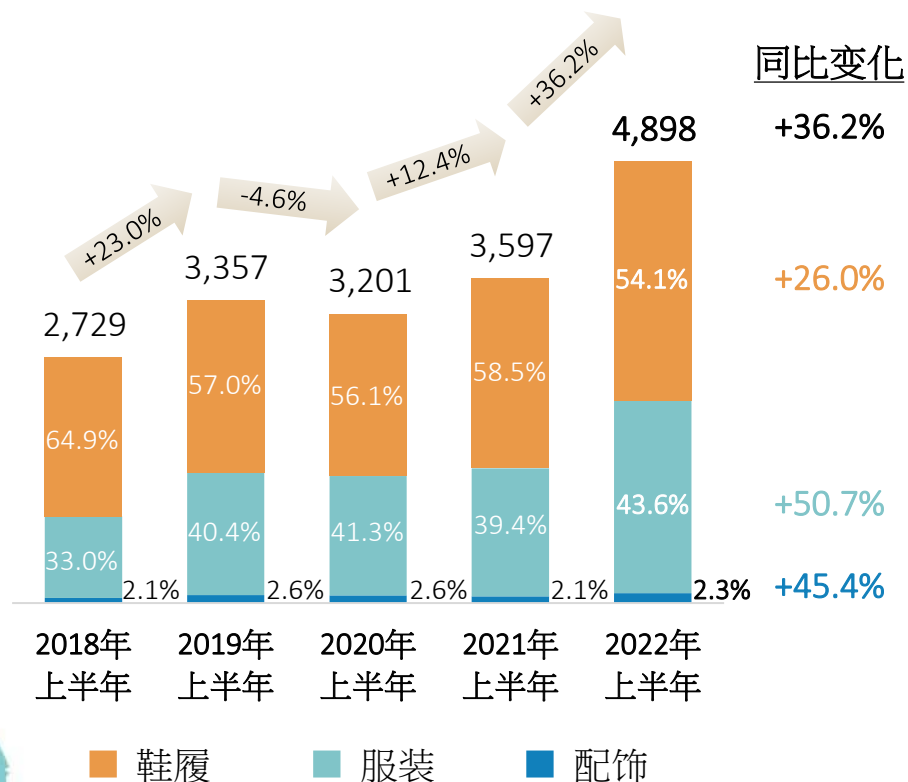
大众运动 - 特步主品牌



# 收入及毛利分析



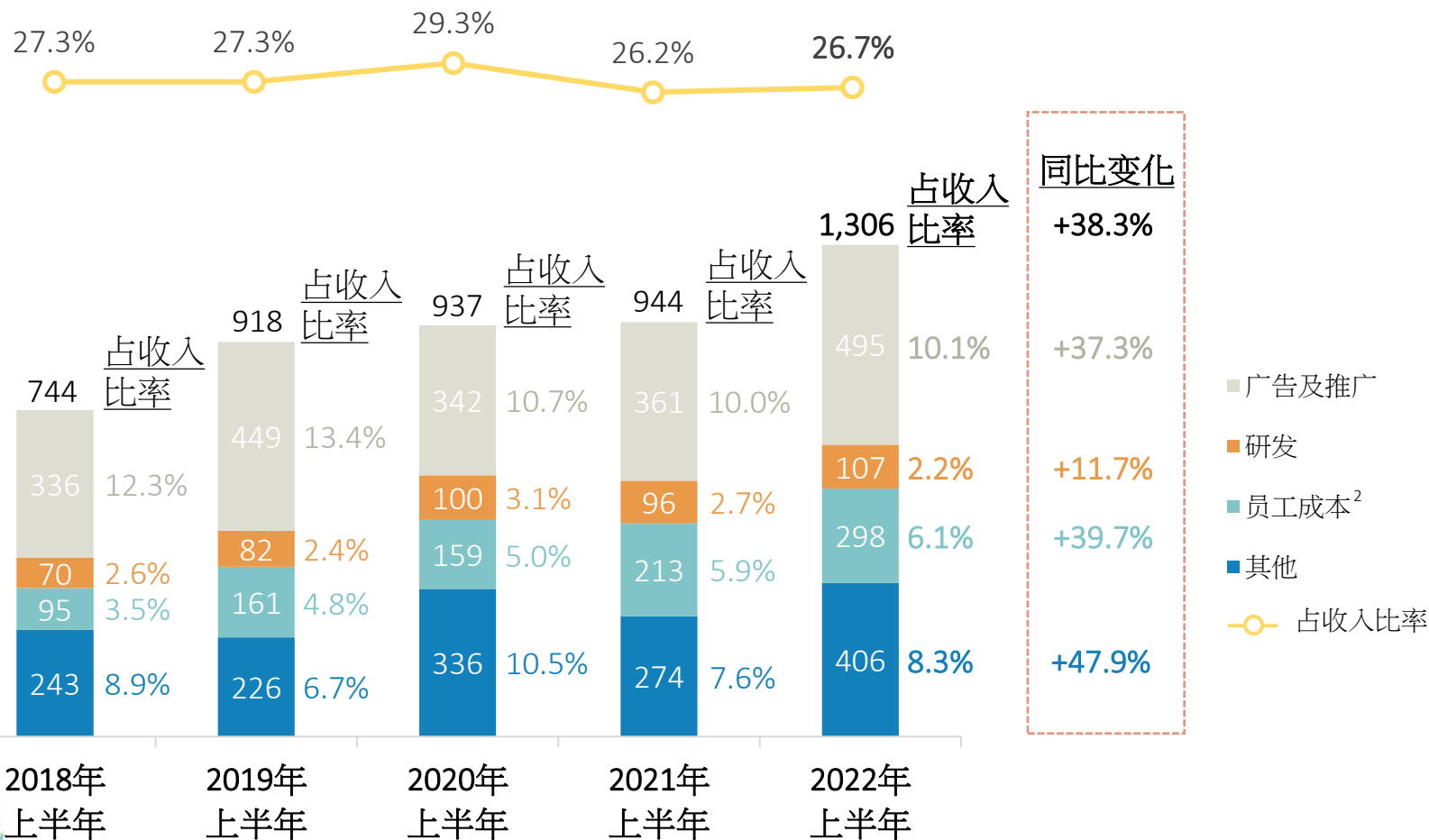
## 按产品类别划分之收入 (人民币百万元)



## 按产品类别划分之毛利率 (%)

	2022年上半年	2021年上半年	同比变化
鞋履	42.1%	42.5%	-0.4 百分点
服装	42.8%	40.7%	+2.1 百分点
配饰	31.8%	32.5%	-0.7 百分点
总计	42.2%	41.5%	+0.7 百分点

# 销售及分销、一般及行政开支分析<sup>1</sup> (人民币百万元)



<sup>1</sup> 销售及分销、一般及行政开支包括企业开支

<sup>2</sup> 不包括与制造及研发相关的员工成本



# 特步于中国内地的跑步生态圈



160X系列  
刷新比赛最佳纪录

竞速160X



董国建

中国现役专业马拉松运动员  
最佳纪录

2:08:28 2019年柏林马拉松  
(德国)

160X PRO



彭建华

2020年中国男子马拉松  
最佳纪录

2:08:50 2020年南京马拉松及  
全国马拉松锦标赛 (中国)

2020年中国男子半程马拉松  
最佳纪录

1:03:03 2020年厦门环东  
半程马拉松 (中国)

获奖跑鞋



160X 3.0



XRC 特步跑步俱乐部



广州特步跑步俱乐部 (231 平方米)

41

中国内地的  
特步跑步俱乐部数目

~1,500,000

特跑族会员人数

## 「韵味杭州」马拉松 世锦赛暨亚运会选拔赛 (男子)



## 「韵味杭州」马拉松 世锦赛暨亚运会选拔赛 (女子)



\* 穿着特步跑鞋并取得骄人成绩的参赛者

# 休闲及可持续产品



1 高端厂牌「XTEP-XDNA」

2 「半糖」女子系列

3 100%以聚乳酸纤维制成的  
生物可降解风衣



# 零售渠道升级



山西省太原市第九代零售店  
(660 平方米)



云南省昆明市第九代零售店  
(231 平方米)



6,251

中国内地及海外的  
特步品牌店铺数目



1,480

中国内地的  
销售点数目

- 截至2022年6月30日，特步儿童收入增长84%至人民币721百万元，占特步主品牌收入约15%
- 致力研发校园运动产品，助力青少年参与校园体育活动
- 加大广告和推广投入，并通过赞助体育赛事和营销活动扩展校园社群
- 推出新形象店铺提升店效和连带销售机会



- 加强跑步研发能力、提升产品设计和素质，巩固**跑步生态圈**
- 与全国性分销商合作，推出更多「**第九代零售店**」，尤其是在一、二线城市的主流商场
- 强化研发创新，制订顺应政府政策的目标营销战略，以**扩大特步儿童业务**



# 时尚运动 - 盖世威及帕拉丁

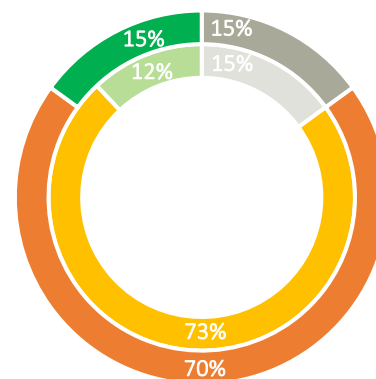


- 盖世威和帕拉丁的海外业务因供应链逐步恢复正常而得以改善

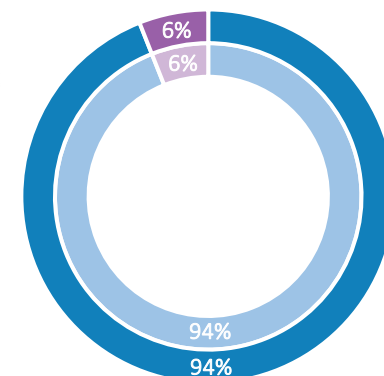
人民币 百万元	2022年 上半年	2021年 上半年	同比变化
收入	629	462	+36.3%
毛利	251	201	+24.9%
毛利率	39.8%	43.5%	-3.7 百分点
经营利润/ (亏损)	(54)	(41)	不适用

## 收入明细:

### 按业务模式 划分之收入



### 按产品类别 划分之收入





# 业务近况和战略



- 鉴于新冠疫情、地缘政治风险及全球经济增长放缓的影响，对时尚运动分部的短期业务前景保持审慎
- 在中国内地开设盖世威试业店铺，以测试运营系统及消费者的喜好
- 调整盖世威在中国内地的品牌定位、产品组合、供应链和零售网络
- 加强产品供应及优化零售网络，以长期可持续地扩充帕拉丁的业务规模

自营店



50



71

亚太区

于2022年6月30日



专业运动 - 索康尼及迈乐

**saucony MERRELL**



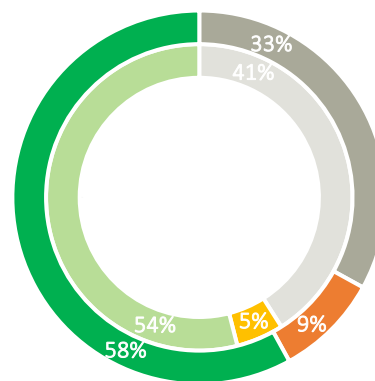
- 在中国内地新冠疫情进一步恶化的情况下，索康尼成功提升品牌知名度，并呈现强劲增长态势

## 整体合资公司的财务亮点<sup>1</sup> (非公认会计准则财务指标)

人民币 百万元	2022年 上半年	2021年 上半年	同比变化
收入	157	76	+106.4%
毛利	90	43	+109.0%
毛利率	57.2%	56.5%	+0.7 百分点
经营利润/ (亏损)	(12)	(34)	不适用

## 收入明细：

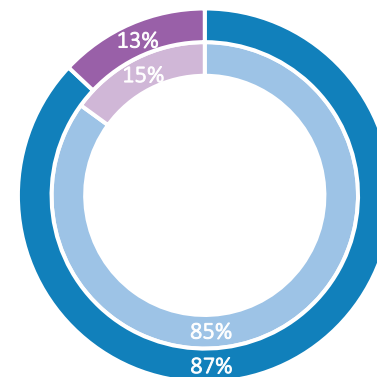
### 按业务模式 划分之收入



2022年 上半年  
2021年 上半年

■ 零售  
■ 批发  
■ 电商

### 按产品类别 划分之收入



2022年 上半年  
2021年 上半年

■ 鞋履  
■ 服装及配饰

<sup>1</sup> 有关专业运动分部公认会计准则的财务摘要，请参考第31页的附录

# 业务近况及战略

saucony MERRELL

- 加快索康尼在中国内地高线城市的开店速度
- 通过特步跑步俱乐部，扩大索康尼在中国内地其他城市的曝光率
- 加大力度拓展电子商务
- 增加服装和本土化产品供应

自营店

saucony MERRELL

46

7

于2022年6月30日  
在中国内地一线及二线城市



展望



# 展望

- 在利好的国家政策和市场趋势支持下，将继续推动集团的业务扩张，对中国内地运动用品行业的长远前景维持乐观态度
- 「五五规划」首年的骄人成绩，增强了我们在2022年及往后达成特步主品牌收入目标的信心
- 在特步主品牌继续成为稳定增长动力的同时，四个新品牌将为集团注入新动力，引领我们实现可持续增长



# 附录



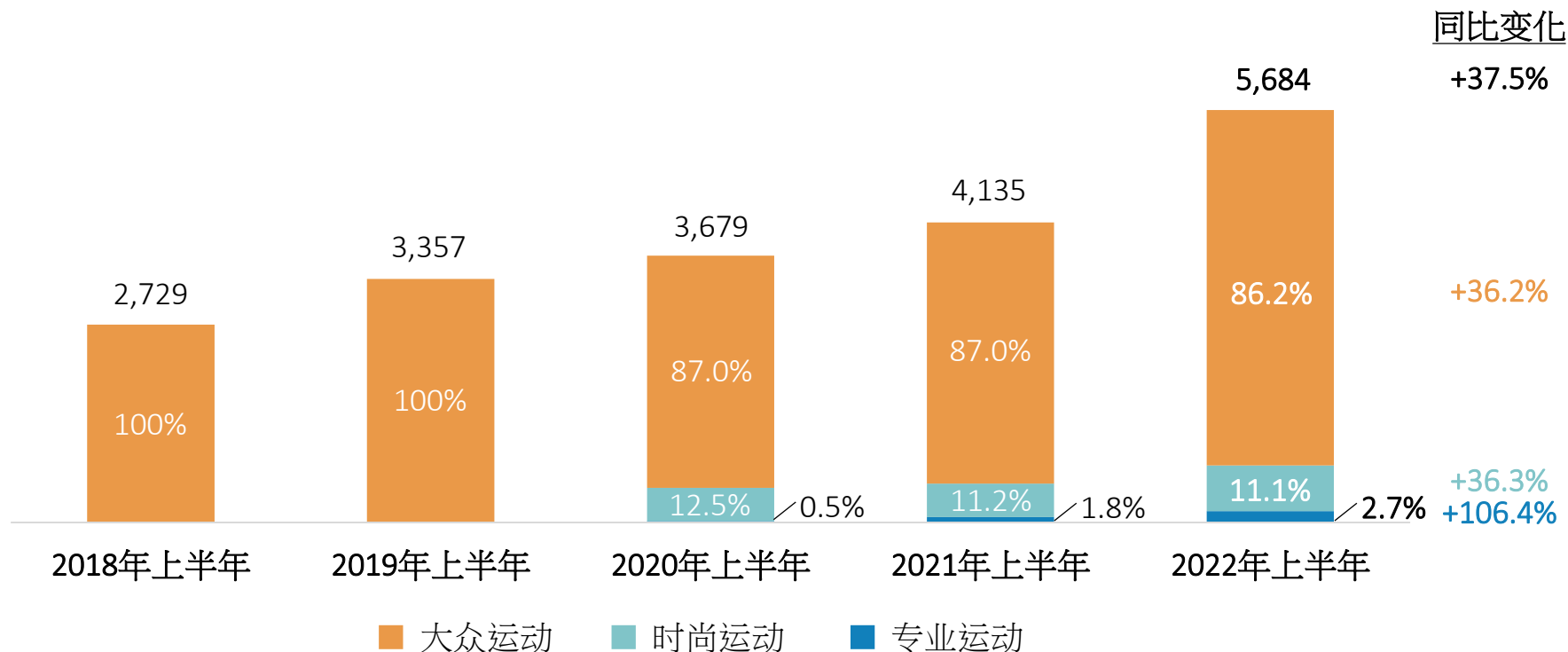
# 综合资产负债表

人民币百万元	2022年 6月30日	2021年 12月31日	变化
流动资产	11,891	10,432	+14.0%
流动负债	4,917	4,053	+21.3%
现金及现金等值项目 (A)	3,303	3,930	-15.9%
抵押银行存款及定期存款 (B)	756	533	+41.7%
银行借款 (C)	2,204	1,780	+23.8%
可换股债券 (D)	776	758	+2.4%
净现金及现金等值项目 = (A)+(B)-(C)-(D)	1,079	1,925	-43.9%
净流动资产	6,975	6,379	+9.3%
流动资产比率 (倍)	2.4x	2.6x	-0.2x
负债比率 <sup>1</sup> (%)	18.9%	17.4%	+1.5 百分点
股东权益	8,277	7,929	+4.4%
每股净资产值	人民币 3.16	人民币 3.03	+4.3%

<sup>1</sup> 为银行借款总额除以本集团总资产



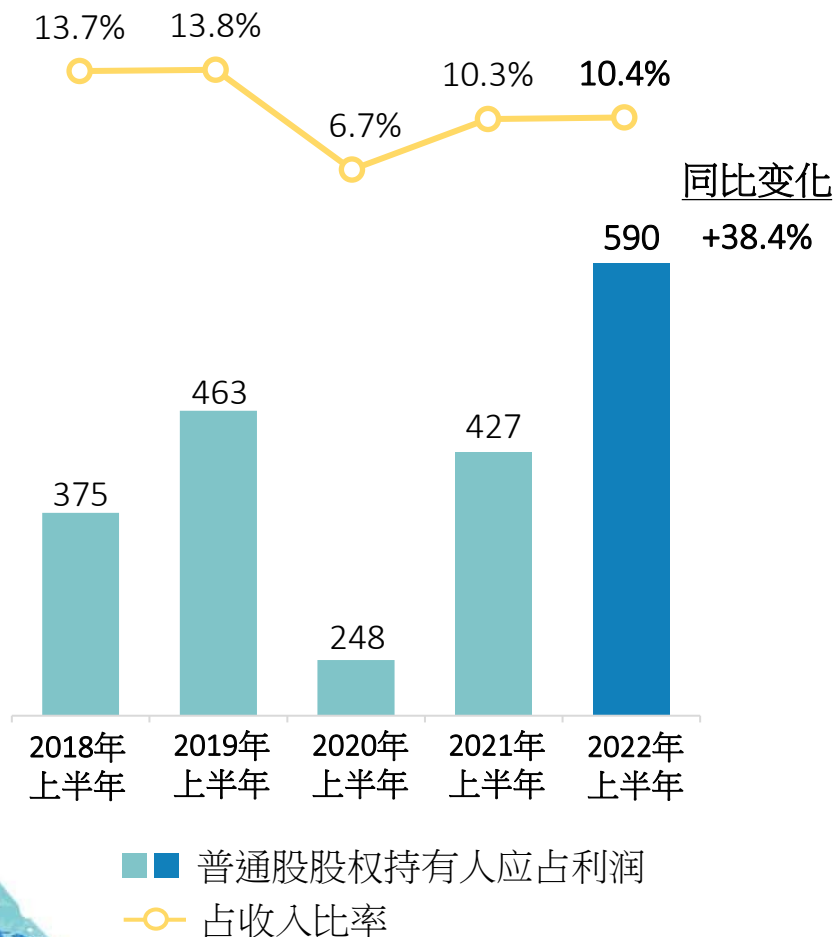
# 按品牌性质划分之收入 (人民币百万元)



人民币百万元	2022年上半年	2021年上半年	同比变化
大众运动	4,898	3,597	+36.2%
时尚运动	629	462	+36.3%
专业运动	157	76	+106.4%
总计	5,684	4,135	+37.5%

# 净利润及所得税明细 (人民币百万元)

## 普通股股权持有人应占利润 (人民币百万元)

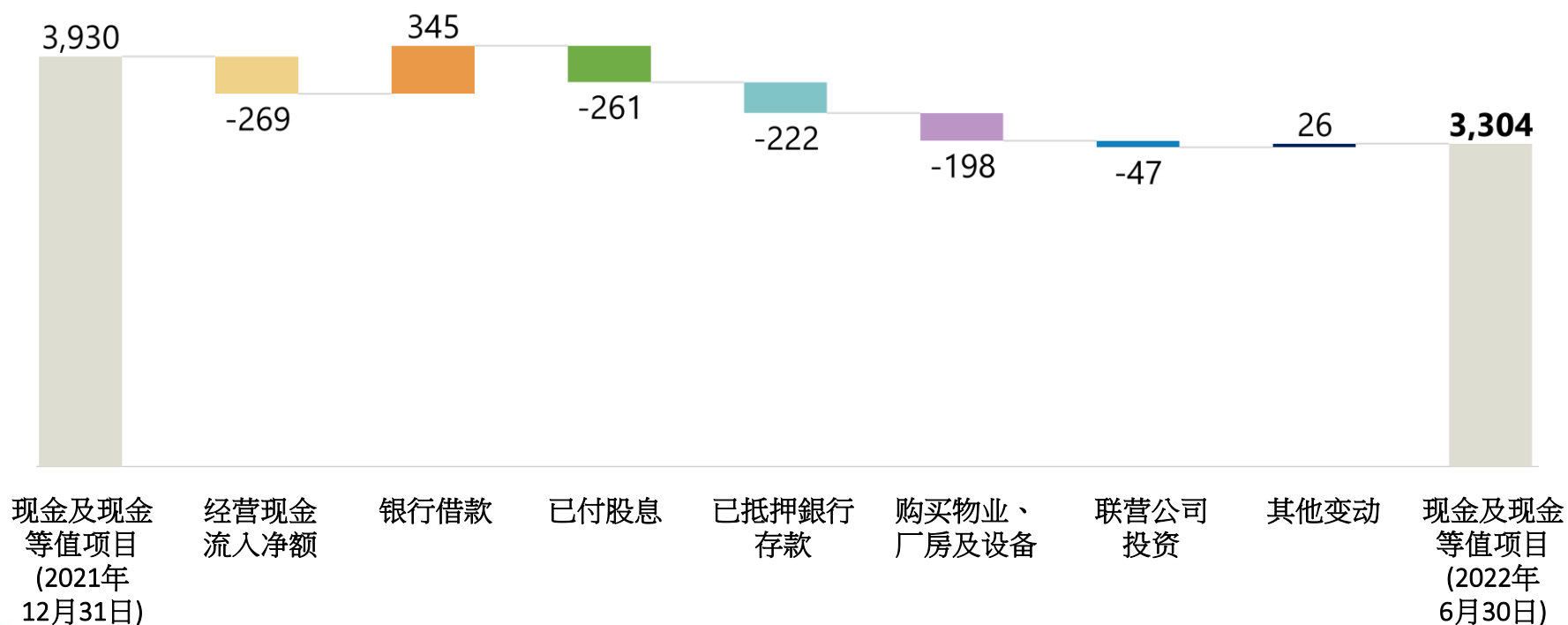


## 所得税明细 (人民币百万元)

人民币百万元	2022年上半年	2021年上半年
所得税期内拨备	224	183
过往期内少提拨备 / (超额)	(5)	4
递延税项	74	37
所得税总计(A)	293	224
除税前利润(B)	882	646
实际税率 = (A) / (B)	33.2%	34.7%

备注：2021年上半年和2022年上半年与税收相关的政府补贴分别为人民币145百万元和人民币159百万元

# 集团现金流分析 (人民币百万元)



# 特步主品牌 - 利润表



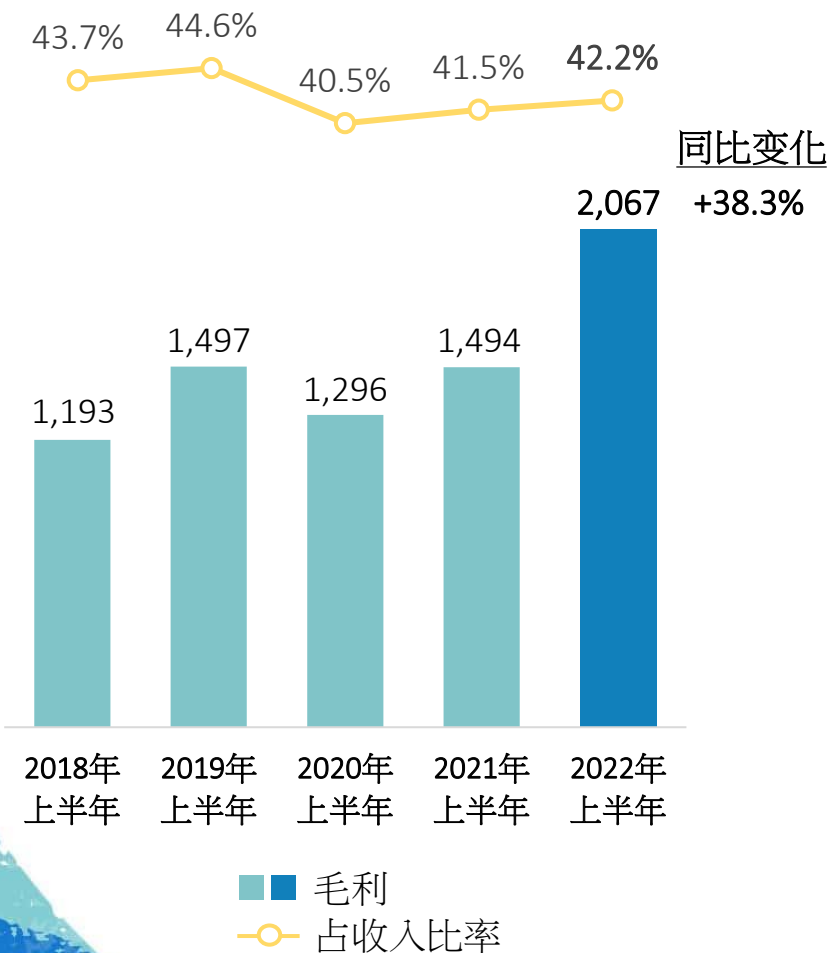
人民币百万元	2022年上半年	2021年上半年	同比变化
收入	4,898	3,597	+36.2%
毛利	2,067	1,494	+38.3%
销售及分销、一般及行政开支 <sup>1</sup>	1,306	944	+38.3%
经营利润	979	735	+33.2%
净利润	648	485	+33.6%
毛利率	42.2%	41.5%	+0.7 百分点
销售及分销、一般及行政开支占收入比率	26.7%	26.2%	+0.5 百分点
经营利润率	20.0%	20.4%	-0.4 百分点
净利润率	13.2%	13.5%	-0.3 百分点

<sup>1</sup> 销售及分销、一般及行政开支包括企业开支

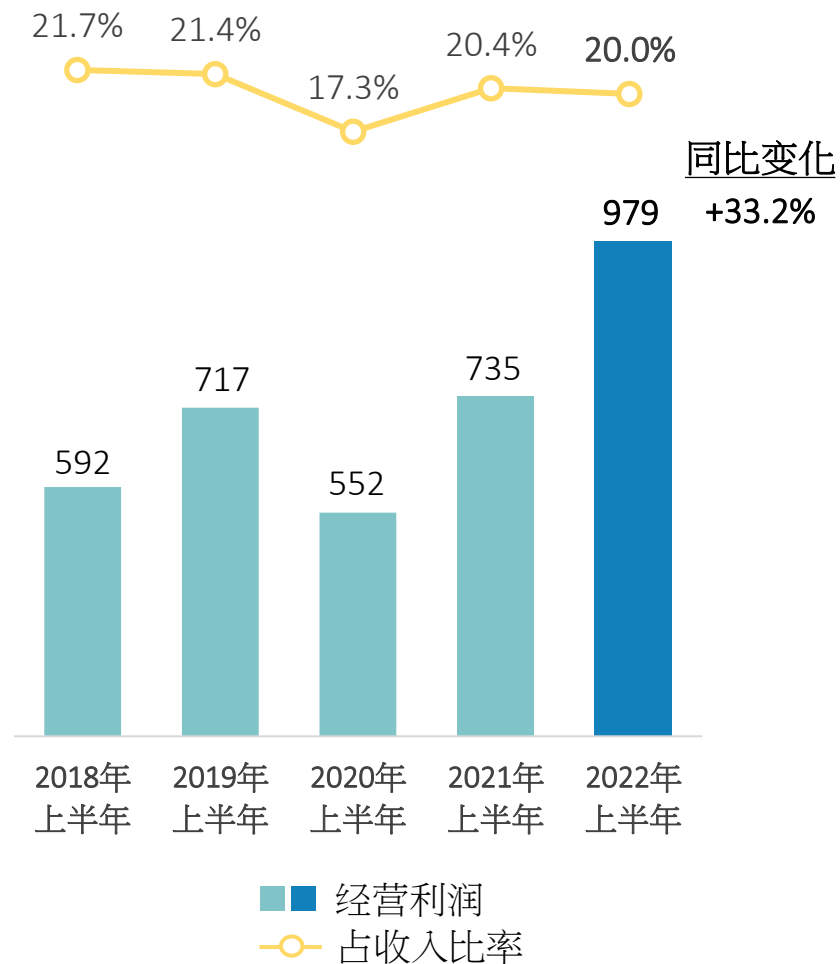
# 特步主品牌 - 盈利能力分析



## 毛利 (人民币百万元)



## 经营利润 (人民币百万元)



# 特步主品牌 - 主要功能性产品



动力巢  
人民币 499



减震旋  
人民币 499



氢风  
人民币 499



聚能弹  
人民币 469



柔立方  
人民币 439



驰风  
人民币 399

## 大众系列



竞训260  
人民币 699



减震旋PRO  
人民币 799



致轻PRO  
人民币 599



飚速  
人民币 539

## 专业系列



160X PRO  
人民币 1,199



160X 3.0  
人民币 999



160X 2.0  
人民币 999



300X 2.0  
人民币 999

## 精英系列

300 ————— 500 500 ————— 800 900 ————— 1,200

价格范围 (人民币)

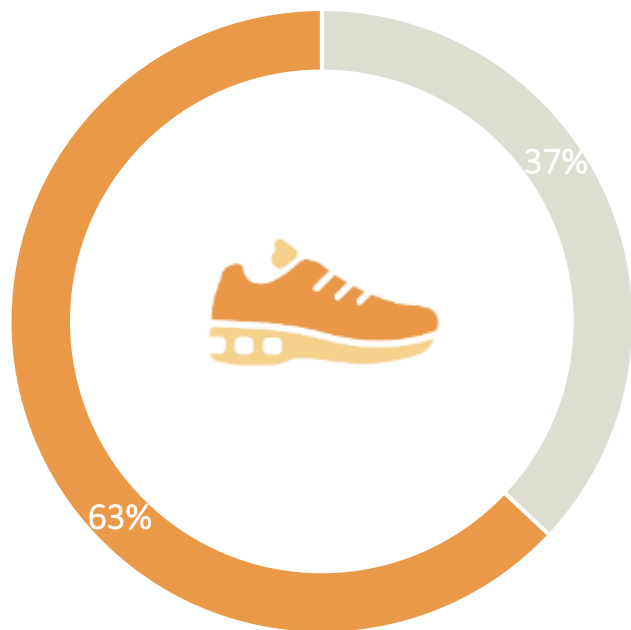
# 专业运动

## 索康尼及迈乐 – 公认会计准则财务摘要

人民币百万元	2022年 上半年	2021年 上半年	同比变化
收入	157	76	+106.4%
毛利	69	34	+101.4%
毛利率	44.2%	45.4%	-1.2% 百分点
经营利润/(亏损)	(3)	(11)	不适用
分占联营公司利润/(亏损)	(4)	(8)	不适用

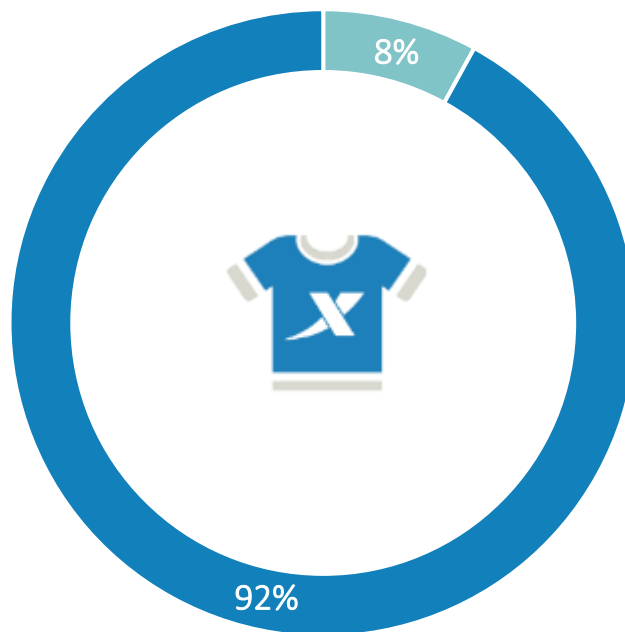
# 集团产能分配

## 鞋履



■ 自产  
■ 外包

## 服装



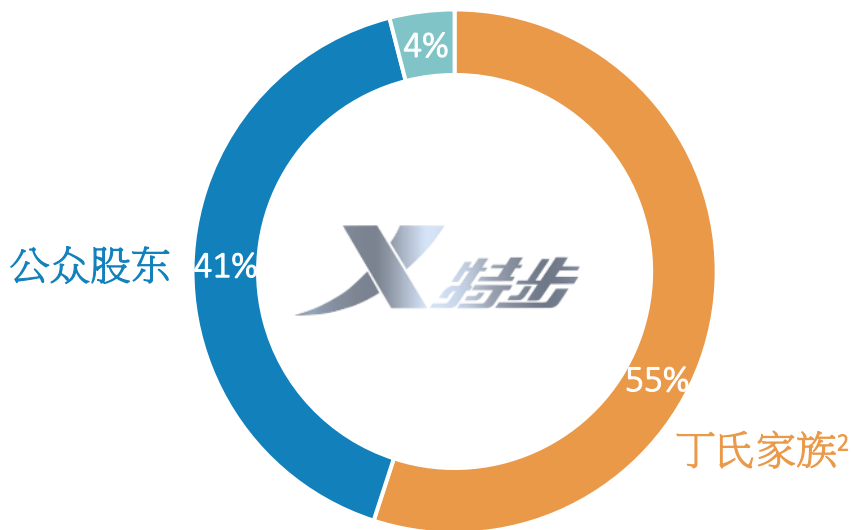
■ 自产  
■ 外包



# 股权结构

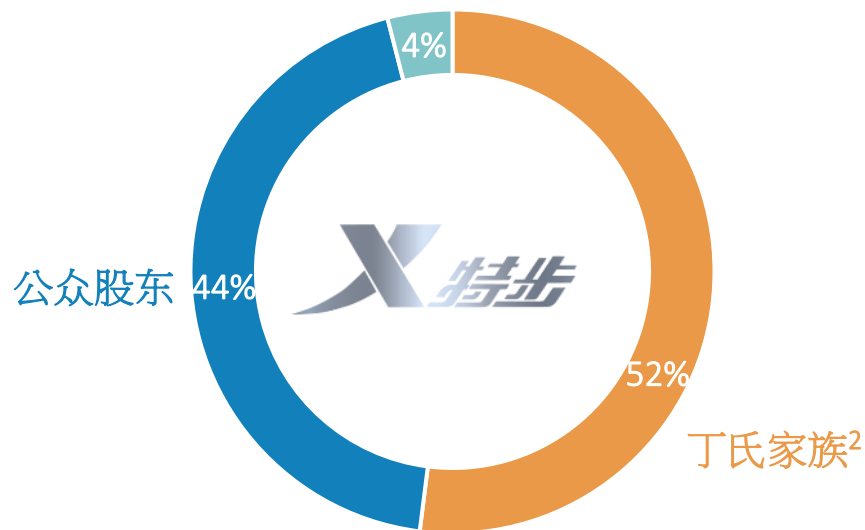
于2022年6月30日

员工股份奖励计划



于2022年8月23日<sup>1</sup>

员工股份奖励计划



于2022年6月30日及2022年8月23日的已发行股份数目：2,634,842,743

<sup>1</sup> 控股股东于2022年8月23日配售现有股份后的股权结构

<sup>2</sup> 包括丁水波先生及其家族成员成立的家族信托和相关人士

# 免责声明

本演示文稿由特步国际控股有限公司(以下简称「公司」)编制, 仅供公司沟通和一般参考之用。本演示文稿在任何司法管辖区内, 不作为公司的任何种类的证券寻求购买要约或形成任何投资决策的依据。未经专业建议, 不得使用或依赖所有此类信息。该演示文稿本质上是一个简短的摘要, 并不是对公司, 其业务, 当前或历史经营业绩或未来前景的完整描述。

本演示文稿不提供任何明示或暗示的保证或陈述。对于任何使用或依赖本演示文稿中包含的任何信息(无论是财务信息还是其他信息), 本公司特别声明不承担任何责任。

本演示文稿包含有关公司财务状况, 经营业绩和业务的某些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述代表公司对未来事件的预期或信念, 涉及已知和未知的风险和不确定性, 可能导致实际结果, 业绩或事件与此类陈述中明示或暗示的内容存在重大差异。某些陈述, 例如包括「潜在」, 「估计」, 「期望」, 「预期」, 「目标」, 「打算」, 「计划」, 「相信」, 「估计」和类似表达的词语或这些表达方式的变化可被视为「前瞻性陈述」。

前瞻性陈述涉及固有风险和不确定性。应当提醒读者, 许多因素可能导致实际结果在某些情况下与预期或任何前瞻性声明中隐含的实质结果存在重大差异。前瞻性陈述仅代表截止日期, 并且不应假定它们已根据新信息或未来事件进行审查或更新。影响公司经营业绩的趋势和因素在「财务分析」, 「业务回顾」和「未来计划」中有所描述。