

致：財經版編輯

【請即時發放】



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2010 年中期業績
超越界限 邁向新里程

* * *

純利增長 22% 至人民幣 3.735 億元
毛利率持續攀升

財務摘要 (截至 6 月 30 日止六個月)			
	2010 年 (人民幣百萬元)	2009 年 (人民幣百萬元)	變更
收益	2,040.2	1,677.4	+22%
毛利	830.8	647.8	+28%
毛利率	40.7%	38.6%	+2.1 百分點
經營溢利	451.9	331.3	+36 %
經營溢利率	22.2%	19.8%	+2.4 百分點
期內溢利	373.5	306.5	+22 %
淨利潤率	18.3%	18.3%	-
每股基本盈利(人民幣分)	17.18	14.10	+22%
每股中期股息 (港仙)	10.0	7.0	+43%
派息比率	51%	44%	+7 百分點
平均存貨週轉日數	46	49	-3
平均應收貿易賬款及應收票據轉日數	57	60	-3
平均應付貿易賬款及應收票據週轉日數	76	68	+8
總體營運資金週轉日數	27	41	-14

營運摘要 (截至 6 月 30 日止六個月)			
	2010 年 (人民幣百萬元)	2009 年 (人民幣百萬元)	變更
特步品牌表現			
總收入	1,900.8	1,548.8	+23%
總毛利率	40.5%	38.5%	+2.0 百分點
鞋履產品			
- 收入	817.8	733.7	+12%
- 毛利率	40.3%	38.9%	+1.4 百分點
- 銷售量(百萬)	9.5	9.1	+5%
- 平均售價(人民幣)	85.7	80.4%	+7%
服裝產品			
- 收入	1,050.2	801.6	+31%
- 毛利率	40.7%	38.2%	+2.5 百分點
- 銷售量(百萬)	20.0	17.4	+15%
- 平均售價(人民幣)	52.5	46.1	14%
其他			
特步品牌零售店總數	6,579	6,103	+476
特步品牌旗艦店總數	36	30	+6

[2010 年 8 月 23 日, 香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業 – **特步國際控股有限公司**(「特步」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」; 股份代號: 1368) 宣佈截至 2010 年 6 月 30 日止六個月(「回顧期內」)之中期業績。

財務回顧

收益及溢利持續上升

本集團於回顧期內的收益約人民幣 20.402 億元 (2009 年: 人民幣 16.774 億元), 較去年同期上升 22%。股東應佔溢利約人民幣 3.735 億元 (2009 年: 人民幣 3.065 億元), 同比增長 22%; 而毛利率則上升至 40.7% (2009 年: 38.6%)。每股基本盈利增加 22% 至人民幣 17.18 分 (2009 年: 人民幣 14.1 分)。由於業績表現理想, 加上盈餘現金結餘充裕, 董事會建議派發中期股息每股 10 港仙 (2009 年: 每股 7.0 港仙), 較去年同期上升[43]%, 派息比率約為 51% (2009 年: 44%)。

隨著 2010 年上半年中國經濟反彈回升, 加上特步獨有的體育娛樂營銷策略得宜, 使特步品牌的知名度得以進一步提升, 鞏固其領先的市場地位和競爭優勢。回顧期內, 特步品牌繼續成為集團主要的收益來源, 佔集團總收入的 93.2%, 其銷售收入較去年同期增加 23% 至約人民幣 19.008 億元 (2009 年: 人民幣 15.488 億元)。此外, 來自特步品牌的鞋履及服裝產品收入分別增長 12% 及 31%, 至人民幣 8.178 億元 (2009 年: 人民幣 7.337 億元) 及人民幣 10.502 億元 (2009 年: 人民幣 8.016 億元)。

毛利率方面, 由於特步品牌的受歡迎程度日漸增加, 本集團於回顧期內調高了產品零售價, 加上實施有效的成本控制, 使特步品牌服裝產品的毛利率上升 2.5 個百分點至 40.7% (2009 年: 38.2%), 至於特步品牌鞋履產品的毛利率更因為調低了給予代理商的折扣率而上升 1.4 個百分點至 40.3% (2009 年: 38.9%)。

本集團一直推行嚴謹的資本管理策略, 回顧期內的總營運資本周轉日數大幅縮短至 27 日, 較去年同期減少 14 日。本集團擁有健康的財務狀況, 期內維持淨現金水平, 為日後的業務發展給予強大的支持。

業務回顧

面對主要財務及營運指標持續向好, 特步主席兼行政總裁丁水波先生說:「中國政府的財政政策及振興經濟措施, 帶動國內消費及消費者的購買力上升。加上城市化不斷發展及中國消費者對運動的熱情升溫, 市場需求殷切, 為中國體育用品產業帶來良好的發展機遇。面對此有利的經營環境, 特步透過創新的體育娛樂營銷策略, 藉著贊助多項全國及國際盛事, 以及有效的媒體宣傳, 積極強化品牌形象及價值, 並加速擴大零售網絡, 使特步得以在各方面均取得卓越成績。」

差異化的體育娛樂營銷策略得宜

作為中國領先的時尚運動用品品牌, 特步品牌正積極邁向成為一個備受認可的世界級品牌。回顧期內, 集團與伯明翰環球控股有限公司訂立了為期五年的贊助協議, 於 2010 年 8 月起的英國超級足球聯賽 (英超聯賽) 球季, 向英超聯隊伍伯明翰足球隊提供由集團設計及贊助的專業「特步—伯明翰」時尚球衣, 成為首個現身英超聯賽的中國體育品牌。此外, 集團亦為 2010 年上海世博志願者首席合作夥伴, 藉著贊助大會所有義工服裝而提升品牌曝光率。

跑步是集團主要長遠策略之一，因此在回顧期內投入大量資源，贊助不少矚目的跑壇盛事，當中包括成為國際田聯鑽石聯賽上海站2010-2012年的合作夥伴及獨家運動服贊助商、2009-2013年廈門國際馬拉松的獨家體育產品合作夥伴等。這些盛事獲得媒體廣泛報導，因而促進特步的核心價值及市場地位。

為突顯特步品牌的時尚元素，集團一直以知名的偶像明星擔任品牌代言人，於期內推出「我愛 X 足球」及「共享傳奇」兩輯全新廣告，以特步品牌代言人謝霆鋒、蔡依林及潘瑋柏作號召。廣告於中國最高收視頻道，包括中央電視台1台及5台、湖南衛視、東南衛視及安徽衛視的黃金時段及受年青人歡迎的節目中播放，吸引了大眾廣泛關注，亦大大提升特步品牌的知名度。

此外，特步亦洞悉數碼網絡的巨大影響力，逐增加品牌於網際的曝光。集團除了成為國內流行網站搜狐世界盃站的體育贊助商外，並由2010年至2012年就品牌發展及網絡宣傳方面，與搜狐締結為期三年的戰略夥伴關係，不僅讓搜狐廣大的客戶群可在網上預覽特步的最新產品，也藉此推廣特步品牌的差異化及時尚運動品牌的定位。

拓展零售網絡 改善渠道管理

本集團多年來積極擴展遍佈全國的分銷及零售網絡，二、三線市場為開拓重點，佔集團逾90%的零售網絡。於2010年6月30日，特步品牌零售店總數達到6,579家（2009年12月31日：6,103家），超越了年初定下6,500家的目標。集團亦於期內開拓海外市場。於2010年6月，通過第三方分銷商，特步於台北開設了首家品牌零售店，步向進駐東南亞之路。集團於回顧期內增加6家特步品牌旗艦店，於2010年6月30日，特步品牌旗艦店的總數合共36家。

為確保特步作為領先時尚體育用品的形象得以貫徹實行，集團定期提供系統培訓，包括市場營銷、產品展示設計及存貨管理等訓練。集團亦制定一套標準的工作守則，確保所有零售店維持貫徹一致的品牌形象。店鋪的外觀及佈置亦會每兩年作出更新，為客戶提供煥然一新的購物體驗。

隨著快捷方便的網上購物成為年青人日益普及的消費渠道，集團於 2010 年 5 月與中國最大網上電子商貿市場淘寶網建立夥伴關係，建立特步網上旗艦店，打造高效的網上商業平台，以進一步擴大特步的銷售及分銷管道，迎合目標客戶的需要。

創新產品

憑藉強大的設計及研發隊伍，本集團繼續推出揉合時尚和運動元素的創新產品。於回顧期內，本集團推出六系列合共超過 1,900 款新穎時尚的鞋履產品，主要為跑步鞋、復古鞋、休閒鞋、籃球鞋、網球鞋及童裝鞋，兼具時尚及功能的元素。此外，本集團亦推出馬拉松超輕跑鞋系列，採用先進技術改善產品減震功能，並利用納米銀抗菌化學物質來抑制細菌寄生。

服飾方面，本集團於回顧期間內推出四大系列合共超過 2,600 款設計新穎的運動服飾，分別為足球、綜合訓練、網球及都市類別等，向目標客戶展示特步品牌時尚動感的一面。此外亦推出全新的「快樂女聲」運動系列，細意勾劃「快樂女聲」歌唱比賽勝出者的特色，受到顧客的好評。此外，本集團繼續引進尖端技術加強運動服飾的功能，著重舒適、並加強保暖及透氣之特色。

強化設計及研發能力

為保持產品創新及優質的產品質素，集團於 2010 年 4 月在廣州開設一家全新的研發中心，主要集中開發新的服飾系列。該中心佔地 2,500 平方米，配備先進的設計設施，並擁有一支富國際及國內經驗的設計團隊，引領著瞬息萬變的潮流趨勢。此外，集團已採用產品生命週期管理系統，其為一個透過網絡管理產品整個生命週期的解決方案，旨在減少產品開發時間及改善產品質素。

未來計劃

面對國內外同業日漸增加的競爭，特步銳意增強品牌組合的持續發展與潛力，提升特步品牌在國內以至全球的知名度。本集團將繼續集中贊助國際及全國性活動，例如英超聯隊伍伯明翰足球隊提供專業的「特步－伯明翰」時尚球衣外。為了支持將於本年十一月份假廣州舉行的第十六屆亞洲會，本集團將增加電視廣告投放及於廣州開設旗艦店，以進一步樹立特步的品牌形象。

在擴展零售網絡方面，本集團計劃在全國開設更多旗艦店，並於年底前將特步品牌零售店增加至 7,000 家。另外，亦計劃擴大海外銷售網絡，以土耳其、沙地阿拉伯和埃及等中東國家，以及印尼等東南亞國家為開拓重點。為支持業務的持續性增長及擴展，集團將進一步推行精細化的內部管理，並加大力度提升產品設計、研發、財務及營運管理的效率，透過對銷售渠道銷售網實行嚴格監控及管理，優化供應鏈程序，務求建立一套靈活多變及卓有成效的經營體系。

丁先生總結道：「中國成功地從金融危機中快速復蘇，繼續成為全球增長最快的經濟體系之一。根據國務院辦公廳於 2010 年 3 月頒佈的『關於加快體育產業的指導意見』，中國政府銳意於 2020 年前壯大中國的體育產業，以在國際舞台上與其他對手競爭，可見中國體育產業的發展潛力巨大。本集團將繼續以獨特而創新的差異化品牌宣傳策略，進一步加強特步品牌在全球的市場地位及知名度，並透過推出更多創新產品及設計、拓展零售網絡，結合富經驗的設計及研發團隊和改善產能，以鞏固作為行業領導者的地位。」

~ 完 ~

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

如欲瞭解更多集團的資訊，請瀏覽公司網站 www.xtep.com.hk。

此新聞稿由博達國際 (財經) 公關傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

陸善宜小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：sidney.luk@xtep.com.hk
傳真：(852) 2153-0330

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

寇文樂先生 電話：(852) 3150-6778 電郵：ivan.kau@pordafinance.com.hk
梁瑞筠小姐 電話：(852) 3150-6732 電郵：ada.leung@pordafinance.com.hk
楊娜婷小姐 電話：(852) 3150-6735 電郵：samantha.yeung@pordafinance.com.hk
黃 時小姐 電話：(852) 3150-6723 電郵：sophie.wong@pordafinance.com.hk
傳真：(852) 3150-6728