



於開曼群島註冊成立的有限公司 (香港聯交所股份代號: 1368)

集團 2023 年上半年收入增長 14.8% 至人民幣 65.22 億元 專業運動分部首次實現盈利

摘要

- 集團收入增加 14.8% 至人民幣 65.22 億元 (2022 年上半年: 人民幣 56.84 億元)。特步主品牌收入增長 10.9% 至人民幣 54.30 億元 (2022 年上半年: 人民幣 48.98 億元)
- 本公司普通股股權持有人應佔溢利增加 12.7% 至人民幣 6.65 億元 (2022 年上半年: 人民幣 5.90 億元)。特步主品牌的淨利潤增長 12.7% 至人民幣 8.71 億元 (2022 年上半年: 人民幣 7.73 億元)
- 建議派發中期股息每股 13.7 港仙 (2022 年上半年: 每股 13.0 港仙), 派息比率相當於 50.0%
- 專業運動分部增長 119.9% 至人民幣 3.44 億元 (2022 年上半年: 人民幣 1.57 億元), 索康尼為首個實現盈利的新品牌, 該分部亦首次錄得人民幣 19.08 百萬元的經營溢利¹。於 2023 年 6 月 30 日, 索康尼及邁樂在中國內地分別有 80 及 5 家品牌店
- 時尚運動分部收入增長 18.9% 至人民幣 7.49 億元 (2022 年上半年: 人民幣 6.30 億元)。於 2023 年 6 月 30 日, 蓋世威及帕拉丁在亞太地區分別有 80 及 60 家品牌店
- MSCI ESG 評級於 7 月獲上調至「BBB」, 彰顯集團在環境、社會及管治實踐上的卓越成績
- 於 2023 年 6 月 30 日, 中國內地及海外共有 6,443 家特步成人品牌店舖, 以及 1,588 家特步兒童品牌店舖

2023 年 8 月 23 日, 香港訊 – 中國領先的專業體育用品企業**特步國際控股有限公司** (「公司」, 連同其附屬公司「集團」) (股份代號: 1368.HK) 今日公佈截至 2023 年 6 月 30 日止六個月 (「2023 年上半年」) 之未經審核中期業績。

集團於 2023 年上半年的穩健財務表現證明了集團的韌力、應變能力以及對不斷變化的中國市場的深入理解。集團收入增加 14.8% 至人民幣 65.22 億元 (2022 年上半年: 人民幣 56.84 億元)。特步主品牌收入增長 10.9% 至人民幣 54.30 億元 (2022 年上半年: 人民幣 48.98 億元)。集團毛利率為 42.9% (2022 年上半年: 42.0%)。集團經營溢利增長 7.0% 至人民幣 9.87 億元 (2022 年上半年: 人民幣 9.22 億元)。特步主品牌經營溢利增長 9.8% 至人民幣 11.06 億元 (2022 年上半年: 人民幣 10.08 億元)。本公司普通股股權持有人應佔溢利增長 12.7% 至人民幣 6.65 億元 (2022 年上半年: 人民幣 5.90 億元)。特步主品牌淨利潤增長 12.7% 至人民幣 8.71 億元 (2022 年上半年: 人民幣 7.73 億元)。每股基本盈利為人民幣 26.4 分 (2022 年上半年: 人民幣 23.5 分)。

董事會宣派中期股息每股 13.7 港仙 (2022 年上半年: 每股 13.0 港仙), 股東亦可收取代息股份以代替現金, 派息比率相當於 50.0% (2022 年上半年: 50.3%)。

特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波先生表示: 「公眾健康意識於疫情期間提高, 以及政府對體育產業的大力支持, 促進了大眾對體育用品的持續需求。在此背景下, 我們於所有運動類別中增長最快的跑步領域的專業能力, 以及我們專注為追求高性價比的大眾市場消費者提供功能性跑步產品的定位, 讓我們在應對經濟不確定性時發揮優勢。我們對中國內地體育用品行業的中長期前景仍保持樂觀。2023 年是我們在香港聯交所上市 15 週年, 作為 MSCI 中國指數及恆生綜合指數系列的成份股, 我們的市值已超過人民幣 200 億元, 收入較 2008 年飆升 10 倍。於 7 月, 我們的 MSCI ESG 評級獲上調至「BBB」, 彰顯我們在環境、社會及管治實踐上的卓越成績。我們將繼續保持競爭優勢和優良的管治能力, 致力推動業務再創高峰。」

¹ 按非公認會計準則口徑

業務亮點

大眾運動

特步

於2017年完成重組後，特步主品牌繼續成為集團的主要增長動力，每年均實現穩健增長。2023年上半年，特步「160X」跑鞋繼續為中國馬拉松男子百強運動員的首選運動鞋，穿著率高達42%²。特步跑鞋的穿著率於廈門馬拉松和武漢馬拉松所有完賽選手中，高踞所有品牌之首³。

產品

「160X」冠軍跑鞋系列的新一代跑鞋「160X 5.0 PRO」及「160X 5.0」於2023年8月在北京長城舉行的產品發佈會亮相。「160X 5.0 PRO」採用「XTEP ACE」中底技術，搭配T700異構碳板，重量更輕，為專業跑者提供極佳的回彈性能，前掌推進力更較「160X 3.0 PRO」提升約20%。新系列的兩款跑鞋均採用新型高強度的彈性材料，為精英跑者提供完美的緩震與透氣度。自2019年推出以來，「160X」碳板跑鞋系列一直見證冠軍誕生，至今已助力60位中國運動員奪得292個冠軍頭銜，及打破國家紀錄。

馬拉松賽事及體育明星

隨著新冠疫情的影響逐漸減退，集團見證眾多馬拉松和跑步賽事的恢復。2023年上半年，集團在中國內地跑步賽事需求日益增長之際，共贊助了 10 場馬拉松賽事。

繼3月於2023年的無錫馬拉松上，成功協助中國跑者打破塵封15年的中國馬拉松紀錄後，「160X」冠軍跑鞋系列繼續成為國內外馬拉松中表現最佳的跑鞋系列之一，助力跑者奪得北京半程馬拉松、武漢馬拉松、太原馬拉松、包頭馬拉松及呼和浩特馬拉松的男女冠軍。於4月，何杰、楊紹輝及董國建在武漢馬拉松男子比賽中包攬前三名，創造中國運動員和運動品牌首次登上武漢馬拉松冠軍領獎台的歷史時刻。集團亦見證了北京半程馬拉松男子選手取得前三名，以及基魯伊創下中國境內半馬最佳成績。此外，楊定宏於7月的呼和浩特馬拉松比賽中奪得冠軍並刷新賽會紀錄。

零售管理及品牌

特步的九代店擁有更大的面積及充滿活力感的視覺營銷，如燈光控制、人工智能機械人、數字化螢幕及可升降舞臺，極大地提升品牌形象，同時提高客流量及連帶率。新形象店舖更注重與消費者的數字化互動，在聯繫並接觸年輕受眾方面取得顯著成效。截至2023年6月30日，集團於中國內地及海外共有6,443家主要由本集團授權分銷商經營的特步成人品牌店舖（2022年12月31日：6,313家）。

特步兒童

特步兒童從產品到零售網絡管理的全面重組，以及中國政府宣佈加大中小學體測比重的政策，令近年來兒童運動服飾需求大幅上升，特步兒童業務保持強勁的增長勢頭。於2023年6月30日，特步兒童在中國內地共有1,588家主要由集團授權分銷商經營的門店（2022年12月31日：1,520家）。

可持續發展

為減少碳足跡及助力生態保護，特步首次為76%的聚乳酸T恤系列貼上碳足跡標籤，公佈T恤系列的碳足跡數值。特步亦推出由塑膠瓶再生纖維製成的環保T恤系列，作為2023年武漢馬拉松的特許產品。於7月，特步獨家提供成都大運會的官方裝備支持和保障，幫助當代青年實現夢想。此外，特步一直致力於推動公益事業，關注青少年的全面健康發展。集團與中國下一代教育基金會簽署戰略合作協議，宣佈未來四年將進一步捐贈價值人民幣1億元的體育用品，持續助力邊遠地區的青少年運動健康發展。

² 資料來源: 98 跑 – 2023 年上半年中國馬拉松男子運動員百強所穿著的鞋履

³ 資料來源: 悅跑圈及跑野大爆炸

時尚運動

蓋世威和帕拉丁

儘管地緣政治的不明朗因素，以及高通脹持續影響蓋世威和帕拉丁的海外業務增長，但中國的經濟活動重啟為兩個品牌的國內業務表現帶來一線希望。2023年上半年，時尚運動分部收入上升18.9%至人民幣7.49億元，佔本集團收入的11.5%。

從蓋世威試業店舖收集到關於顧客喜好的深入市場數據，為集團未來的增長計劃提供明確的運營方向。蓋世威和帕拉丁在中國內地進行全面的品牌重塑，升級產品組合和店舖佈局，成功增強品牌知名度及大幅提升店效。報告期內，集團繼續加快在中國內地高線城市的開店步伐。於2023年6月30日，蓋世威在亞太地區（包括中國內地）有80家品牌店。

帕拉丁在改善產品供應和零售網絡方面的不懈努力，增強對年輕消費者的吸引力。針對中國內地的高端消費群體，帕拉丁在高端購物中心開設更多店舖。於2023年6月30日，帕拉丁在亞太地區（包括中國內地）有60家品牌店。

專業運動

索康尼和邁樂

憑藉紮實的產品能力以及與特步主品牌的協同效應，索康尼為專業運動分部強勁增長作出重大貢獻，成為本集團首個實現盈利的新品牌。2023年上半年，專業運動分部的收入同比增長119.9%至人民幣3.44億元，佔本集團總收入的5.3%。此分部亦首次錄得人民幣19.08百萬元的經營溢利⁴。

過去四年，索康尼克服疫情所帶來的嚴峻挑戰，實現超出預期的輝煌業績。憑藉亮眼的店效及在精英跑者間認可度提升，索康尼在中國內地展現強勁的增長潛力。為促進業務快速擴充，索康尼於5月成為集團旗下首個入駐新啟用的特步上海營運中心的品牌。此策略有助集團進一步接觸高線城市的目標消費者，掌握最新的市場趨勢，並為僱員提供更好的工作體驗及仕途發展機會。

集團亦繼續擴充索康尼的零售網絡，同時在中國內地推出新形象店。首家第三代形象店於6月在上海正大廣場開業，其門店佈局已從原本只強調技術和功能的專業運動形象，進化為向消費者提供多場景體驗，讓顧客沉浸在文化與生活的綜合運動場館。於2023年6月30日，索康尼及邁樂在中國內地分別有80家門店及5家門店。

展望

集團見證了跑步熱潮在中國內地逐漸興起，自2001年建立特步主品牌以來，一直執行專注於跑步領域的戰略。於新冠疫情期間，中國人越來越注重通過運動追求精神滿足。因此，在中國內地重新開放後，馬拉松賽事得以恢復，進一步加速席捲全國的跑步熱潮，為跑步行業的繁榮帶來希望。在經濟充滿不確定性的情況下，我們對2023年下半年行業前景保持謹慎樂觀。然而，消費者正減少大部分在非必需品的開支，並轉向消費於高性價比的大眾品牌產品，讓特步主品牌能夠實現利益最大化。我們專注於跑步的前瞻性以及利好的市場趨勢，增強了集團對未來長期增長的信心。

憑藉在專業跑步產品的領先地位，特步主品牌通過提供全面且高性價比的產品，接觸大眾市場的消費者，預計其在各大馬拉松賽事中出色的穿著率將繼續提升，進一步增加其在跑步領域的市場份額。集團將繼續致力鞏固跑步生態圈，建設中國內地最大的跑步群體。同時，集團將繼續釋放特步主品牌與索康尼之間從產品創新、零售網絡到市場營銷的協同效應。作為集團首個實現盈利的新品牌，集團對索康尼將能夠通過加速新店開業推動增長，並在專業運動體育用品不斷增長的需求中獲利充滿信心。

⁴ 按非公認會計準則口徑

在利息上升的情況下，美國和歐洲消費者減少在非必需品的支出，為時尚運動的海外業務前景蒙上陰霾。然而，蓋世威及帕拉丁在中國內地的強勁增長勢頭，增強了集團對該分部可持續發展的信心。集團將繼續加快在高線城市開店，並根據品牌各自的特性調整產品結構。蓋世威將推出專業網球運動體育用品，以強調品牌的網球基因，而帕拉丁將推出反映年輕消費者喜好的產品。

中國政府致力刺激消費，推動經濟復甦，為零售業提供新增長動力。在消費復甦措施的鼓舞下，我們繼續對中國內地運動體育用品行業的長期前景感到樂觀。除了把握經濟復甦帶來的機遇，我們亦將繼續致力推進可持續發展管理，對所在經營的環境和社區發揮正面影響。可持續發展已成為我們在業務規劃和戰略的重中之重，帶領我們走向可持續發展的未來，並為股東創造更高回報。

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事成人和兒童體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、行銷及品牌管理。憑藉多元化的品牌組合，包括特步主品牌、蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂，集團戰略性地瞄準大眾運動、時尚運動和專業運動分部，擁有龐大的全球分銷網路，在亞太地區、北美洲以及歐洲、中東和非洲地區擁有超過8,200家門店。

特步為MSCI中國指數、恒生綜合指數系列、滬港通及深港通的成份股。如欲取得更多集團相關資料，請流覽特步企業網站 www.xtep.com.hk 或掃描下方二維碼關注集團官方微信帳號。



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司
投資者關係及可持續發展
電話：（852）2152 0333
電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司
鄭松雪 / 梁頌欣 / 許諾誼
電話：（852）2864 4857 / （852）2864 4862 / （852）2114 4318
電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk

附錄

2023 年中期業績財務亮點

截至 6 月 30 日止六個月	2023 年上半年	2022 年上半年	同比變化
盈利能力數據 (人民幣百萬元)			
收入	6,522.4	5,683.6	+14.8%
毛利	2,797.1	2,386.8	+17.2%
經營溢利	986.6	921.7	+7.0%
普通股股權持有人應佔溢利	665.4	590.4	+12.7%
每股基本盈利 (人民幣分)	26.4	23.5	+12.3%
盈利能力比率			
毛利率	42.9%	42.0%	+0.9 百分點
經營溢利率	15.1%	16.2%	-1.1 百分點
淨利潤率	10.2%	10.4%	-0.2 百分點
	於 2023 年 6 月 30 日	於 2022 年 12 月 31 日	變化
淨現金及現金等值項目	1,177.3	1,225.7	-3.9%

集團收入及毛利率明細

按產品劃分

截至 6 月 30 日止六個月	2023 年上半年	2022 年上半年	同比變化
鞋履			
收入 (人民幣百萬元)	3,889.3	3,379.8	+15.1%
毛利率	41.7%	41.8%	-0.1 百分點
服裝			
收入 (人民幣百萬元)	2,497.0	2,186.5	+14.2%
毛利率	45.0%	42.8%	+2.2 百分點
配飾			
收入 (人民幣百萬元)	136.1	117.3	+16.1%
毛利率	37.8%	33.2%	+4.6 百分點

按品牌性質劃分

截至 6 月 30 日止六個月	2023 年上半年	2022 年上半年	同比變化
大眾運動			
收入 (人民幣百萬元)	5,429.6	4,897.6	+10.9%
毛利率	43.1%	42.2%	+0.9 百分點
時尚運動			
收入 (人民幣百萬元)	748.6	629.5	+18.9%
毛利率	42.0%	39.8%	+2.2 百分點
專業運動			
收入 (人民幣百萬元)	344.2	156.5	+119.9%
毛利率	42.0%	44.2%	-2.2 百分點