

特步首次擔任 2009 廈門國際馬拉松賽服裝總贊助商 貫徹體育營銷策略 推動中國運動發展

[2009 年 1 月 7 日，香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業 – 特步國際控股有限公司(「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368) 擔任服裝總贊助商的 2009 廈門國際馬拉松賽已於 2009 年 1 月 3 日順利舉行，為特步新一年的體育推廣活動揭開序幕。

是次的馬拉松賽事由中國田徑協會和廈門市政府聯合主辦，設有男女子全程馬拉松、半程馬拉松、10 公里及 5 公里等 8 項賽事，參與健兒超過 36,000 人，為歷屆之最。特步是次首度與主辦單位的合作，贊助各選手參賽時穿著的運動服飾。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「廈門國際馬拉松賽是中國體壇的年度盛事，特步非常榮幸能夠作為是次比賽的服裝總贊助商。一直以來，特步透過「體育營銷」的策略，致力提高人民的運動意識，推動運動行業的發展，也為集團建構一個有效的推廣平台。繼去年實行多項卓有成效的奧運推廣活動後，我們在未來將繼續贊助國內外高質素的大型體育賽事，包括今年 10 月開幕的第十一屆全國運動會，進一步加強集團的知名度及曝光率。」

廈門國際馬拉松賽於 2003 年創辦，經過數年的發展，遂以其較高的競賽水平、廣泛的群眾參與和豐富的配套活動，成為中國最具影響力和國際知名度的馬拉松賽事之一，並於 2007 年 12 月被國際田徑聯合會評為「國際田聯路跑金牌賽事」。

~完~



關於特步國際控股有限公司

特步是中國領先的時尚運動用品企業，主要從事包括鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造及市場推廣，並以特步品牌、迪士尼運動系列及柯林品牌銷售。集團已建立龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。