



2009 秋季產品訂貨會展現最新運動潮流 與知名電視頻道組成戰略合作夥伴

[2009 年 3 月 6 日, 香港訊] – 由中國領先的時尚運動用品企業 — **特步國際控股有限公司**(「特步國際」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」; 股份代號: 1368) 舉辦的 2009 秋季產品訂貨會已於上月底圓滿結束, 與會的分銷商達 3,300 人。

儘管在 2008 北京奧運會的熱潮帶動下, 使去年度秋季產品的訂單急速增長, 形成了一個較大的訂貨金額基數, 2009 年秋季訂貨會獲得的訂貨金額仍較去年同期增長 10%, 顯示中國時尚體育用品市場正快速增長。計及早前舉行的 2009 年春季及夏季產品訂貨會, 2009 年首三季的訂貨金額較 2008 年同期上升 23%。

訂貨會舉行期間, 本集團更與內地知名的電視頻道及主要體育賽事的主辦單位簽訂戰略合作夥伴協議, 以進一步強化特步品牌於全國的知名度及影響力, 並提升其結合體育營銷和娛樂營銷的多元化推廣策略的效益。

於 2009 年, 特步將與深受觀眾歡迎的安徽衛視、湖南衛視, 以及極具影響力的中央電視台體育頻道等緊密合作, 除投放廣告外, 亦冠名贊助其高收視的節目。作為本年 10 月舉行的第十一屆全國運動會的唯一體育用品合作夥伴, 特步不僅全情投入、全力支持是次體育盛事, 更會擔任湖南代表團、江蘇代表團、山東代表團及人民解放軍代表團的贊助商。

為期四天的訂貨會於 2 月 20 日至 23 日在廈門國際會展中心舉行, 特步向來自全國各地的分銷商展示特步品牌及迪士尼運動系列的 2009 年最新秋季產品。是次訂貨會以「幻彩魔方 Magic Box」為主題的時裝秀揭開序幕, 一眾模特兒演繹特步的時尚秋季產品, 完美展現特步獨有的魔法魅力, 而特步品牌的形象及品牌代言人謝霆鋒、蔡依林、潘瑋柏及蔡卓妍更現身會場並參與表演, 將現場氣氛推至沸點。

特步品牌的 2009 年秋季產品主題包括「清新網球」、「炫彩足球」、「都市叢林」、「綜合訓練系列」等, 各系列風格各異, 充份展示特步自由、獨有個性的本質。整體而言, 特步品牌及迪士尼運動系列的服飾絢麗而繽紛, 以斑斕的色系帶出活力及朝氣勃勃的氣息。

此外, 特步於活動期間組織了投資者及分析師考察團, 旨在加強投資者對公司營運及業務情況的了解。是次考察團由特步主席及行政總裁丁水波先生, 以及首席財務官何睿博先生帶領, 一眾分析師除參加秋季訂貨會外, 亦參觀了特步品牌位於廈門中山路的旗艦店。



關於特步國際控股有限公司

特步是中國領先的時尚運動用品企業，於 2008 年 6 月 3 日於香港聯交所主板上市。特步主要從事包括鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造及市場推廣，並以特步品牌、迪士尼運動系列及柯林品牌銷售。集團已建立龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。