



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步 2009 冬季產品訂貨會圓滿結束

[2009年6月10日，香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業 – 特步國際控股有限公司(「特步」或「公司」，連同其附屬公司「本集團」；股份代號：1368) 舉辦的 2009 年冬季訂貨會已圓滿結束，與會的分銷商超過 3,300 家，合共推出 369 款服裝和 450 款鞋履。雖然全球經濟仍受金融海嘯的負面影響，但此次冬季訂貨會獲得的訂單金額較去年同期增長約 16%，充分顯示了中國時尚體育用品市場的蓬勃活力。

是次冬季訂貨會的主題為「奪標」，分別於廈門翔鷺國際大酒店和北京九華山莊分二地進行。如早前舉行的訂貨會般，特步在訂貨開始前向分銷商和加盟商分區域進行了商品培訓，系統介紹了冬季新產品的設計理念、流行風格及搭配建議，同時還將過往各類商品的銷售情況做了統計，為加盟商提供訂貨指導。

主席丁水波先生表示：「公司的市場定位是時尚體育品牌，我們一直圍繞這個主題來展開所有的營銷活動，並主打中國二、三線大眾市場。一個品牌最重要的就是市場定位，一間公司有了清晰的市場定位，就如同有了靈魂。雖然全球經濟受金融海嘯影響，但中國內地的二、三線城市所受的影響相對較小，故我們得以保持穩定而持續的增長。」

關於特步國際控股有限公司

特步是中國領先的時尚運動用品企業，於 2008 年 6 月 3 日於香港聯交所主板上市。特步主要從事包括鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造及市場推廣，並以特步品牌、迪士尼運動系列及柯林品牌銷售。集團已建立龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。