

[即時發放]



特步成爲中國首個進軍英超聯賽的運動品牌

- 特步踏上國際征途，斥資合共 9,000 萬港元取得英超聯賽伯明翰隊五年贊助權
- 伯明翰隊連續 14 場不敗戰績，打破自 1908 年以來的傳奇佳績

[2010 年 1 月 18 日，香港] - 中國領先的時尚運動品牌 — 特步國際控股有限公司（「特步」或「集團」，股票代號：1368）宣佈與伯明翰環球控股有限公司（「伯明翰環球控股」，股票代號：2309）簽署爲期五年的合約，成爲伯明翰環球控股旗下的英格蘭超級足球聯賽伯明翰足球俱樂部（「伯明翰隊」或「BCFC」）的服裝贊助商，並成爲首個亮相英格蘭超級足球聯賽的中國運動品牌。

特步贊助伯明翰隊的合約由 2010 年 8 月至 2015 年 5 月爲期五年，贊助費合共 9,000 萬港元，另外還包括淨值約 1,000 萬港元的運動服裝。伯明翰球隊將穿上「特步 — 伯明翰」（Xtep - BCFC）聯合標誌的運動服，馳騁國際球壇。特步是目前首個成爲英格蘭超級足球聯賽贊助商的中國運動品牌，標誌著這個快速發展的年輕時尚運動品牌踏入國際舞臺的重要里程碑。

伯明翰足球俱樂部在前蘇格蘭教練麥利殊（Alex McLeish）的帶領下，自 2009 年 10 月 24 日起締造了連續 14 場比賽不敗的神話。在這 14 場比賽中，對手包括曼聯、車路士和利物浦等足球俱樂部，以及布力般流浪、韋斯及富咸等眾多球隊。伯明翰球隊的出色表現，打破了俱樂部 102 年的歷史紀錄，爲球隊創造自 1908 年以來最爲彪炳的成績。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「我們非常高興與伯明翰環球控股達成這項合作，讓特步品牌在國際舞台上一展風采。巴克萊英格蘭超級聯賽是目前全球最受歡迎及最爲矚目的足球聯賽之一，擁有來自 202 個國家超過五億名球迷觀眾。同時，伯明翰足球俱樂部擁有悠久的歷史，並剛剛創下連勝 14 場的不敗紀錄，我們相信伯明翰隊將會繼續創造佳績。」

談及與特步的合作時，伯明翰環球控股主席兼執行董事楊家誠先生表示：「特步是中國領先的時尚運動品牌，一直以來，特步全力支持體育事業的發展，並且贊助了多個舉世矚目的體壇盛事如奧運會及 2009 年第十一屆中國全運會等。從 2010-11 年賽季開始，伯明翰隊的服裝上將加上特步的標誌，對此我們感到萬分喜悅。這次與特步的合作將會爲雙方創造雙贏局面。我們期望通過特步在中國市場的平台，把英超品牌帶入中國市場，加深中國球迷對伯明翰隊這支隊不敗之旅的認識。我們期待與特步建立長久的合作關係，共拓商機。」

根據協議，伯明翰隊球員以及工作人員在比賽、訓練及俱樂部活動時，都會穿上印有特步標誌的運動裝備。伯明翰足球俱樂部還會參與特步相關的品牌推廣活動，包括安排伯明翰球員在停賽季節來中國參加「**特步 — 伯明翰 (Xtep-BCFC)**」品牌推廣活動。另外，八個帶有特步標誌的大型廣告牌也將會豎立在伯明翰隊的聖安德魯球場。除了每週有數以百萬計的觀眾到球場觀看比賽外，爲了加強在中國市場的曝光度，最少八場伯明翰隊參與的賽事將透過中央電視台第五頻道轉播，屆時特步的國際品牌地位及曝光率將大大提高。

「特步將會推出『**特步 — 伯明翰 (Xtep-BCFC)**』服裝系列，在中國內地的特步專賣店網絡出售。在伯明翰足球俱樂部的全力支持下，我們對『**特步 — 伯明翰 (Xtep-BCFC)**』系列在中國內地的銷售前景十分有信心。這項合作配合我們 2010 年世界盃年的推廣活動，將會令我們的市場推廣發宣傳活動更加相得益彰。」丁水波先生補充道。

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

梁潔小姐

電話：(852)2152 0813

傳真：(852) 2153 0330

電郵：frances.leung@xtep.com.hk

博達國際(財經)公關有限公司

陳煥儀小姐 / 梁瑞筠小姐

電話：(852) 3150 6775/ (852) 3150 6732

傳真：(852) 3150 6728

電郵：winnie.chan@pordafinance.com.hk / ada.leung@pordafinance.com.hk

Aries Consulting Limited

李嘉惠先生/黃東亮先生 /彭豔小姐

電話：(852) 2610 0846

傳真：(852) 2610 0842

電郵：staff@ariesconsulting.com.hk