

[請即發佈]



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步 2010 年第三季訂貨會訂單金額按年增長 23%
跑鞋訂單金額增長可觀 按年上升 40%

[2010年2月1日，香港訊] — 中國領先的時尚運動用品企業特步國際控股有限公司（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）上月於安徽合肥市完成特步品牌2010年第三季訂貨會，與會的分銷商及加盟商超過5,000人，訂單金額按年增長23%。其中，服裝產品的訂單金額按年增長25%，而鞋履的表現則按年增長22%，兩類產品的數量均錄雙位數增長，平均售價均錄得單位數增長。在各大產品系列當中，集團重點發展的跑鞋訂單金額增長可觀，按年上升40%，其數量上升30%，平均售價上升10%。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「經濟氣候回暖，加上中國內需持續強勁，特步於 2010 年首三季的訂單錄得理想的增幅。近期，特步更贊助英格蘭超級足球聯賽伯明翰足球俱樂部，成為首個亮相英超的中國運動品牌，為品牌的國際化踏出重要的一步。未來，我們將繼續貫徹『讓運動與眾不同』的精神，推出不同的時尚運動產品系列，為顧客帶來與眾不同的運動享受。」

特步承襲多元化的設計風格，於2010年第三季繼續推出多個產品系列，合共408款服裝，以及328款鞋履。因應公司重點推出的跑步鞋款，今季特別分開推出「時尚跑步線」及「專業跑步線」兩個產品專線，專業跑步線包含雙核減震功能，能有效節省體能。在服裝方面，此季加入了「都市環保系列」，以環保主題及自然面料為設計元素，宣揚自然和諧精神。此外，公司還特別推出「戶外系列」，外料抗風防雨，內裡保暖透氣，適合各種天氣下的戶外活動。

- 完 -

特步 2010 年第三季訂貨會訂單金額按年增長 23%

跑鞋訂單金額增長可觀 按年上升 40%

第 2 頁

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達國際 (財經) 公關傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

梁潔小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：frances.leung@xtep.com.hk

傳真：(852) 2153-0330

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

陳煥儀小姐 電話：(852) 3150-6775 電郵：winnie.chan@pordafinance.com.hk

梁瑞筠小姐 電話：(852) 3150-6732 電郵：ada.leung@pordafinance.com.hk

楊娜婷小姐 電話：(852) 3150-6735 電郵：samantha.yeung@pordafinance.com.hk

傳真：(852) 3150-6728