

[請即發佈]



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步與中國淘寶網結成戰略合作關係

打造電子商務分銷平台 加強網絡商貿業務領域

[2010年5月16日，香港訊] — 中國領先的時尚運動用品企業特步國際控股有限公司（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）宣佈與中國網絡購物巨頭淘寶網結成戰略合作關係。

特步和淘寶網於2010年5月14日在中國上海簽署了合作協議。藉着此次與淘寶網的合作，特步將會加強電子商務分銷平台，拓展營銷管道，有利於集團對貨源進行控制和管理，擴張銷售網路。網絡分銷商利用淘寶分銷平台，將訂單指令直接發給公司，能更快地獲得貨源。雙方達到雙贏局面，提高產品銷售。

特步官方網絡旗艦店自2009年12月開業以來，深受消費者歡迎，普及性和認受性不斷提升。消費者可打破地域限制，隨時隨地通過網絡購買特步產品。顧客亦可選購網路獨家產品，充分滿足他們購物需求。

淘寶網是亞洲最大的網絡零售商圈，聚集為數眾多的實力賣家。截至2010年4月淘寶擁有註冊會員1.90億，2009年實現年交易額2,000億人民幣，是亞洲最大的網絡零售商圈。根據艾瑞市場諮詢公布的資料，2009中國網路購物市場規模達2483.5億人民幣，較去年增長93.7%。研究認為預計未來幾年國內網路購物市場仍將維持穩定增長，2013年交易規模有望突破1萬億人民幣。作為行業領先的時尚運動用品企業，特步對電子商務市場給予高度期望。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「在國內體育用品公司普遍對於電子商貿處於觀望和嘗試的情況下，特步將以此作為集團未來三年內戰略重點；公司將投入大量資源，包括市場投入以及專供網絡分銷渠道的產品線。」

「我們相信電子商務將改變企業渠道營銷模式，對於傳統品牌廠商來說，特別在渠道控制和品牌管理方面非常重要，特步希望通過這次的合作能在同行業內樹立網絡營銷的標竿。」丁水波先生總結。

- 完 -



特步主席兼行政總裁丁水波先生（左二）及淘寶網商戶平台事業部總經理喻策（右二）於簽約儀式上宣佈結成戰略合作關係



特步主席兼行政總裁丁水波先生（右一）及淘寶網管理層參觀特步的產品展示廳

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達國際 (財經) 公關傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

陸善宜小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：sidney.luk@xtep.com.hk

傳真：(852) 2153-0330

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

寇文樂先生 電話：(852) 3150-6778

電郵：ivan.kau@pordafinance.com.hk

梁瑞筠小姐 電話：(852) 3150-6732

電郵：ada.leung@pordafinance.com.hk

楊娜婷小姐 電話：(852) 3150-6735

電郵：samantha.yeung@pordafinance.com.hk

傳真：(852) 3150-6728