

致：財經版編輯

【請即時發放】



特步 2011 年第三季訂貨會訂單持續增長 訂單金額同比增長 24%

* * *

特步推出「3 X」運動系列

[2011年2月9日，香港訊] — 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）宣佈，集團於2011年第三季訂貨會錄得強勁的訂單增長，訂單金額按年增長24%。

鞋履及服裝產品的訂單數量均錄得雙位數的增幅。服裝產品的平均售價錄得雙位數的增長，而鞋履產品的平均售價則錄得單位數的增長。

2011年為特步踏入新開始、開拓新領域的一年。於2011年第三季訂貨會開幕前夕，集團舉行了一場精彩絕倫的時裝表演，吸引超過3,500名分銷商及加盟商參加。同時，特步亦宣佈在2011年新增加贊助一系列體育賽事(請見以下贊助賽事表)。於訂貨會中，一眾身穿特步新一季度產品及「3 X」運動系列的模特兒，掀起當日活動的高潮，而特步品牌代言人謝霆鋒、蔡依林和潘瑋柏的精彩表演，亦圓滿為是次訂貨會作結。

特步於是次第三季度訂貨會中推出全新 3 X 系列，以配合特步以跑步為重點的長遠發展方向。3 X 系列產品包含三大元素：X-control, X-balance 及 X-men。其中，X-control 及 X-balance 為特步製造附有彈性鞋墊的跑鞋所採用的創新技術，以加強腳踝的保護，從而提高運動速度，改善穩定性及增強舒適度。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「2011 年第三季訂貨會的表演符合我們的預期。我們相信，於 2011 年全新贊助的體育賽事，如各類大型跑步比賽，將加強特步與運動的結合，進一步鞏固特步國際運動品牌的形象。」

2011 年贊助賽事一覽

日期	贊助項目
2011 年 3 月 20 日	台北國道馬拉松賽
2011 年 3 月 27 日	中國鄭開國際馬拉松賽
2011 年 4 月至 11 月	2011 年西安世界園藝博覽會
2011 年 4 月 24 日	2011 年中國揚州鑒真馬拉松賽
2011 年 8 月 12 日	第 26 屆世界大學生運動會 (中國深圳) (美國隊及英國隊)
2011 年 12 月 18 日	2011 年富邦台北國際馬拉松賽

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於2008年6月3日香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由**博達國際 (財經) 公關傳訊集團**代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

寇文樂先生	電話：(852) 3150-6778	電郵：ivan.kau@pordahavas.com
吳志妙小姐	電話：(852) 3150-6733	電郵：effie.ng@pordahavas.com
姚仲謙先生	電話：(852) 3150-6721	電郵：benjamin.yiu@pordahavas.com

傳真：(852) 3150-6728