

致：財經版、體育版編輯  
【即時發佈】



**特步國際控股有限公司**  
**Xtep International Holdings Limited**

**特步全力獨家贊助第 12 屆全國運動會  
並精心打造 14 支代表團的運動服裝備 助力各代表團出戰**

**同心倡導「愛運動，人人都是 Xman」  
一起創造「從金牌到綠道」的創舉**

[2013年8月11日，香港訊] — 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司合稱「集團」，股份代號：1368）於2013年8月6日下午在北京競園藝術中心召開的「特步全運戰略發佈會」順利舉行。出席嘉賓包括遼寧省體育局副局長兼第12屆遼寧全運會組委會財務與市場開發部副部長徐漢、特步執行董事兼特步(中國)高級副總裁葉齊、特步(中國)品牌副總裁宋建宏、第12屆遼寧全運會形象大使，著名足球運動員肇俊哲，以及一眾明星運動員，如2008北京奧運男子擊劍個人佩劍冠軍仲滿、2008北京奧運男子10米氣手槍射擊金牌得主龐偉和2004雅典奧運男子鞍馬金牌得主滕海濱等。發佈會上，特步向全國首次展示其為第12屆全運會精心打造的全運會官方組委會及14支代表團運動服裝備。

會上，特步正式啟動了「從金牌到綠道」的「全民全運計劃」。根據計劃內容，如特步贊助的 14 個省市代表團於今屆全運會中獲得的金牌總數超越上屆，特步將贊助該省市體育局合建一條全民健身步道（「綠道」），全面推動全民健身的理念。這正正與特步在本屆全運會中所宣導的「愛運動，人人都是高手」的口號相呼應，讓全運會的體育熱情從賽場走向民眾，讓更多熱愛體育、熱愛健康的民眾積極參與運動，建構時尚健康生活。

全運會是中國國內水平最高，規模最大的綜合性運動會。首屆運動會於1959年在北京舉行，每四年一度，是全國首屈一指的體育賽事。本屆全運會將於2013年8月31日至9月12日於遼寧省舉行。屆時，來自全國各地的38支代表團運動員將同台競技，為刷新全國以至世界紀錄而付出最大的努力。

特步自 2005 年第十屆江蘇全運會起，力壓一眾國際品牌，連續三屆贊助全運會，打破國際品牌壟斷國內頂級綜合體育賽事的格局，掀本土行業先河，國內第一時尚運動品牌的地位亦由是建立起來。通過全運會行銷戰略，特步創造了國內品牌相關行銷的諸多第一，並實現了在區域銷售、區域知名度和品牌美譽度等大幅提升的成果。

再次成為全運會體育用品行業唯一官方合作夥伴，特步除傾力獨家贊助全運會整個官方組委會，為組委會成員、全運火炬手、護跑手、技術裁判員、志願者等團體提供裝備服裝外，還在本屆全運會中，獲得遼寧(本屆主辦城市)、江蘇(第十屆主辦城市)、北京、天津(第13屆主辦城市)、廣東、浙江、湖南、湖北、河南、河北、貴州、福建、香港及解放軍此14支體育代表團的運動服裝贊助權。為此，特步更針對每支團隊的省市文化及特色，精心打造設計專屬的全套裝備服裝，包括領獎套房、領獎鞋、風衣、恤衫、運動帽及運動包等單品，全面助力各代表團取得優秀成績。

對於特步獲邀三度贊助全運會，**特步主席兼首席執行官丁水波**欣然表示：「作為國內第一時尚運動品牌，特步一直致力推動中國體育事業的發展。作為全國最大型的體育運動盛事，全運會為國內運動員提供了一個盡展潛能的表演舞台；與此同時，通過各媒體的深度關注，全運會亦充分帶動起全國各省市人民對運動的熱切與嚮往。這正正與特步的品牌定位互相融合，我們的定位是時尚運動，著重的是參與，從而推動各界廣泛關注全民健身。為期13天的第12屆全運會，大家都會看到我們“X”特步的標誌，遍佈整個賽事中，不管是開幕式全民健身的表演者、運送火炬的跑手，還是比賽場上出現的記者朋友們、裁判員、志願者等都會穿上特步勁裝上陣。我熱切期望開幕式的來臨，並與大家共同見證著全運會與特步一同攜手，再創輝煌成就! 」

在發佈會上，**遼寧省體育局副局長兼第12屆全運會組委會財務與市場開發部副部長徐漢**向特步表達謝意及祝賀：「國家一直鼓勵發展民族企業，我們很高興，能夠連續三屆與中國領先體育品牌企業特步並肩同行，為所有愛好運動、追求健康生活的朋友們，打造一個精彩的體壇盛事。我相信，在特步優質專業的運動服裝備的支持下，來自全國各地的運動精英將創造更多體育傳奇，打造無數振動人心的精彩時刻。」

【圖片說明】



圖片 1：特步於北京舉行第 12 屆全運會戰略發佈會，啟動「愛運動，人人都是 Xman」的宣傳口號，全面推動「全民全運計劃」。



圖片 2：特步執行董事兼特步(中國)高級副總裁葉齊於會上發佈了一系列與全運會相關的整體營銷戰略，既推動全民運動的發展，又帶動特步在各區域的銷售和知名度，從而大幅提升特步品牌的美譽度。



圖片 3：發佈會上，特步向全國首次展示其為第 12 屆全運會精心打造的全運會官方組委會及 14 支代表團運動服裝。針對各省市文化及地方經典元素，特步精心設計出 14 套既展示了第 12 屆遼寧全運會主題又體現了 14 支體育代表團地方特色的全套裝備服裝，如北京的「祥雲符號」(左六)、福建的「土樓」(左六)、河南的「牡丹」(右四)和香港的「紫荊花」(右二)等，服裝採用環保面料，具有吸濕、速乾等特性，實現文化元素和運動科技的完美融合。

- 完 -

#### 關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團擁有逾 7,000 家的零售店舖以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網絡全面覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。如欲取得更多有關特步的資料，請瀏覽：[www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk)。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代特步國際控股有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

黃軍小姐

電話：(852) 2152-0813

電郵：[janice.wong@xtep.com.hk](mailto:janice.wong@xtep.com.hk)

#### 博達浩華國際財經傳訊集團

李耀榮先生

電話：(852) 3150-6707

電郵：[bunny.lee@pordahavas.com](mailto:bunny.lee@pordahavas.com)

李宛兒小姐

電話：(852) 3150-6732

電郵：[jacqueline.lee@pordahavas.com](mailto:jacqueline.lee@pordahavas.com)

賈旭小姐

電話：(852) 3150-6731

電郵：[summer.jia@pordahavas.com](mailto:summer.jia@pordahavas.com)

傳真：(852) 3150-6728