



**特步國際控股有限公司**  
**Xtep International Holdings Limited**

## 特步推出創新 3D 跑步廣告 全力贊助渣打香港馬拉松

(2015年1月14日，香港訊) – 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）於香港金融中心最繁忙地點之一—中環港鐵站推出以「特步·跑出新一步」為口號的創新3D跑步廣告，積極宣傳由其贊助之將於下星期舉行的香港馬拉松賽事。特步堅持「愛跑步，愛特步」的品牌精神，一直致力推廣跑步這項健康運動，吸引大眾參與。近年，特步已贊助逾十項每年一度於中國及香港舉行的世界級馬拉松賽事，今年更是連續第四年擔任渣打香港馬拉松的官方服裝贊助商。憑藉專注的態度及不斷提升的品牌知名度，特步已成為國際馬拉松賽事的首選夥伴。

自 2012 年起擔任官方服裝贊助商有效提升了特步品牌於本地的知名度。集團更於今年在社交媒體舉辦了 T 恤設計比賽，以提升公眾對賽事及品牌的關注。特步的 Facebook 專頁亦提供有關訓練及跑步的專業意見，以加強特步與更多跑步愛好者的緊密聯繫。

為了強化以跑步運動為重點的體育營銷策略，集團於 2012 年推出其熱賣的「雙向緩震」和「輕悅」跑步系列。集團之跑步產品在中國廣受好評，其 3.0 跑步系列將於 2015 年第一季推出市場。「雙向緩震」跑步系列兼備多項卓越功能，包括高彈性前掌及啫喱腳跟墊、於跑步時提供最佳緩震及腳跟保護以及減震等功能，令跑步時倍感舒適。

**特步主席兼首席執行官丁水波先生**表示：「特步是每年於大中華地區贊助超過十項國際馬拉松賽事的唯一主導之中國運動品牌，我們對此感到十分自豪。近年，中國牽起了跑步熱潮，2014 年舉行多達50項國際跑步賽事，吸引多達200萬選手參與，為特步帶來了龐大的市場機遇。特步致力成為跑手的首選，提升跑手的跑步熱誠和加強宣傳這項有趣及有益身心的運動。」

特步於香港中環推推出創新 3D 跑步廣告  
全力贊助支持渣打香港馬拉松 2015  
2015 年 1 月 14 日

#### 圖片說明

圖片 1: 特步於香港中環港鐵站推出以「特步·跑出新一步」為口號的創新3D跑步廣告，大力宣傳於下星期在本港舉行的馬拉松賽事



圖片 2: 特步廣受好評的跑步系列 – 「雙向緩震」 3.0 跑步系列將於 2015 年第一季推出市場



-完-

#### 關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。多年來，集團致力發展以跑步和足球為重點關聯項目的體育營銷策略。集團擁有逾 7,000 家的零售店鋪以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網路全面覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽：[www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk)。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

黃軍小姐

電話：+852 2152 0813

電郵：janice.wong@xtep.com.hk

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐

電話：+852 2864 4816

電郵：joanne.lam@sprg.com.hk

吳庭欣小姐

電話：+852 2864 4855

電郵：angela.ng@sprg.com.hk

蔡寒菲小姐

電話：+852 2114 4937

電郵：jovanni.cai@sprg.com.hk