

[即時發佈]

**特步國際控股有限公司**
Xtep International Holdings Limited

特步攜手天貓，共創「互聯網+」服飾零售新時代

(2015年8月6日)，香港訊 – 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）宣佈已與天貓簽署深度合作協議，通過阿里巴巴打造全方位、全鏈路的銷售體系，攜手開展關於品牌營銷方面的深層合作，共創「互聯網+」服飾零售新時代。根據協議，特步電商將與天貓在新品首發、O2O、數據化運營、明星資源、品牌營銷、服務創新等方面開展深入合作。同時，天貓還將推出「潛客計劃」，幫助特步電商收到更多運營數據，提高成交量，走向大數據經濟時代。

通過是次深度合作，特步電商將會加快線上線下的融合，開啟 O2O 的通暢通道，讓貨離終端消費者更近，將熱銷商品提前分撥到前方，店倉變成發貨的起點；同時在整個供應鏈系統上打通訂單快速流轉和快速定位店鋪地址等方式來達到就近配送的目的，保證商品能更快速的到達消費者手上，進一步實現當日達和次日達的升級極速物流體驗。

作為重要的合作夥伴，**特步主席兼首席執行官丁水波先生**親臨此次服飾戰略合作夥伴發佈會，見證特步電商又一次里程碑式的突破。其於發佈會表示：「是次的深度合作，將會從品牌和平台的範疇一起給消費者帶來新的生活理念和生活方式，更有利的促進線上線下商品的融合；通過數據驅動的平台能更好的提升消費者的購物體驗；特別是通過這樣的合作，能給特步電商及其他合作品牌帶來超過 3.5 億的獨立消費者。」

特步「3+」戰略

本次特步電商和天貓平台的合作，正是特步「3+戰略」的又一重大舉措，是繼 2015 年 7 月 22 日和順豐簽訂戰略協議之後的延續。本著為消費者的極速收貨體驗為宗旨，特步電商將會在相關方面做出更多的提升和改進，極力推進和開啟一個極速購物的新時代！



圖片說明：

特步主席兼首席執行官丁水波先生（前排左五）出席是次天貓服飾戰略合作夥伴發佈會



特步主席兼首席執行官丁水波先生與（右）阿里巴巴集團首席執行官張勇先生（左）

關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司於2008年6月3日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。多年來，集團致力發展以跑步和足球為重點關聯項目的體育營銷策略。集團擁有逾7,000家的零售店鋪以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網路全面覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。

如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽網站：www.xtep.com.hk，或掃描下方二維碼關注集團官方微信(也可微信搜索：xtepholdings 或特步控股)：



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

何睿博先生 電話：+852 2152 0333 電郵：terry.ho@xtep.com.hk

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐 電話：+852 2864 4816 電郵：joanne.lam@sprg.com.hk

陳可欣小姐 電話：+852 2864 4806 電郵：kate.chan@sprg.com.hk

陳潔欣小姐 電話：+852 2114 4912 電郵：kelly.chan@sprg.com.hk