



特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司（聯交所股份代號：1368）

搭建環保科技平台 特步為未來持續發聲

2020年6月5日，香港訊 – 中國領先的專業體育時尚用品企業**特步國際控股有限公司**（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）於6月5日「世界環境日」在「循造未來」生態芯科技平台啟動暨可降解環保風衣發佈會的直播間發佈可降解環保風衣，特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波、中國科學院院士、東華大學材料科學與工程學院院長朱美芳、安徽豐原集團董事長李榮傑，以及謝霆鋒、林書豪、景甜等明星現身直播間支持。同時，特步通過啟動生態芯科技平台，發佈環保戰略，向社會表明把環保進行到底的決心，打造可持續發展型企業。



相片說明：聚乳酸面料通過模擬風化實驗證明可降解

從產品到平台 特步攻克技術難題循造未來

發佈會上，特步集團研發的「一件種出來的衣服」引發業內高度關注。可降解環保風衣中的聚乳酸成分是從玉米和秸稈中提取而來，在特定環境下一年可完全分解。聚乳酸是一種不耐高溫的材料，其染色溫度比常規滌綸面料低0-10°C，而低溫染色又存在色牢度方面的問題，這個看似悖論的命題困擾了國內行業多年，世界上擁有這個技術的國家和企業亦並不多。然而，特步這一次創新驅動初步攻克了這一技術難題，實現聚乳酸材質有色化生產，首批可降解環保風衣擁有十種配色，讓白色刻板印象為主的聚乳酸服裝有了青春活力的氣息。

中國科學院院士、東華大學材料科學與工程學院院長朱美芳表示：「能夠實現這一技術突破，對未來聚乳酸服用的量化和推廣，具有重要意義。未來，在聚乳酸純度的提升、織造工藝的改進上，還有很多技術難點等待攻克。」

聚乳酸不僅染色溫度比滌綸低0-10°C，定型溫度也低40-60°C，因此具備節能降耗的特性。常用的溢流染色機，每缸布可做1000碼，比起滌綸梭織面料，聚乳酸每缸布染色使用的蒸汽大概省100千克，若目前特步所有的服裝材料均換成聚乳酸，一年可節省300多萬噸蒸汽，更可為集團降低生產成本。

對於整個服裝行業來說，環保這項巨大的事業要走的路還有很長，特步身體力行，研發可降解環保風衣系列，摸索出了屬於自己的環保之路，既是一份答卷更是一份問卷，不但宣佈了長期堅持環保的決心，更向行業拋出了如何實現可持續環保的課題。特步認為集團要做的不只是帶動產品銷量，更應為了借發佈新品的契機，向大眾推廣集團的環保理念。作為一家有社會責任感的民營企業，特步想盡自己的力量，為環保做些努力。因此，生態芯科技平台誕生了。

特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波先生表示：「鞋服製造企業的環保，主要存在於『取材環保』、『生產環保』及『服用環保』三個維度，具體來說，取材環保是實現原材料環保和廢塑迴圈利用，生產環保則是通過新技術、新工藝實現節能減排，服用環保則是實現對人體友好和對環境友好兩個目標。而短期內，聚乳酸的應用將會是生態芯科技平台的重要任務之一。特步將逐步實現聚乳酸單品類運用突破，三年內實現聚乳酸全品類延展，化纖品類領域分階段提升聚乳酸占比為目標。三年內特步聚乳酸產品單季度市場投放量將超過百萬件。」



相片說明：特步可降解環保風衣

從研發到生產 企業發展環保先行

對於不斷變幻、推陳出新的服裝行業來說，環保是一個永久的話題。2019秋／冬季倫敦時裝周的門外就有環保主義進行抗爭。據不完全統計，全球每年至少生產800億件服裝，而囤貨多數會被燒毀和丟棄，這背後的血汗工廠、資源浪費、環境污染不能忽視。有見及此，集團認為可降解的環保材料是可持續發展時尚的未來，

而可降解環保風衣的推出則是環保特步的一個縮影。事實上，特步早著先機致力於環保的探索，始終將這一理念貫穿在產品、生產、品牌傳播及企業文化等各個環節。

近年來特步頻頻將新型環保材料用於產品開發，踐行環保，事實上，由於生產過程的環保，特步早於20多年前就被列入企業可持續發展生命線的基礎中。自2010年起，特步已在所有生產場所實施獲ISO14001—環境管理體系認證的環境及職業健康與安全管理體系，以管理及減少營運對環境的影響。此外，特步位於湖南的廠房已安裝光伏系統以減少購電需求，所有照明系統現已使用LED模組以節省能源。特步亦一直投資於自動化生產線，以增強與生產相關的資料管理，作出更可靠預測以更有效地進行資源規劃。

從品牌到大眾 引導健康可持續生活方式

產品品質及創新、產業賦能及發展，特步一直秉持綠色發展。隨著一雙雙跑鞋、一件件服飾，特步更是將「全民運動」的環保健康方式傳遞到消費者。

集團致力於通過品牌向大眾傳播這一理念和正向價值。作為大中華區贊助馬拉松賽事最多的運動品牌，近年來在各大馬拉松賽場上，都能看到特步的身影。其中，僅2019年就吸引了超過80萬名參與者。為了向大眾宣導健康生活方式，推廣健康運動的重要性，特步下足了功夫。丁水波先生再言：「特步要做的不只是帶動產品銷量，更是為了借發佈新品的契機，向大眾推廣特步的環保理念。作為一家有社會責任感的民營企業，特步想盡自己的力量，為環保做些努力。服裝不只是關乎產品，更是一份責任。隨著中國內地持續的城市化，大眾越趨著重實現更健康的生活方式。我們預計新型冠狀肺炎爆發後，大眾對個人健康更為重視亦會進一步加強。承接此趨勢，我們將透過向消費者提供環保體育用品，繼續支持其追求健康及綠色的生活方式。環境保護並不是發展的包袱，而是推動企業供給側結構性改革的重要抓手，抓環保就是抓發展品質，就是抓可持續發展。提供環保產品，傳遞環保理念，就是履行社會責任，實現可持續未來。」

相片：

相片	相片說明及下載鏈結
<p>相片 1：</p> 	<p>相片 1： 「循造未來」發佈會現場</p>
<p>相片 2：</p> 	<p>相片 2： 生態芯科技平台啟動</p>
<p>相片 3：</p> 	<p>相片 3： 特步集團總裁丁水波</p> <p>更多高清圖片，請瀏覽： https://drive.google.com/drive/folders/1b_TVJpDWxl8UN0tlekWTfx75MXvqlAPY?usp=sharing</p>

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」擁有超過6,300家零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

特步為 MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列及深港通的成分股。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽特步企業網站 www.xtep.com.hk 或掃描下方二維碼關注集團官方微信賬號（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司
投資者關係及企業傳訊
電話：(852) 2152 0333
電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司
區美馨 / 劉煒情
電話：(852) 2864 4815 / (852) 2114 4987
電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk