



特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司（聯交所股份代號：1368）

百年跑步品牌 Saucony（索康尼）登陸上海

2020年6月8日，香港訊 – 中國領先的專業體育時尚用品企業特步國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）宣佈Saucony（索康尼）上海正大廣場店正式開業。隨著Saucony（索康尼）中國行政總裁袁衛東先生的精彩演講，百年運動品牌Saucony（索康尼）入駐上海的首次亮相，正式拉開序幕。



特步及 Saucony（索康尼）管理層為開幕活動進行剪綵

Saucony（索康尼）品牌作為全球知名的跑步運動品牌，1898年成立，至今已有122年歷史。專注於跑鞋的設計研發和製造，在全球擁有廣泛的支持者，被跑者稱為「跑鞋中的勞斯萊斯」。是次上海門店落成並正式開業，不僅標誌著Saucony（索康尼）品牌的成長，更是該品牌在中國市場發展的又一里程碑。上海作為中國重要的經濟中心及時尚中心，勢必為Saucony（索康尼）的中國長遠發展注入新能量。與此同時，索康尼也在積極的進行全國零售市場的佈局，進入各大重點商圈，服務廣大精英人群。

開業當天，眾多專業跑者及運動愛好者齊聚Saucony（索康尼）正大廣場店，只為切身體驗Saucony（索康尼）跑鞋所帶來彷彿頭等艙般的舒適腳感。在現場的體驗環節中，顧客紛紛置身於頭等體驗艙內，試穿新款跑鞋。這一活動細節的設計，不僅是為了讓顧客坐在頭等艙的椅子上進行實景體驗，享受頭等艙所帶來的愉悅感；更是Saucony（索康尼）希望通過此舉向顧客們傳達，專業跑鞋能給足部帶來如頭等艙般舒適感的品牌理念。此外，Saucony（索康尼）還貼心地為前來體驗的客人們設置了抽獎小遊戲，讓顧客在愉悅足部的同時，又從對神秘獎品的期待中獲得雙重的驚喜感。在一番頭等艙的體驗後，顧客對Saucony（索康尼）的產品有了更加直接的瞭解，並紛紛對Saucony（索康尼）跑鞋的專業性和舒適性表示肯定。Endorphin、Triumph（勝利）等系列的跑鞋更是受到了體驗者的高度認同。



Saucony (索康尼) 登陸上海正大廣場



Saucony (索康尼) 以「跑者的頭等艙」全新品牌定位亮相

上海正大廣場店開業，成功實現了Saucony (索康尼) 在中國市場，由網店到實體店轉變的市場戰略。這一轉變，在很大程度上實現了Saucony (索康尼) 希望更好地為中國廣大運動愛好者，提供優質服務的初衷，同時也提升了Saucony (索康尼) 鞋服在中國市場的知名度。在未來的時間裡，將會開拓更多的線下門店，陸續在中國其他城市跟各位運動愛好者見面，讓全國跑者感受到Saucony (索康尼) 的優越品質和百年匠心。

Saucony (索康尼) 最初以跑鞋為產品線，主要由競速訓練系列、戶外越野系列以及復古系列組成；其中，競速訓練系列從舒適緩震、路感回應、穩定支撐、柔韌貼合四個維度滿足從初學跑者到資深跑者、嚴肅跑者等不同類型，以及路跑、日常訓練、比賽競速等不同跑步場景的需求，主推款有Endorphin Pro (啡鵬)、Kinvara (菁華)、Triumph (勝利) 三個系列；戶外越野系列針對跑者在越野中面對濕滑泥地、碎石、乾燥土路、冰雪路面等不同地形，分別提升越野鞋款防水、防滑、耐久等性能，滿足跑者在野外複雜地形中穩定、安全奔跑的需求，主推款有Peregrine (游隼)、Mad river (激流)、Switchback (迴旋) 三個系列；復古系列基於Saucony (索康尼) 百年跑步歷史，結合時下文化，復刻經典款跑鞋，打造經典復古的跑鞋款式，以滿足適合社會精英人群日常休閒搭配需求，主打系列有Jazz系列、Aya系列、Shadow系列。不同系列各有不同的特點，能夠完全滿足不同跑者的需求。

自2019年進入中國市場以來，Saucony (索康尼) 為了能夠更好地服務和瞭解中國跑者的需求，生產出更適合中國跑者的跑步裝備，從而推動跑步運動在中國不斷前行。通過天貓、京東索康尼官方旗艦店、微信、微博等線上渠道開啟銷售和推廣的方式與中國跑者初次見面，為中國跑者帶來了更多的跑步選擇和更好的品牌價值傳遞，也進一步瞭解中國市場的消費模式以及中國跑者的需求。

2020年Saucony (索康尼) 以全新的品牌定位一跑者的頭等艙，重新定義跑鞋的專業和舒適，為以社會精英為代表的運動人群提供全方位的跑步解決方案。同時，2020年推出了服裝產品線，包含穿著舒適、輕便、透氣快乾，滿足跑日常訓練、比賽競速等不同跑步類型裝備需求的專業運動線，體現Saucony (索康尼) 百年文化底蘊經典復古線以及重點打造滿足社會精英人群都市日常通勤需求的都市通勤線。

Saucony (索康尼) 豐富的產品線以及更加卓越的品質，為跑者提供更專業、舒適的產品體驗。目前已有愈來愈多國內消費者關注Saucony (索康尼) 及參與跑步運動，Saucony (索康尼) 將把握在中國的良好發展機遇。

- 完 -

圖片：

圖片	圖片說明及下載鏈結
<p>圖片 1：</p> 	<p>圖片 1： 特步及 Saucony (索康尼) 管理層為開幕活動進行剪綵 https://drive.google.com/file/d/1U4nFJOWDey4IxY64z85KilsrnEqtRP_T/view?usp=sharing</p>
<p>圖片 2：</p> 	<p>圖片 2： Saucony (索康尼) 登陸上海正大廣場 https://drive.google.com/file/d/1ht4wRLL_btCVRUDy9mZVWI0pAIM0sQb8/view?usp=sharing</p>
<p>圖片 3：</p> 	<p>圖片 3及4： 現場活動情況 https://drive.google.com/file/d/1V7xCtjF_yhHCop_2Vt_JigJE9UMA0rij/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1f18eil4UUUBq5i8cWImRTpRaQV3DaHEp/view?usp=sharing</p>
<p>圖片 4：</p> 	

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」擁有超過6,300家零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

特步為 MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列及深港通的成分股。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽特步企業網站 www.xtep.com.hk 或掃描下方二維碼關注集團官方微信賬號（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司
投資者關係及企業傳訊
電話：(852) 2152 0333
電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司
區美馨 / 劉煒情
電話：(852) 2864 4815 / (852) 2114 4987
電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk