



## 特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司 (香港聯交所股份代號：1368)

### 特步在廈門馬拉松佔據所有跑鞋品牌第一位 跑者穿着率實現大幅度躍升至逾 50% 代表跑鞋「160X PRO」於徐州馬拉松包攬前三 締造中國速度

2021年4月13日，香港訊 – 中國領先的專業體育用品企業特步國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）於4月10日在國內舉辦的萬眾矚目的廈門馬拉松賽事中，實現三小時跑者穿着率的跳躍式增長，佔據國內外跑鞋品牌第一位，見證了國產跑鞋穿著率首次超越國際品牌的記錄。而其擁有頂級跑步技術的專業跑鞋「160X PRO」更於4月11日在國內舉辦的徐州馬拉松助力跑者獲得冠軍名次。

隨著中國公眾健康意識提高，加上國潮的大趨勢下，越來越多跑者傾向選擇國內品牌跑鞋參與賽事。根據悅跑圈的數據顯示，在 2021 年廈門馬拉松三小時內完成賽事的參賽者中，穿著特步「160X」系列跑鞋的人數佔比達 51%（2019 年：4.2%），遠拋離其他國內外品牌，可見特步的跑者穿著率在兩年內實現了跳躍式增長。另外，在徐州馬拉松這場的賽事上，跑進前九位的運動員中，七名跑者都選擇了特步的代表跑鞋 – 「160X PRO」參賽，當中包括了賽事上得到冠、亞和季軍的彭建華、楊紹輝和董國建，全也穿著「160X PRO」在此次比賽中成功取得東京奧運會馬拉松項目的參賽資格。值得一提的是，自 2019 年 12 月「160X」上市以來，集團於 2020 年見證了八位特步贊助的運動員穿著 160X 在 26 項馬拉松和各項跑步賽事中獲得冠軍。加上在徐州馬拉松獲得的傑出成績，充分印證了集團的尖端技術和助力專業運動員實現突破以往速度水平所付出的不懈努力。

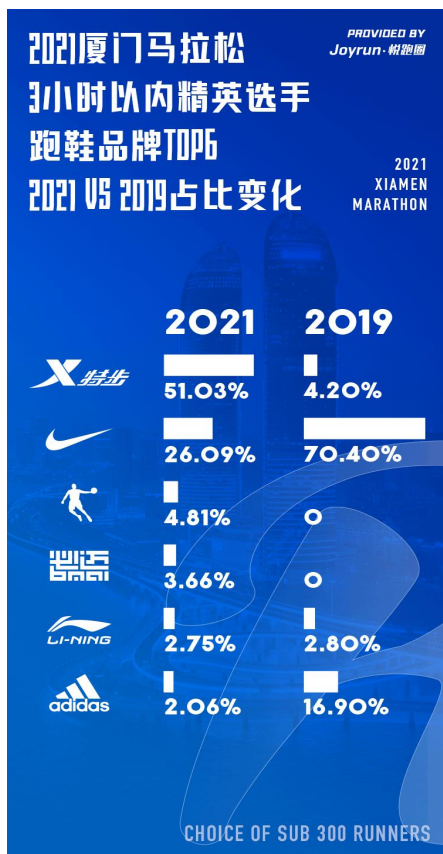


特步 160X 2.0



2021 年廈門馬拉松

特步在廈門馬拉松佔據所有跑鞋品牌第一位 跑者穿著率實現大幅度躍升至逾 50%  
 代表跑鞋「160X PRO」於徐州馬拉松包攬前三 締造中國速度  
 2021年4月13日



特步 2021 年廈門馬拉松跑者穿著率<sup>1</sup>

## 2021徐州馬拉松男子前九

選手	成績	跑鞋
彭建华	2:11:16	特步160X PRO
杨绍辉	2:11:19	特步160X PRO
董国建	2:11:20	特步160X PRO
梁国雄	2:11:28	特步160X PRO
吴向东	2:11:36	特步160X PRO
仁青东知布	2:11:54	特步160X PRO
杨乐	2:11:56	Nike Alphafly NEXT%
何杰	2:12:00	特步160X PRO
陈天宇	2:13:15	Nike Alphafly NEXT%

2021年徐州馬拉松前九位參賽者的跑鞋選擇<sup>2</sup>

作為國內跑步界的重磅賽事，兩項馬拉松均備受矚目。廈門馬拉松於2021年正式升級為世界田聯精英白金標賽事，為中國田徑協會的認證賽事，是世界上最頂尖的馬拉松賽事之一；而徐州馬拉松則由中國田徑協會主辦的，為全國馬拉松錦標賽徐州站和奧運會選拔賽。自成立而來，特步便以持續促進公眾健康為宗旨，一直專注跑步領域。集團於2007年開始贊助馬拉松，至今已專注馬拉松賽事14年，在各大的馬拉松賽事上均能看到特步的身影。截至2020年底，特步累計贊助馬拉松賽事和活動超過1,000場，參加人數超過500萬，為中國內地贊助馬拉松賽事最多的運動品牌，繼續高踞中國內地國際級馬拉松賽國內品牌第一。

特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波先生表示：「一直以來，我們都秉承著一個理念，相信一個行業、一個品牌，必須有自己的核心競爭力，一個體育用品品牌必須在某一個專項領域努力做到第一。我們深耕跑步領域多年，並在2019年12月，攜手中國田徑協會落實『國人競速』戰略，合力打造成為中國的跑步文化和馬拉松賽事的領導者。在品牌多次戰略轉變的背後，是我們對運動品牌本質的重塑，也承載了對中國馬拉松事業的期許。我們很高興看到國內品牌能成為馬拉松賽事中舉足輕重的角色，不僅是對我們的認同，亦是大眾關注國內品牌的好現象。未來，我們會堅持對跑步領域的投資，提升中國國內馬拉松賽事的水平，並持續增加研發投入及加強產品創新，雙輪驅動，從產品升級及市場營銷上盡力推動國內跑步領域的進步。同時，我們亦將繼續專注業務發展，加大力度實現集團其下五個品牌的潛力，以強勁的協同效益把握龐大的商機，繼續鞏固我們於市場上的領先地位。」

- 完 -

<sup>1</sup> 資料來源：悅跑圈公開資料

<sup>2</sup> 資料來源：跑野大爆炸公開資料

特步在廈門馬拉松佔據所有跑鞋品牌第一位 跑者穿着率實現大幅度躍升至逾 50%  
代表跑鞋「160X PRO」於徐州馬拉松包攬前三 締造中國速度  
2021 年 4 月 13 日

### **關於特步國際控股有限公司**

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」為領先的專業運動品牌，擁有超過6,000家零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

特步為 MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列及深港通的成分股。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽特步企業網站 [www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk) 或掃描下方二維碼關注集團官方微信賬號（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。



#### **如有垂詢，請聯絡：**

特步國際控股有限公司  
投資者關係及企業傳訊  
電話：(852) 2152 0333  
電郵：[ir@xtep.com.hk](mailto:ir@xtep.com.hk)

縱橫財經公關顧問有限公司  
區美馨 / 劉煒情 / 何嘉洋  
電話：(852) 2864 4815 / (852) 2114 4987 / (852) 2114 2340  
電郵：[sprg\\_xtep@sprg.com.hk](mailto:sprg_xtep@sprg.com.hk)