



特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司（香港聯交所股份代號：1368）

特步宣佈「五五規劃」 堅守企業社會責任 推動數字化營運及業務創新

* * * * *

特步主品牌與新品牌雙軌並行 帶動規模經濟和協同效應 提升市場份額

2021年9月1日，香港訊 – 中國領先的專業體育用品企業**特步國際控股有限公司**（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）舉行投資者日，會上集團公佈其2021年至2025年的「五五規劃」。集團表示，配合國家《十四五規劃綱要》中的發展方向，包括以創新驅動發展、通過內循環擴大內需促進國際內循環、加快數字化發展、以及推動綠色發展等規劃。集團在2016年推出了五年計劃後，成功轉型，並適逢今年特步成立20週年，因此於今年決定推出第五個五年計劃，致力在社會責任、數字化營運、及業務創新方面不遺餘力，以響應國家體育總局8月上旬公佈的《全民健身計畫（2021-2025年）》的目標及發展路徑。

集團認為，特步主品牌將仍然是集團未來幾年最大的增長動力，預計2025年收入達到人民幣200億元，每年複合增長率超過23%。而新品牌則可為集團帶來長遠的可持續發展，預計2025年收入規模達40億，年複合增長率超過30%。

特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波先生表示：「自特步在2017年完成戰略轉型，並在2019年開展全球多品牌戰略後，我們成功穩固了業務根基，為集團創造了許多機遇。而近年隨著中國內地公眾健康意識提高，加上國策的大力支持，進一步推動了中國體育用品品牌的蓬勃發展，我們很高興集團正式迎來了收穫期。在利好的大環境下，我們對未來發展充滿信心，並對特步主品牌及四個新品牌定立了長遠的五年目標計劃，冀有效地在各方面推動業務發展，包括產品研發、品牌定位、渠道升級以及數字化營運。我們相信『五五規劃』將提供一個明確目標，以達致可持續增長，進一步鞏固集團在中國內地體育用品市場的領先地位。」

特步主品牌

在專業運動方面，會繼續聚焦跑步，打造世界級科學實驗室，產品創新，強化跑步生態圈，同時，亦會繼續投入於馬拉松的贊助，鞏固特步作為跑步用品專業品牌的領先地位。時尚運動方面，集團會繼續擴大投入，以跨界聯名為重點，加上無國界審美潮流，並融入中國國風，推出如少林、XDNA等以設計主導創新的產品。

全渠道零售亦是主品牌的另一重點。線下零售店將主要集中在店舖升級，透過數位化運營和新零售體驗，提升品牌形象和店效，為消費者提供非凡的客戶體驗。線上亦會加快全渠道佈局，以電商作為品牌傳播的重點，同時加大新零售投入，如私域流量、直播等管道的投入，增加銷售機會，以創新產品及 IP 營銷打入年輕市場。

童裝方面，集團相信未來數年童裝市場增長潛力龐大。集團將致力透過品牌及產品升級、渠道升級等，發展特步兒童的市場。

新品牌

目前新品牌業務規模仍然較小，未來五年將繼續投入資源為產品和全渠道佈局，並加強提升品牌認知度，相信五年後在集團下一個五年計劃內，將成為集團強勁的增長動力。

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主機板上市。集團主要從事體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」為領先的專業運動品牌，擁有超過6,000家零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

特步為 MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列及深港通的成分股。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽特步企業網站 www.xtep.com.hk 或掃描下方二維碼關注集團官方微信賬號（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司
投資者關係及企業傳訊
電話：(852) 2152 0333
電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司
區美馨 / 劉煒情 / 何田田
電話：(852) 2864 4815 / (852) 2114 4987 / (852) 2114 4916
電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk