



## 特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司（香港聯交所股份代號：1368）

### 特步「160X」冠軍跑鞋於上海及北京馬拉松 勇奪破三選手跑鞋穿著率榜首 再次超越國際品牌

2023年11月29日，香港訊 – 中國領先的專業體育用品企業特步國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）欣然宣佈，特步「160X」冠軍版跑鞋於上海馬拉松及北京馬拉松中，勇奪破三選手跑鞋穿著率榜首，領先眾多國際知名品牌，並獲得市場高度認可，再次印證特步產品方面的非凡實力。

擁有「世界田徑白金標賽事」稱號的上海馬拉松，吸引了來自世界各地共 38,000 名跑者參賽，其中邀請了三十多名國際精英選手參賽，中國籍精英選手由吳向東、賈俄仁加、張德順、白麗等人領銜。特步「160X 5.0 PRO」助力吳向東獲得個人職業生涯第一個白金標賽事國內冠軍，繼今年3月無錫馬拉松和10月北京馬拉松兩次跑出2小時10分02秒的成績之後，再於上海獲得勝利。

#### 特步助力選手於近四屆上海馬拉松斬獲三次冠軍

於2019年至2023年，特步「160X」冠軍版跑鞋產品力和品牌力齊頭並進，從競速「160X」到「160X 3.0 PRO」，再到「160X 5.0 PRO」，助力多名選手於馬拉松賽事奪冠。截至今年十月底，特步共助力73位中國運動員奪得328個冠軍，包括近四屆上海馬拉松的三次冠軍：

- 2019年，楊定宏穿著特步「160X」以2小時15分21秒獲得上海馬拉松國內男子冠軍
- 2022年，楊紹輝穿著特步「160X PRO」以2小時16分04秒獲得上海馬拉松男子冠軍
- 2023年，吳向東穿著特步「160X 5.0 PRO」以2小時11分53秒奪得上海馬拉松國內男子冠軍

#### 特步品牌位踞2023上海及北京馬拉松破三選手跑鞋穿著率榜首

根據賽後組委會統計，本屆上海馬拉松共有1,164位選手於三小時內完賽。根據悅跑圈發佈的《2023上海馬拉松大數據報告》顯示，特步以35.5%的佔比位踞2023上海馬拉松破三選手跑鞋穿著率榜首，其中「160X 5.0 PRO」和「160X 3.0 PRO」分別以19.4%和13.8%的佔比，於破三鞋款穿著率榜單中包攬第一名和第二名。

此外，於2023北京馬拉松中，特步穩坐破三跑鞋穿著率首位。是次賽事於三小時內完成賽事的2,402位選手中，特步跑鞋以佔比35.6%大幅領先第二名及第三名國際知名品牌。相比於2022年北京馬拉松，特步跑鞋的穿著率提升了7.7倍。「160X 5.0 PRO」以17.8%的份額拿下破三跑鞋的榜首，「160X 3.0 PRO」位列第三。而代表更多大眾跑者選擇的北京馬拉松完賽跑者穿著率中，特步以28.1%的穿著率於所有品牌中高踞第一。

特步「160X」冠軍跑鞋於上海及北京馬拉松  
 勇奪破三選手跑鞋穿著率榜首 再次超越國際品牌  
 2023年11月29日



特步於上海馬拉松破三選手中的穿著率佔比第一



特步於北京馬拉松破三及全部完賽選手中的穿著率均高踞第一

### 特步穩踞行業第一 超越國外品牌

隨著中國馬拉松的發展，中國整體消費水準亦處於快速提升階段，成為全球最大的跑步市場之一。特步自 2007 年起佈局跑步領域，在市場競爭中積累豐富的資源和經驗，佔據領先地位。在路跑賽事領域，以特步為代表的國產品牌頻領獎台，受到越來越多大眾跑者和消費者的青睞。特步已達成半程馬拉松中國紀錄、全程馬拉松中國紀錄、杭州體育盛會男子馬拉松金牌及打破世錦賽女子馬拉松紀錄等多項成就，亦在廈門馬拉松、北京馬拉松、上海馬拉松等國內頂尖馬拉松賽場贏得精英群體及大眾參賽選手的青睞和品牌口碑。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「2012 年，特步首次公佈『成為大眾跑者首選品牌』的願景，至今特步的影響力已由頭部精英運動員擴展到大眾消費者，成為名副其實的『首選品牌』。憑藉產品力及『國人競速』，越來越多國內外冠軍選手選擇特步跑鞋。同時，大眾跑者水準日趨進步，能在三小時內完賽的精英跑者亦選擇穿著特步產品，助力其打破個人最佳紀錄。特步已具備與國外知名品牌在世界級賽場上競爭的能力，這將帶領我們逐步實現『世界跑鞋 中國特步』的全新品牌戰略定位。」

- 完 -

特步「160X」冠軍跑鞋於上海及北京馬拉松  
勇奪破三選手跑鞋穿着率榜首 再次超越國際品牌  
2023年11月29日

### **關於特步國際控股有限公司**

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事成人和兒童體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、行銷及品牌管理。憑藉多元化的品牌組合，包括特步主品牌、蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂，集團戰略性地瞄準大眾運動、時尚運動和專業運動分部，擁有龐大的全球分銷網路，在亞太地區、北美洲以及歐洲、中東和非洲地區擁有超過8,200家門店。

特步為MSCI中國指數、恒生綜合指數系列、滬港通及深港通的成份股。如欲取得更多集團相關資料，請流覽特步企業網站 [www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk) 或掃描下方二維碼關注集團官方微信帳號。



### **如有垂詢，請聯絡：**

特步國際控股有限公司  
投資者關係及可持續發展  
電話：(852) 2152 0333  
電郵：[ir@xtep.com.hk](mailto:ir@xtep.com.hk)

縱橫財經公關顧問有限公司  
鄭松雪 / 梁頌欣 / 許諾誼  
電話：(852) 2864 4857 / (852) 2864 4862 / (852) 2114 4318  
電郵：[sprg\\_xtep@sprg.com.hk](mailto:sprg_xtep@sprg.com.hk)