



## 特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司（香港聯交所股份代號：1368）

### 特步「160X」冠軍跑鞋再次助力馬拉松選手打破中國馬拉松紀錄 產品實力出眾 特步迎來「收穫季」

2023年12月06日，香港訊 – 中國領先的專業體育用品企業特步國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）欣然宣佈，特步「160X」冠軍跑鞋助力楊紹輝在日本福岡馬拉松中，再度刷新中國馬拉松紀錄，攜手創造中國馬拉松新歷史。

楊紹輝穿著特步冠軍版跑鞋「160X 3.0 PRO」在 2023 賽季實現了三次里程碑。本次福岡馬拉松精英賽是楊紹輝繼杭州體育盛會奪得銅牌後的又一場全馬征程，繼今年三月無錫馬拉松打破國家紀錄後，他再以 2 小時 07 分 09 秒刷新國家紀錄，將原紀錄提升了 21 秒。



「160X」冠軍版跑鞋助力楊紹輝再度刷新中國馬拉松紀錄

#### 特步「160X」冠軍版跑鞋助力馬拉松選手一年兩度刷新紀錄

今年，中國馬拉松競技水準全面提速，也標誌著「160X」冠軍版跑鞋的新豐碑誕生。在三月的無錫馬拉松上，「160X」冠軍版跑鞋助力何傑和楊紹輝，以 2 小時 07 分 30 秒和 2 小時 07 分 49 秒的成績雙雙打破任龍雲保持了十五年之久的國家紀錄，實現了個人和項目的突破。此外，在十月的杭州體育盛會男子馬拉松比賽中，「160X」冠軍版跑鞋助力何傑擊敗了多位高水準選手，贏得了中國男子馬拉松在杭州體

育盛會的首枚金牌。本月，楊紹輝於福岡馬拉松精英賽上，在「160X」冠軍版跑鞋的助力下，再次刷新國家紀錄。

### 新一代冠軍版跑鞋「160X 5.0 PRO」穩坐破三跑鞋穿著率冠軍

特步推出的新一代冠軍版跑鞋「160X 5.0 PRO」在今年的北京和上海馬拉松等國內頂尖賽事中，穩坐破三跑鞋穿著率冠軍的寶座。在北京馬拉松中，特步跑鞋在 2,402 名破三選手中佔比達到 35.6%，領先所有品牌，並遠超第二名和第三名的外國品牌。而在代表更多大眾跑者選擇的北馬全時段完賽跑者穿著率中，特步跑鞋以 28.1%的穿著率在國內外品牌中位踞第一。

根據悅跑圈發佈的《2023 上海馬拉松大數據報告》，特步跑鞋在上海馬拉松的破三選手穿著率位踞榜首，佔比達到 35.5%。而特步「160X 5.0 PRO」和特步「160X 3.0 PRO」分別以 19.4%和 13.8%在破三鞋款穿著率榜單中包攬第一和第二名。特步「160X」冠軍版跑鞋經過多次升級，從競速「160X」到現在的「160X 5.0 PRO」，截至 2023 年 10 月 31 日，特步跑鞋共助力 73 位中國運動員斬獲 328 個馬拉松冠軍。除了旗艦競速產品「160X」系列外，特步專業跑鞋如今已形成完善矩陣，細分至不同場景與跑者群，包括定位競速訓練的「260」系列，以及定位初跑者的專業入門跑鞋「360」。



新一代冠軍版跑鞋「160X 5.0 PRO」

### 長期主義與出眾實力 特步迎來「收穫季」

特步深耕路跑市場多年，從 2007 年試水馬拉松項目，到 2019 年推出首款碳板競速跑鞋「160X」，特步今迎來「收穫季」。2019 年末，中國田徑協會與特步集團共同發起「國人競速」激勵計畫，旨在推動中國馬拉松競技水準提升，為當時相對低靡的馬拉松競技層面注入新活力。董國建穿著「160X」首次於柏林馬拉松跑出 2 小時 08 分 28 秒的好成績，再到彭建華腳踏「160X 3.0 PRO」以 1 小時 02 分 30 秒打破塵封十三年的半程馬拉松國家紀錄，直至今今年賽季何傑穿著「160X 3.0 PRO」在杭州體育盛會奪得金牌，而楊紹輝在「160X 3.0 PRO」的助力下，兩度刷新國家紀錄，可見特步推動及見證著中國馬拉松競技水準的提升。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「今年是『世界級中國跑鞋』全新品牌策略升級的第二年，『160X』冠軍跑鞋在今年賽季多個馬拉松的破三群體穿著率均名列所有品牌榜首，並於今年兩次助力選手打破馬拉松國家紀錄，且成為跑者們的首選跑鞋，這充分證明了其卓越的產品性能和市場認可度已經比肩乃至超越國際品牌。特步深耕路跑領域十六年，作為發源於中國本土的民族品牌，特步不斷提升研發實力，打磨產品性能，依託核心科技不斷升級產品，致力於打造更適合中國跑者腳型的跑鞋，以幫助更多跑者實現突破，並積極構築跑步生態圈，以引領中國運動品牌向世界邁進為己任。」

- 完 -

#### **關於特步國際控股有限公司**

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事成人和兒童體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、行銷及品牌管理。憑藉多元化的品牌組合，包括特步主品牌、蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂，集團戰略性地瞄準大眾運動、時尚運動和專業運動分部，擁有龐大的全球分銷網路，在亞太地區、北美洲以及歐洲、中東和非洲地區擁有超過8,200家門店。

特步為MSCI中國指數、恒生綜合指數系列、滬港通及深港通的成份股。如欲取得更多集團相關資料，請流覽特步企業網站 [www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk) 或掃描下方二維碼關注集團官方微信帳號。



#### **如有垂詢，請聯絡：**

特步國際控股有限公司  
投資者關係及可持續發展  
電話：(852) 2152 0333  
電郵：[ir@xtep.com.hk](mailto:ir@xtep.com.hk)

縱橫財經公關顧問有限公司  
鄭松雪 / 梁頌欣 / 許諾誼  
電話：(852) 2864 4857 / (852) 2864 4862 / (852) 2114 4318  
電郵：[sprg\\_xtep@sprg.com.hk](mailto:sprg_xtep@sprg.com.hk)