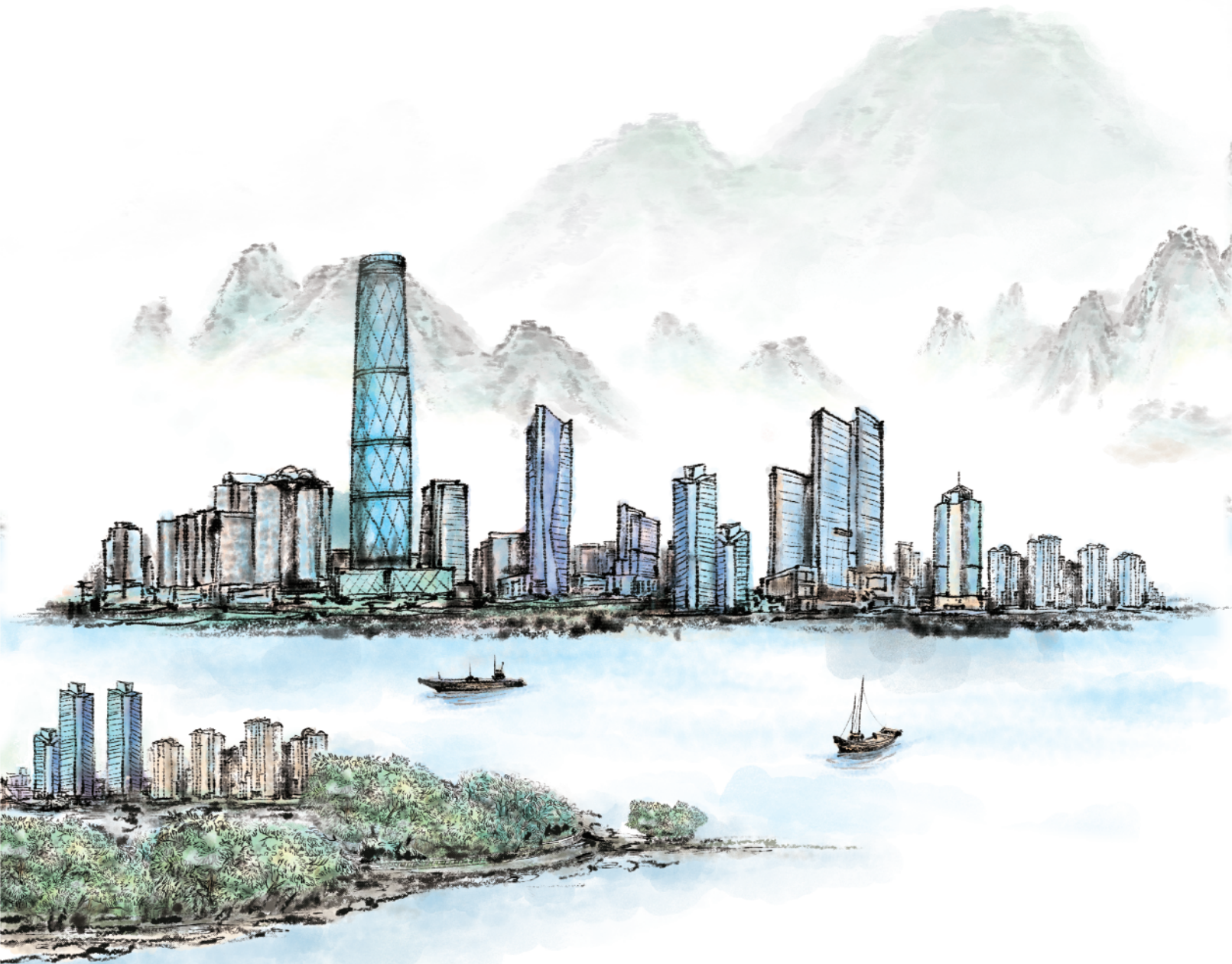


 **越秀地產股份有限公司**
YUEXIU PROPERTY COMPANY LIMITED

股份代號：00123

成就美好生活



越秀地產股份有限公司
環境、社會及管治報告
2016

關於本報告

● 概覽

本報告是越秀地產股份有限公司發佈的年度環境、社會及管治報告 (Environmental, Social and Governance, 簡稱「ESG」報告), 秉承重要性、量化、平衡及一致性的原則, 重點披露越秀地產股份有限公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 在環境、社會及管治方面的理念、重要進展和成效, 時間跨度為2016年1月1日-2016年12月31日。

自2010年起, 本集團已連續7年主動每年向社會發佈企業社會責任報告。

● 編制依據

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(《ESG指引》) 進行編制, 同時參考了全球報告倡議組織(Global Report Initiative)的《可持續發展報告編寫指南(G4)》核心方案及廣東省房地產行業協會發佈的《廣東省房地產企業社會責任指引》。

本報告的編制是透過程序識別重要的持份者、識別和排列ESG相關的重要議題, 從而決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編制數據、對報告中的數據進行檢視等。

● 報告範圍及邊界

本報告中的政策文件、聲明、數據等覆蓋越秀地產股份有限公司及其附屬公司的實際業務範圍。除另有說明, 本報告以人民幣為貨幣單位。

● 稱謂說明

為了便於表述與閱讀, 本報告中「越秀地產」、「我們」代指越秀地產股份有限公司及其附屬公司。除另有指明外, 本報告所使用的詞彙與本集團《二〇一六年年度報告》所界定者具有相同涵義。

● 數據源

報告中所使用的資料均來自越秀地產股份有限公司及其附屬公司。

● 獲取及回應本報告

您可通過以下網站獲取本報告電子版: <http://www.yuexiuproperty.com>;

如您對本集團的環境、社會及管治表現有任何意見或建議, 歡迎電郵至 ir@yuexiu.com.hk。



目錄

02 高層致辭

04 公司簡介

06 責任管治

06 責任架構

06 責任戰略

11 社會榮譽

12 優質產品及服務

14 質量與安全

16 客戶滿意

18 綠色發展

20 綠色管理

22 綠色建築

25 綠色物業

26 心繫員工

28 僱傭政策與勞工準則

29 平等與多元化

29 人才培訓與發展

32 健康安全

36 合作共贏

38 供應商

42 社區共榮

44 精準扶貧，響應國家號召

46 綠色公益

47 愛心慈善

48 附錄

48 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

50 全球報告倡議組織 G4 內容索引 - 核心選項

55 意見回饋表

高層致辭



董事長 張招興先生



副董事長、總經理 林昭遠先生

將 ESG 管理和以往的社會責任成果相結合

2016年，越秀地產把握中央提出的「去庫存、穩增長」主要經濟工作思路，提出了「活資源、提能力、強商業」的管理目標，實現了業務的穩定持續增長。越秀地產一直以來都在積極承擔社會責任，精準扶貧、社區參與、員工關愛、環境保護等多個方面的成果受到各利益相關方的肯定。本年度，越秀地產繼續將工作升級，將社會責任與自身經營緊密結合，針對自身業務模式，在供應商管理、原材料採購、施工建設、物業運營等各個經營環節中識別越秀地產在環境、社會和管治上的風險與機遇，制定針對性的管理方針，將這些因素和以往的社會責任成果相結合，逐步完善自身的可持續發展戰略。

發現環境、社會需求， 把握社會發展機遇

越秀地產相信，商業和社會需求的結合才能產生更大的社會效應，因此，本集團不斷發掘自身的業務發展和社會、環境的契合點，整合自身的資源以響應社會的需求，創造更大的效益。在產品設計層面，為進一步貫徹落實節能環保與可持續發展的理念，越秀地產致力於融匯現代科技的綠色建築的實踐與推廣；在人才管理層面，2016年本集團通過推廣並優化了項目跟投機制與事業共贏計畫，落實了高級管理層股票激勵機制，實現了員工發展與企業成長的雙贏；在社區建設層面，本集團舉辦了綠跑和健康徒步行活動以宣導健康、綠色的生活方式，同時通過幫扶農民工返鄉、助力貧困兒童上學等眾多公益慈善活動以傳遞社會正能量，積極反饋社群。

結合社會發展， 制定未來 ESG 管理目標

展望2017年，越秀地產將按照「十三五」社會責任規劃提出的目標，堅持「品質、誠信、卓越」的核心價值觀，秉承「成就美好生活」的企業使命，推動社會責任與企業文化密切融合。本集團將持續踐行綠色低碳的發展理念，通過科技創新與推廣以提高綠色建築覆蓋率，加強綠色物業管理，打造越秀地產綠色社區建設；越秀地產還將綜合化、多元化增加優質的土地資源，通過精細化管理避免資源浪費且進一步減少土地閒置；為積極回應政策號召，越秀地產將深度參與「三舊」改造等城市更新項目，落實社會保障性住房建設項目，以美化城市、服務社會為己任。越秀地產在未來會更加認真傾聽來自社會各界的意見與呼聲，不斷增強社會責任意識、深化社會責任管理、推動社會責任踐行，樹立良好的公眾形象，引領商業進步。



公司簡介

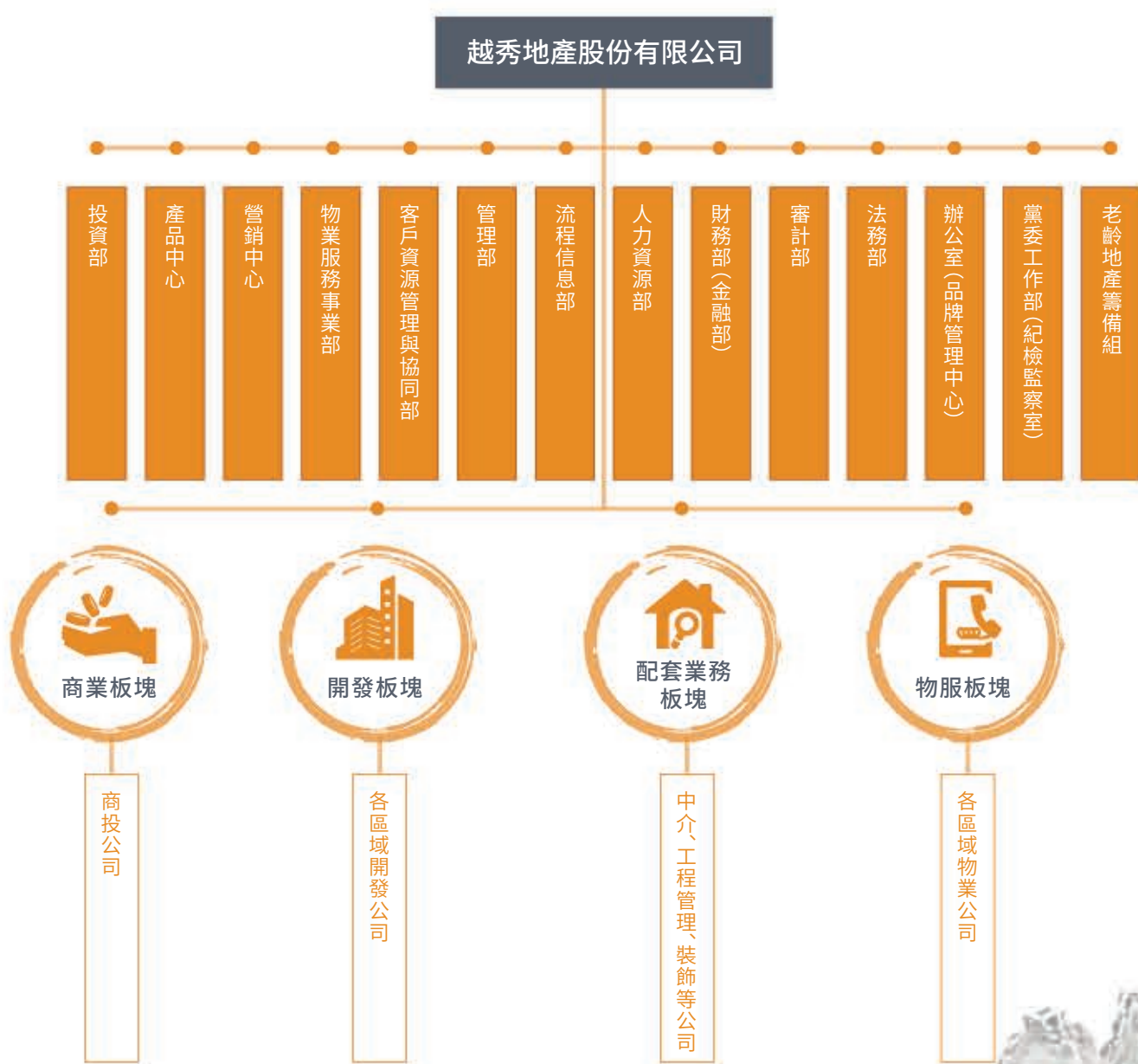
越秀地產股份有限公司 (00123.HK) 於1992年12月15日在香港聯合交易所上市。越秀地產主要業務為房地產發展及投資，是住宅開發與商業地產運營並重的綜合性房地產開發商，涵蓋住宅、寫字樓、商業、酒店等多種業務類型，並成功打造了廣州地標、樓高432米的廣州國際金融中心。

越秀地產業務主要集中在廣州地區，並已逐步擴展至全國12個城市，形成了以廣州、杭州和武漢所在的珠三角、長三角和中部地區為核心的全國性佈局。

越秀地產持有全球首隻投資於中國內地物業的房地產信託基金「越秀房地產投資信託基金」(00405.HK) 39.1%的權益(截至2016年12月31日)，是中國唯一的一家於香港上市且擁有房產基金平臺的內地發展商。



以下架構圖僅列出與ESG工作相關的部門



責任管治

責任架構

為了更好地將社會責任理念融入本集團戰略與決策，進一步指導本集團社會責任工作實踐，越秀地產設立了由管理層牽頭的ESG工作領導小組，建立符合越秀地產板塊自身業務發展的環境、社會工作管理體系。



責任戰略

越秀地產在社會責任建設過程中，始終堅持「不斷超越，更加優秀」的責任理念，在「戰略指導-監督管理-工作執行」鏈條的指引下，深入推動本集團社會責任建設的發展。

利益相關者溝通

越秀地產參考ESG指引中所涵蓋的利益相關方，並根據本集團與利益相關者在日常運作的相互影響程度，識別出關鍵利益相關者。

越秀地產的利益相關方覆蓋層面廣泛，包括股東及投資者、員工、客戶、供應商、政府、社區、行業協會及商會和媒體。越秀地產重視與利益相關者的溝通，以實現共同進步和發展，因此以以下方式回應利益相關方的合理期望和利益訴求。



責任議題

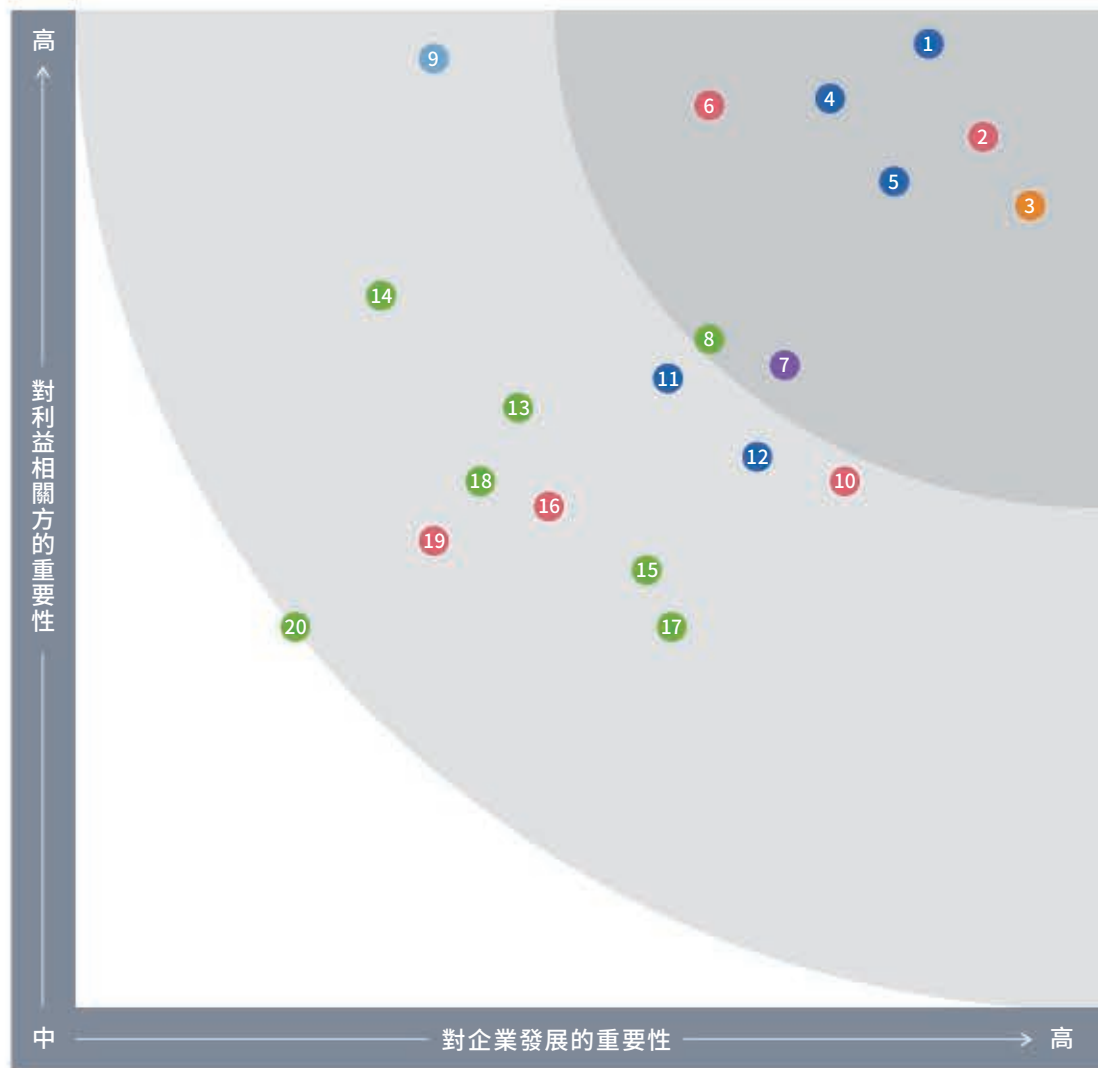
在準備本報告期間，越秀地產委託獨立顧問公司進行重大性評估，以進一步瞭解各利益相關方所關注的議題。同時，也進一步瞭解各利益相關方對越秀地產過去一年在履行社會責任方面的評價以及期望，從而協助本集團訂立本報告的框架，以回應利益相關方的意見。

越秀地產的重大性評估主要分成四個階段執行。首先，識別各項可能對越秀地產業務或各利益相關方造成影響的環境、社會及管治上的重大性議題，然後對潛在重大性議題進行排序、並與管理層驗證結果，最後對重大性評估流程進行檢討。

重大性評估過程



越秀地產
環境、社會與管治報告重要性矩陣



高度重要性議題

- 1. 產品健康與安全
- 2. 員工健康與安全
- 3. 廉潔反貪腐
- 4. 產品質量檢定
- 5. 消費者隱私
- 6. 員工發展與培訓
- 7. 責任供應鏈
- 8. 溫室氣體排放

相應位置

- 質量與安全
- 健康安全
- 責任戰略
- 質量與安全
- 客戶滿意
- 人才培訓與發展
- 供應商
- 綠色管理

中度重要性議題

- 9. 社區投資
- 10. 員工保留
- 11. 保障知識產權
- 12. 產品投訴渠道
- 13. 材料使用
- 14. 污水排放
- 15. 廢棄物處理
- 16. 避免使用童工和強制勞動
- 17. 能源使用
- 18. 生態環境
- 19. 員工多元平等
- 20. 水資源使用

相應位置

- 社區共榮
- 僱傭政策與勞工準則
- 優質產品與服務
- 客戶滿意
- 綠色建築
- 綠色管理
- 綠色管理
- 僱傭政策與勞工準則
- 綠色管理
- 綠色建築
- 平等與多元化
- 綠色管理

廉潔清正

越秀地產加強反腐倡廉建設，推動企業黨風廉政工作向縱深發展，更好地服務於中心工作，實現房地產市場「善治」。越秀地產不斷完善各項規章制度，全方位抑制貪污腐敗苗頭的萌發，以廉潔正氣養賢才能士。根據《中華人民共和國公司法》等相關法律和本集團各項制度規定，越秀地產制定了《越秀地產落實全面從嚴治黨主體責任開展談話工作指引》、《越秀地產紀委推進基層作風建設督導工作實施方案》等廉政規範，通過完善作風建設情況通報機制，嚴厲查處違反中央八項規定精神突出問題的情況，查處和糾正群眾身邊的不正之風和腐敗現象。



社會榮譽

- 2016 中國綠房企 TOP30
標準排名(中國)研究院
- 2016年度傑出上市公司
《信報》、亞洲公關
- 2016年度優質中國房地產企業大獎
優質中國房地產企業大獎籌委會
- 2016年度企業管治金獎
《財資》雜誌
- 2016中國融資上市公司最佳企業管治獎
《中國融資》雜誌
- 2016年度綜合實力大盤-廣州星匯雲城
樂居
- 2016年度中國房產風雲榜年度典藏價值樓盤-廣州星匯海珠灣
安居客
- 2016 年度中國地產家居冠軍榜廣州十大暢銷名盤 - 南沙濱海花園 (越秀濱海御城)
網易房產, 廣東省地產商會
- 第四屆湖北地產金邸獎 年度影響力高端地標 - 武漢國際金融匯
湖北日報
- 中國 (杭州) 互聯網傳媒大獎 2016 最具影響力樓盤 - 杭州星匯尚城
騰訊
- 第三屆瀋陽房地產金榜 評選鏡頭下瀋陽最美樓盤 - 瀋陽越秀湖郡
瀋陽市房地產業協會





優質產品 及服務

越秀地產以客為本，致力提供優質的房地產產品，同時不斷完善客戶服務和投訴處理機制，保護消費者的權益，為客戶提供舒心的產品。而在產品研發的過程中，越秀地產十分關注知識產權的保護，確保從項目設計開始的整個產品生命週期中沒有侵害其他企業或者個人的知識產權。

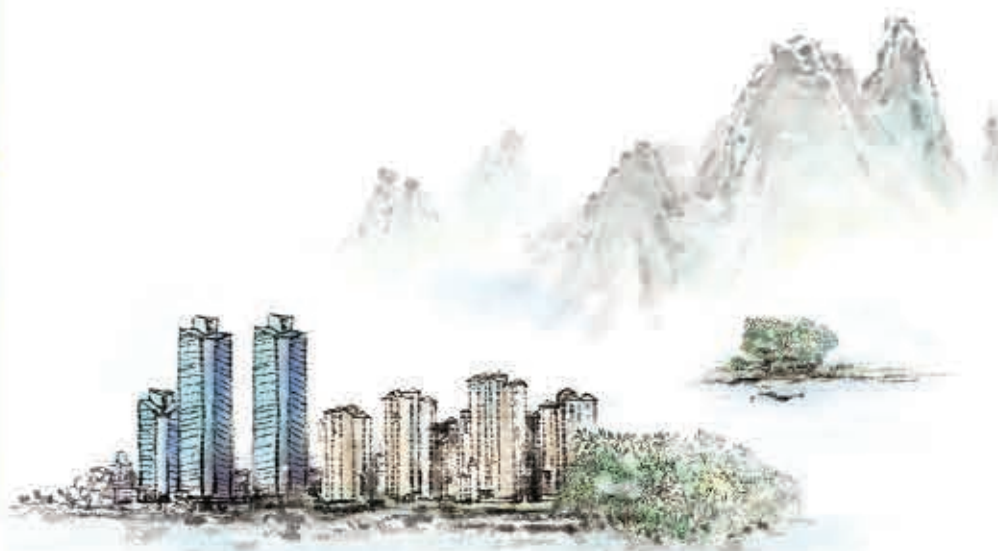


客戶整體滿意度

77.75%

同比提升

9 個百分點



質量與安全

根據《國務院關於促進房地產市場持續健康發展的通知》、《關於推進住宅產業現代化提高住宅質量若干意見》，以及《住宅設計規範GB 50096》、《住宅建築規範GB 50368》等國家住宅建築相關標準，越秀地產於2016年發佈了2項質量技術標準：《住宅精裝主流產品工藝管理手冊》、《住宅項目工程質量驗收標準》，對自身項目的工程驗收、質量監控、精裝修工藝等建造、裝修多個環節進行更有效的管理，讓自身產品質量與安全得到更切實的保證。

質量與安全管控

2016年，越秀地產繼續搭建優於行業平均水準的質量、安全管理內控體系，提升建築質量與安全的相關要求，從施工管理、材料和工藝控制、質量驗收、質量與安全評估及考核問責等方面進一步優化，繼續努力打造「越秀臻品」。

建築產品的健康與安全關係重大，保證交付的所有產品的健康與安全是越秀地產非常重視的工作。越秀地產嚴格遵守《中華人民共和國建築法》、《中華人民共和國消防法》等法律法規，通過全面、謹慎的建築產品質量管理，在每一個環節確保最終交付到使用者手中的建築產品的健康與安全水準，讓所有人都能夠在越秀地產的建築產品內安心地居住、辦公、娛樂。

制度建設

越秀地產產品中心於2016年新修訂及編制發佈6項質量管控制度：《項目質量評估管理細則（修訂）》、《產品質量考核與問責細則（試行）》、《精裝修工程工作面移交指引》、《工程樣板管理指引（試行版）》、《材料設備第三方檢測工作指南（2016版）》、《住宅項目精裝物料管理指引》。同時，為更有效地實現質量提升，全面對接客戶的需求，為客戶提供優質產品，越秀地產對重要的產品信息反饋進行記錄，還將其編制到產品質量信息反饋手冊中，以便備查和反思。

管理機制：質量閉環





案例：提升產品質量的調研工作

針對項目實施過程中遇到的工藝、質量通病等問題，越秀地產完成了以下調研工作，推動質量提升措施的落實，解決產品質量缺陷，有效降低後期客戶使用的質量風險，提升客戶滿意度，包括：

1、完成露筋問題排查調研及處理、地暖地面找平開裂問題排查及工藝改進、台下盆施工質量問題排查及工藝改進、聚氨酯防水施工問題排查及材料優化、地下室底板外防水找平層工藝優化、交付標準與實體差異風險排查、「趴地管」坐便器排水連接問題調研、混凝土結構施工標準工日問題以及地磚濕貼上牆工藝適用性調研、鋁合金附框安裝工藝應用調研等10項工藝技術調研並落實相應措施。

2、通過牽頭本集團產品質量閉環小組，完成濕拌砂漿質量管理、外牆內保溫牆面開裂、條形鋁扣天花變形下墜、鑄鐵管與PVC管卡箍連接、外牆抹灰掛網固定工藝、沉池底板預埋線盒做法等與質量直接相關的6項課題調研。

量化考核

質量考核與問責機制是確保企業質量管控到位的重要措施，越秀地產產品中心組織制定《廣州市城市建設開發有限公司產品質量考核與問責細則》，將質量考核與問責工作制度化、規範化。該制度除了作為對本集團內部人員的考核問責制度，還明確將項目質量情況納入相關方（包括部門和子公司、設計、監理及施工單位）的年度績效考核，同時出臺相應的供應商合同專項條款，實行優質優價的供應商管理機制，並對出現客戶群訴等質量事件項目的有關供應商實行追責。

為更好地實現本集團的產品質量理念及目標，2016年起，越秀地產對新開工的杭州江幹牛田地塊等多個項目，均下達了以第三方評估成績為依據的質量管理目標量化指標，激勵項目自覺提升產品質量，將產品質量情況與考核及問責掛鉤。

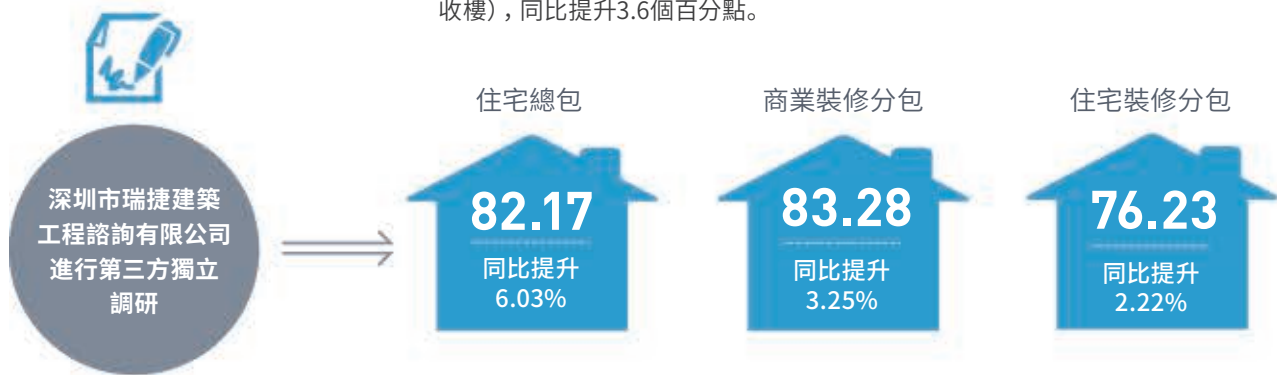
工程巡檢

本集團工程巡檢是保障本集團項目按照本集團質量管理理念及要求，落實產品質量提升的重要過程管控措施，也是落實企業質量管理責任的有效手段。2016年，越秀地產產品中心優化完善了工程巡檢檢查範本。兩輪工程巡檢和精裝修專項巡查反映，本集團整體工程項目在制度執行、內業管理和現場管理方面均全面得到提升，為實現產品質量提升打下基礎。

交付巡檢

2016年，產品中心與物業服務事業部聯合，完善了產品交付標準管理細則，並開展了15次的聯合交付巡檢工作，對擬交付項目存在的風險及時進行警示並督促整改，進一步保障產品質量，為產品交付客戶作最後把關。

通過嚴格的質量管控程序，持續開展的實際測量，越秀地產有效監督過程產品，在產品交付客戶前實現嚴格的自我管控。2016年，本集團整體質量水準明顯提升，本集團聘請了深圳市瑞捷建築工程諮詢有限公司進行第三方獨立調研，結果顯示住宅總包、商業和住宅裝修分包標段評分分別為82.17、83.28和76.23（總分皆為100分），同比提升6.03%、3.25%和2.22%。對比行業，住宅總包和裝修分包的2016年度均值已達到或跨越行業平均水準。2016年客戶整體滿意度77.75%，同比提升9個百分點，項目順收率56.54%（無返修收樓），同比提升3.6個百分點。



客戶滿意

讓顧客滿意是對越秀地產服務工作最大的反饋，因此在日常營運中，越秀地產實施標準化、流程化、人性化的服務方式，在整個產品銷售和服務環節做到誠實、透明、全面、貼心。

負責任營銷與推廣

在產品宣傳和營銷過程中，越秀地產嚴格遵守《商品房銷售管理辦法》的規定，確保遵守在銷售環節的透明度，銷售人員必須傳達全面、準確的信息，並且提供相應的文件給消費者作參考。

客戶信息安全保證

越秀地產根據《消費者權益保護法》的規定，通過制定和嚴格實行內部有關規章制度，明確各崗位工作人員對客戶信息的使用權限和有關程序，明確客戶信息的管理職責，防止消費者個人信息的洩漏和丟失，全面保護客戶信息安全。

住戶滿意率調查程序

越秀地產物業公司的質量管理部客戶關係崗制定《年度住戶滿意率調查方案》，根據該方案，物業公司服務中心負責問卷的設計、發放和統計分析。隨後，服務中心在社區公告欄、網絡平臺發佈開展滿意度調查的通知，告知住戶。在收集住戶填寫的滿意率調查表後，服務中心匯總統計。根據住戶的反饋，服務中心負責人主持整改糾正的措​​施制定及實施。服務中心在整改後，還會編制《服務中心住戶滿意率調查報告》，並向全體住戶公示，讓住戶切身感受他們的反饋得到了回應。此外，質量管理部還會審閱服務中心上交的報告，根據業主意見，及時對服務中心存在的問題進行糾正和督導。

客戶投訴處理程序

為規範處理客戶投訴，促進服務質量提高，確保向客戶提供優質服務，越秀地產依據《投訴處理程序》，設立服務中心客戶關係維護崗，專門處理客戶投訴。服務中心對客戶投訴採取迅速快捷、積極溝通的處理方式。更重要的是，服務中心注重經驗總結，定期整理客戶投訴檔案，總結常見投訴問題，採取實實在在的措施，防止此類投訴問題再次出現。



案例：寒潮來襲，物業最暖

2016年冬天，寒潮侵襲古城杭州，杭州星匯城物管中心接到電話，「我家老人高血壓發作，她一個人在家，你趕緊幫我去看看，我從外地趕回來。」原來是其中一戶業主的家中老人犯病，但他身在外地，於是拜託服務中心工作人員前往查看。服務中心接到電話後馬上帶上警察和醫生趕往業主家，勸說老人到醫院檢查。幫老人穿好衣服，關好家裡水電門窗，坐上了救護車；到了醫院，幫老人掛上號、交了費、做了檢查，經過醫生處理，等待老人兒子趕到醫院。「今天真是謝謝你們了，多虧你們在。」老人兒子趕到醫院後，服務中心人員才放心離開。



案例：廣州江南新苑鄰里關係協調

廣州江南新苑社區某業主反映其附近的一位住戶經常在晚上11點後使用洗衣機。洗衣機的噪音嚴重影響到業主及其家人的休息。為了協調兩位住戶間的關係，物業服務中心以「致鄰居的一封信」的形式，提出多條建議，助其減少洗衣機噪音對周圍鄰居的影響。這份溫馨提示巧妙地解決了兩位住戶間的矛盾。事後，向物業服務中心反映情況的這位住戶特地到服務中心表達了感謝。



綠色發展

越秀地產致力於為當地社區提供健康舒適的居住、工作、生活空間，並高效利用資源，與自然和諧相處。因此，越秀地產在研發、設計、管理運營過程中，充分融入了可持續、低碳的發展理念，深刻踐行綠色發展之路。

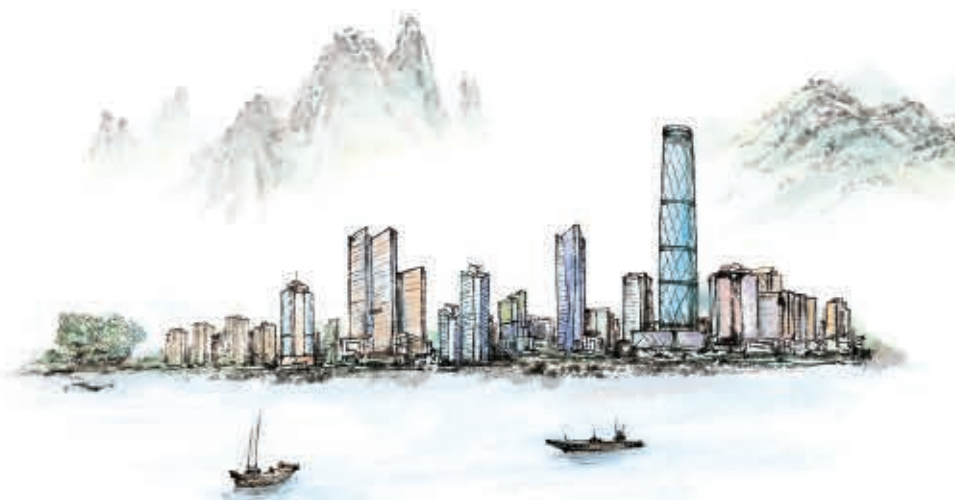


至 2016 年 12 月 31 日，
越秀地產累計共完成

檢測合格率

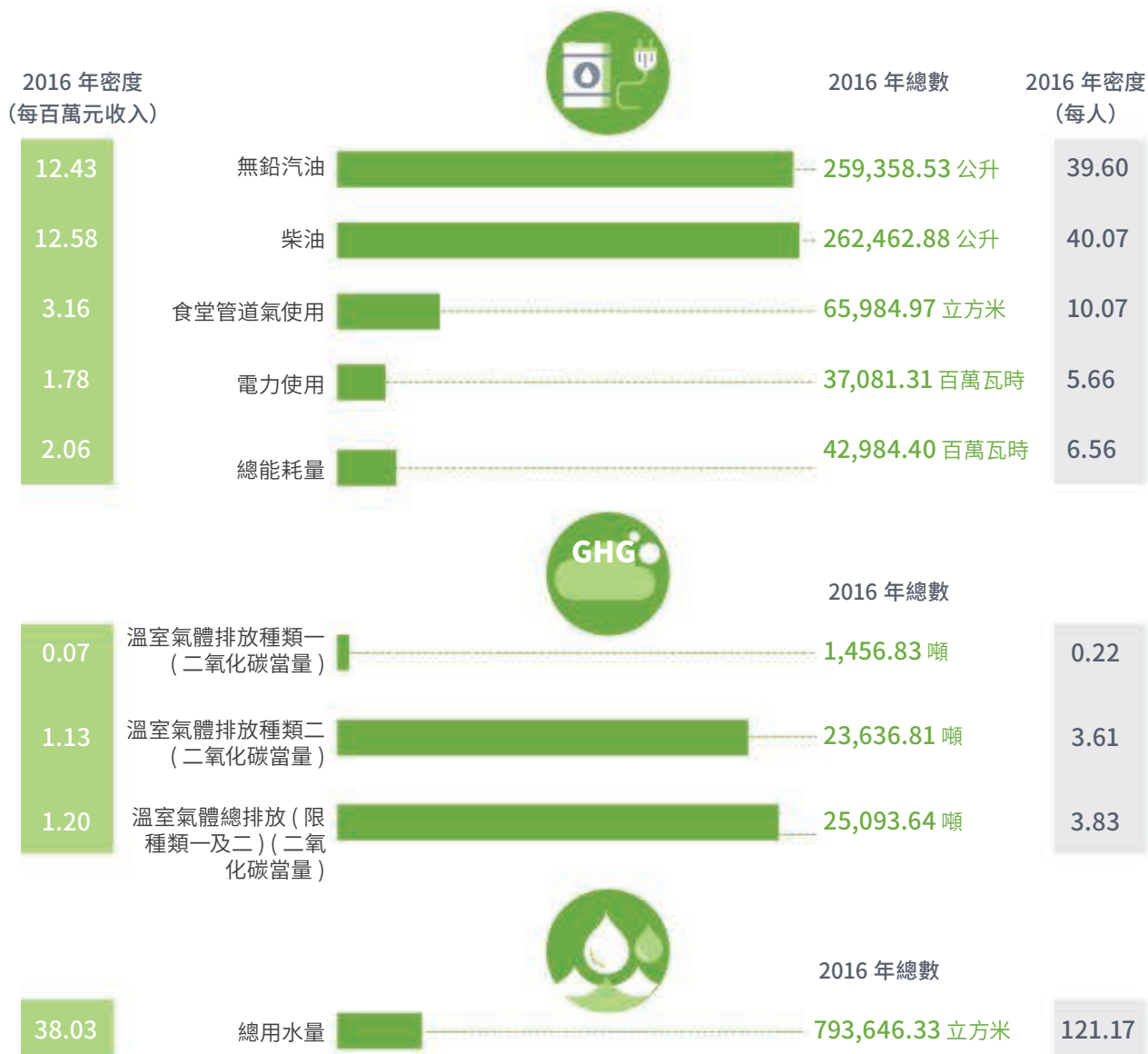
226 份建築材料檢測工作

100%



綠色管理

越秀地產遵循經濟、社會、生態三大系統協調互動規律，提倡綠色辦公、綠色營運，將環境保護的理念融於企業的經營管理之中，順應綠色潮流，有效提高員工環境保護和節能低碳意識，提高資源利用率。



* 環境統計資料包含本集團的辦公區域、由本集團進行物業管理的住宅社區和商業物業的公共區域的能源消耗、水消耗及碳排放量。

二氧化碳當量是用作比較不同溫室氣體排放的度量單位。二氧化碳當量的計算已考慮到溫室氣體排放源所排放的包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮等溫室氣體類型。

鑒於越秀地產的業務內容，其在運作過程中所產生的廢氣排放，包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物排放並不顯著。

根據 ISO 14064 溫室氣體盤查標準，溫室氣體排放種類一指直接溫室氣體排放，針對直接來自於組織所擁有及控制的排放源，如自身所擁有的交通工具的排放；溫室氣體排放種類二指能源間接排放源，如購入電力而造成間接之溫室氣體排放。

2016 年越秀地產加強了在環境因素方面的識別和管理，根據《中華人民共和國環境保護法》和《國家危險廢物名錄》的相關要求，制定了《環境因素識別與評價管理程序》以及《廢棄物及化學品管理程序》，要求各部門積極配合，及時識別廢氣、廢水、廢物、噪音等污染物對環境造成的影響，防患於未然，一旦確認環境污染問題，採取措施，快速反應，降低負面影響。

廢棄物管理

本集團的一般廢棄物和危險廢棄物分類如下：



- 原材料倉、成品倉應做好防潮、防曬、防銹、防變質等工作，避免廢品、廢料的形成。
- 服務過程中應合理使用包裝材料，儘量減少廢料、廢棄物和危險廢物的產生；
- 根據種類、性能採取分區存放，對化學性質或防護方法相互抵觸的廢棄物不得存放於同一地點；
- 對《國家危險廢物名錄》內規定的危險廢物，如含油廢棄物、廢含汞熒光燈管、廢鎳鎘電池等，暫時存放地點醒目位置注明「危險廢棄物」，存放容器必須明確標識，列明其廢棄物名稱、數量（可行時）等，並在限期內由具備專業資質的回收商進行回收處理。

綠色建築

綠色建築是指在建築的全壽命週期內，最大限度地節約資源（節能、節地、節水、節材），保護環境和減少污染，為人們提供健康、舒適和高效的使用空間，與自然和諧共生的建築。越秀地產積極回應黨中央國務院關於開展綠色建築的戰略部署，在建築設計時，因地制宜地調整建築設計方案，如在「夏熱冬暖」地區，採用「源頭減量」的建築理念，通過自然通風、自然採光、遮陽和隔熱、雨水收集等措施，達到綠色建築的效果。



綠色材料

材料質量是產品質量控制的關鍵環節，越秀地產對材料的管理向來十分重視。2016年，本集團在國家標準，如《普通混凝土用砂、石質量及檢驗方法標準》要求的基礎上，通過持續開展額外的材料第三方檢測工作，確保用於工程的材料符合國家環境相關法律法規的要求。至2016年12月31日，越秀地產累計共完成226份建築材料檢測工作，檢測合格率100%。為實現項目質量增加一道保障。

累計共完成建築材料檢測工作

226份

檢測合格率

100%

綠色建築成果

					
自然通風	自然採光	遮陽和隔熱	雨水收集	太陽能熱水系統	垃圾處理
<p>良好的自然通風有利於營造健康舒適的室外環境。越秀地產在建築設計時，充分考慮項目的地理位置、氣候條件、周邊建築佈局及建築地的風速和風向，利用來流風加強自然通風，通過合理設計建築朝向、建築群佈局、合理安排綠化與水體等方式，創造溫度適宜、感覺舒適的室外環境。</p>	<p>良好的自然採光有利於提高生活的舒適度。越秀地產嚴格遵守《城市居住區規劃設計規範》關於日照間距的要求，通過合理設計建築間距和戶型平面，改善戶型的日照，節約建築物的能耗，使建築物與自然環境和諧共生。</p>	<p>與建築其他的圍護構件相比，玻璃外門窗的保溫隔熱效果最差，是影響建築室內熱環境和建築節能的主要因素之一。越秀地產在建築設計時，通過採用外窗遮陽、凹窗遮陽、陽臺遮陽及豎板遮陽等方式，防止陽光過分照射和加熱圍護結構及室內傢俱，從而降低室溫和空調能耗，實現綠色建築的目標。</p>	<p>雨水收集是減少建築積水和節約水資源的重要措施。越秀地產對建築物採用屋面雨水收集和立面雨水收集兩種方法，對雨水進行收集處理，作為景觀、綠化用水，也可用於廁所沖水，實現水資源的循環利用。</p>	<p>太陽能熱水系統適用於樓層數較少的住宅建築以及公共建築，而在樓層較多的建築中，由於屋面積有限，通常不能滿足集熱器所需面積的要求。越秀地產通過在每戶設置設備平臺，放置太陽能集熱器、熱水儲水罐等設備，實現對太陽能的高效利用，為居民提供便利的熱水設施。</p>	<p>建築垃圾的及時處理是保障社區環境乾淨整潔的基本要求。越秀地產制定了泥漿和廢渣處理方案，要求建築商將建築垃圾集中堆放、簡單分類、集中外運，及時清理施工垃圾。外運泥漿必須在場內曬乾後安排合資格的運輸單位處理，防止隨意傾倒建築垃圾破壞生態環境。</p>



案例：綠色建築與嶺南建築的結合

廣州嶺南山畔項目是位於廣州蘿崗科學城的住宅項目，獲2016中國土木工程詹天佑獎優秀住宅社區金獎。本項目努力在建築設計及園林設計上體現嶺南文化風格，同時展示綠色建築和嶺南獨特建築文化的魅力。



2016 中國土木工程詹天佑獎優秀住宅社區金獎

該項目技術亮點

01

規劃佈局：13棟高層住宅採用點式佈局，充分利用傳統嶺南建築的遮陽、自然通風、自然採光等綠色技術，將設計與電腦類比技術相結合，使綠色技術的效果得到更有效的發揮。



03

非傳統水源利用：採用雨水收集充分利用雨水、設置下凹綠地、多種滲透措施等LID技術增加雨水滲透量，削減降雨洪峰，減低城市雨水排放壓力。



02

圍護結構：採用中空玻璃，提高居住空間的性能質量。



04

照明系統：採用採光天井、導光筒、LED光源等高效益的綠色建築技術。



綠色物業

越秀地產相信，綠色物業不僅是綠色建築發展的承載基石，也是當前物業發展的一種必然趨勢。越秀地產在物業管理中通過科學管理、技術引導和改造，在保障服務質量的前提下，做到有效地降低各類物業運行能耗，有效地回收各類廢棄物。

作為踐行綠色物業理念的物業公司，為減少碳排放，提高用電效率，越秀地產物業逐步推進各種節能措施：

一年節省約

96,000
千瓦時



減少非必要照明燈具：浙江越秀物業管理有限公司關閉了所管理社區的大量非必要的照明燈具，一年節省約96,000千瓦時電力。

每年可節能

63,072
千瓦時



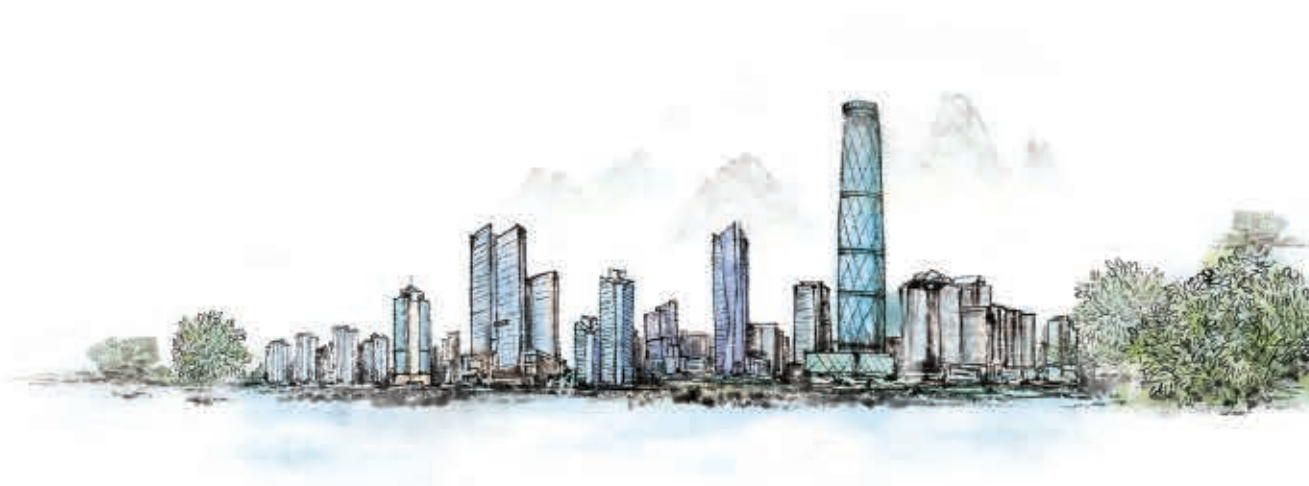
控制照明時間，集中控制能源消耗。越秀物業武漢公司通過安裝定時開關對照明燈具進行控制，每年可節能28,032千瓦時，通過派專人分時間段開啟各大堂、架空層的照明燈具，每年可節能35,040千瓦時。以上兩項合共節約用電63,072千瓦時。

每年可降耗

216 千瓦時



取消電梯自動返基站功能，越秀物業瀋陽公司因此每年可降耗216千瓦時。





心繫員工

越秀地產以優秀人才為發展根基，致力於以豐富優質的人力資源打造核心競爭力，促進企業可持續發展。因此，越秀地產致力於打造開放、高效、和諧的團隊，使充滿激情和活力的員工成為本集團成功轉型和可持續發展的重要保障。



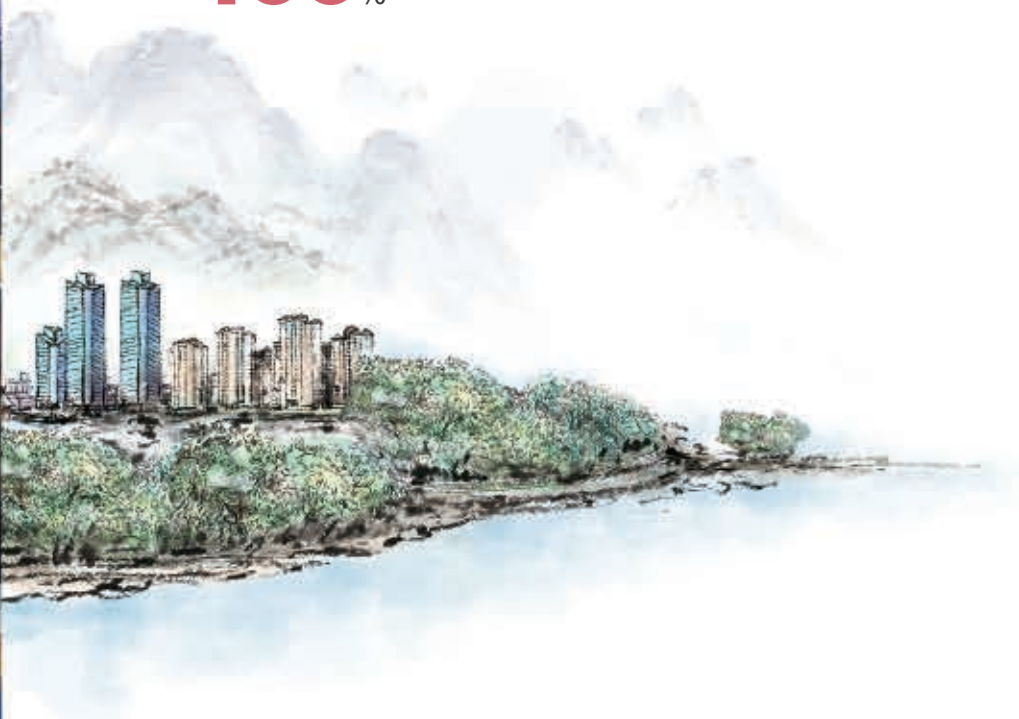
僱員總人數

6,550人



集體合同簽訂率達到

100%



僱傭政策與勞工準則

越秀地產以國家頒佈的《勞動法》、《勞動合同法》等相關法律為依據，制定了系統化、正規化和人性化的人力資源相關制度，涵蓋薪酬福利、職業培訓、行為準則、工作時間、績效考核、福利待遇、健康與安全、多元化與反歧視、童工和強迫勞工等多個方面的政策，防範多重道德風險，為廣大員工的職業發展提供良好的條件、清晰的路徑和廣闊的平臺。



2016年，本集團未發生與勞工實踐及人權有關的申訴。

勞動合同

為了規範與員工間的僱傭關係，依法保障員工的合法權益，越秀地產與所有員工簽訂正式的勞動合同，以明確企業和員工雙方權利和義務，為保證員工解決勞動爭議、維護合法權益提供了可靠的法律憑證和法律依據。

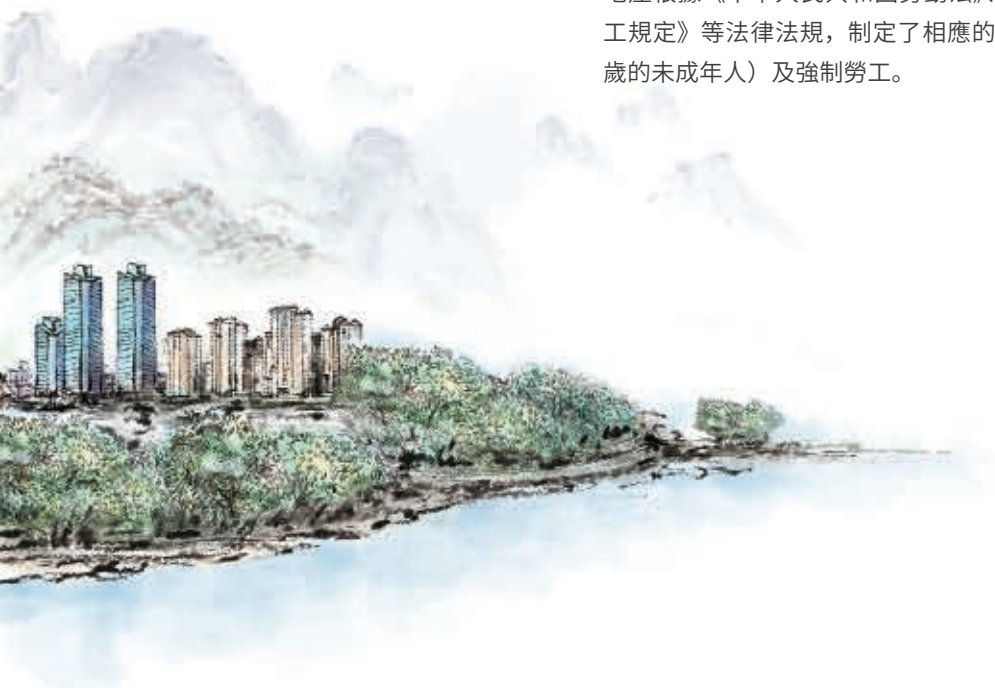
所有中國內地員工已加入工會，集體合同已覆蓋集體談判協定內容，簽訂率達到100%，合同中增加「女職工勞動保護特別規定」的條款。

薪資福利制度

越秀地產嚴格執行國家及本集團的薪酬福利政策制度，提供具有競爭力的薪酬，每月準時發放工資。

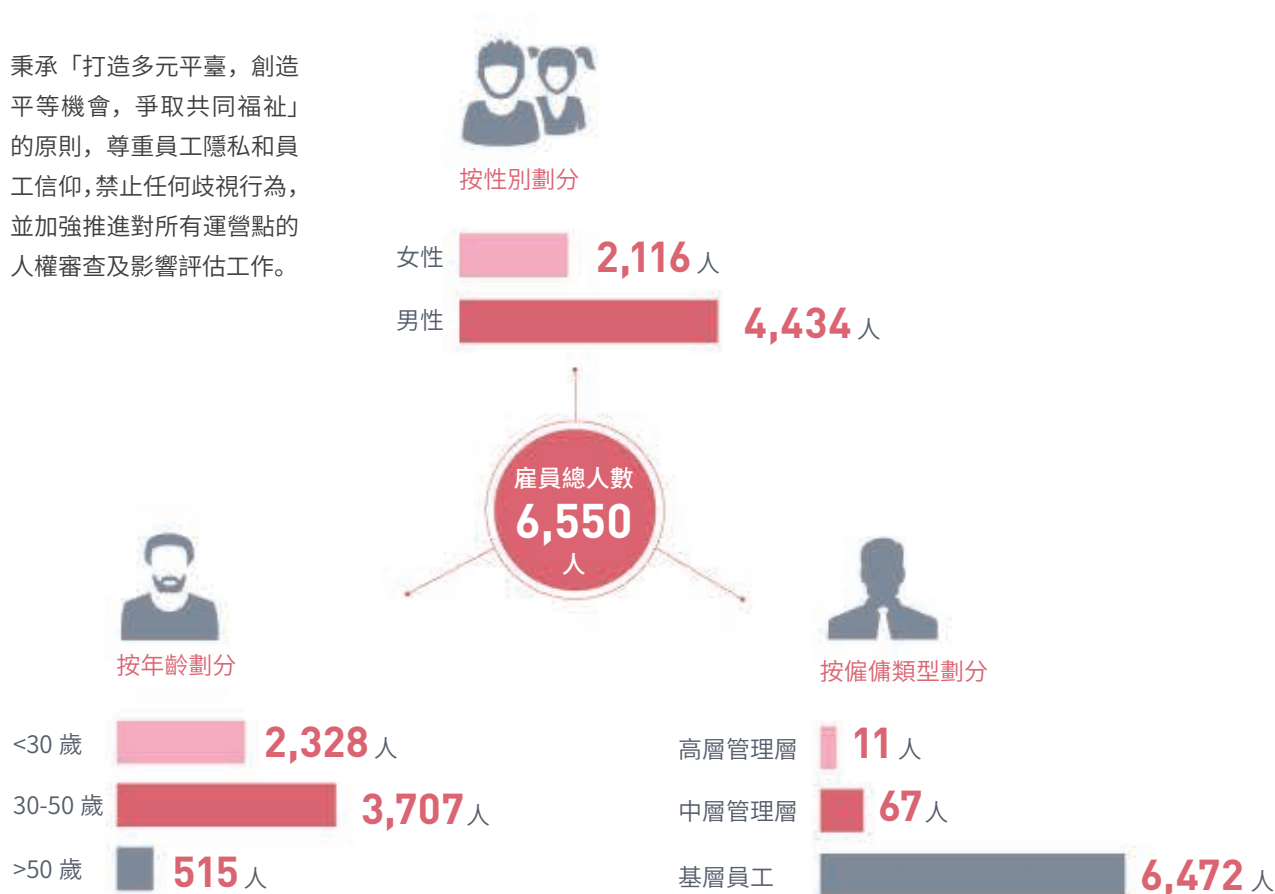
嚴禁聘用童工和強制勞工

為了切實維護員工的各項基本權利、杜絕聘用童工及強制勞工的現象，越秀地產根據《中華人民共和國勞動法》、《未成年人保護法》以及《禁止使用童工規定》等法律法規，制定了相應的規章制度，嚴禁招用童工（未滿十六周歲的未成年人）及強制勞工。



平等與多元化

秉承「打造多元平臺，創造平等機會，爭取共同福祉」的原則，尊重員工隱私和員工信仰，禁止任何歧視行為，並加強推進對所有運營點的人權審查及影響評估工作。

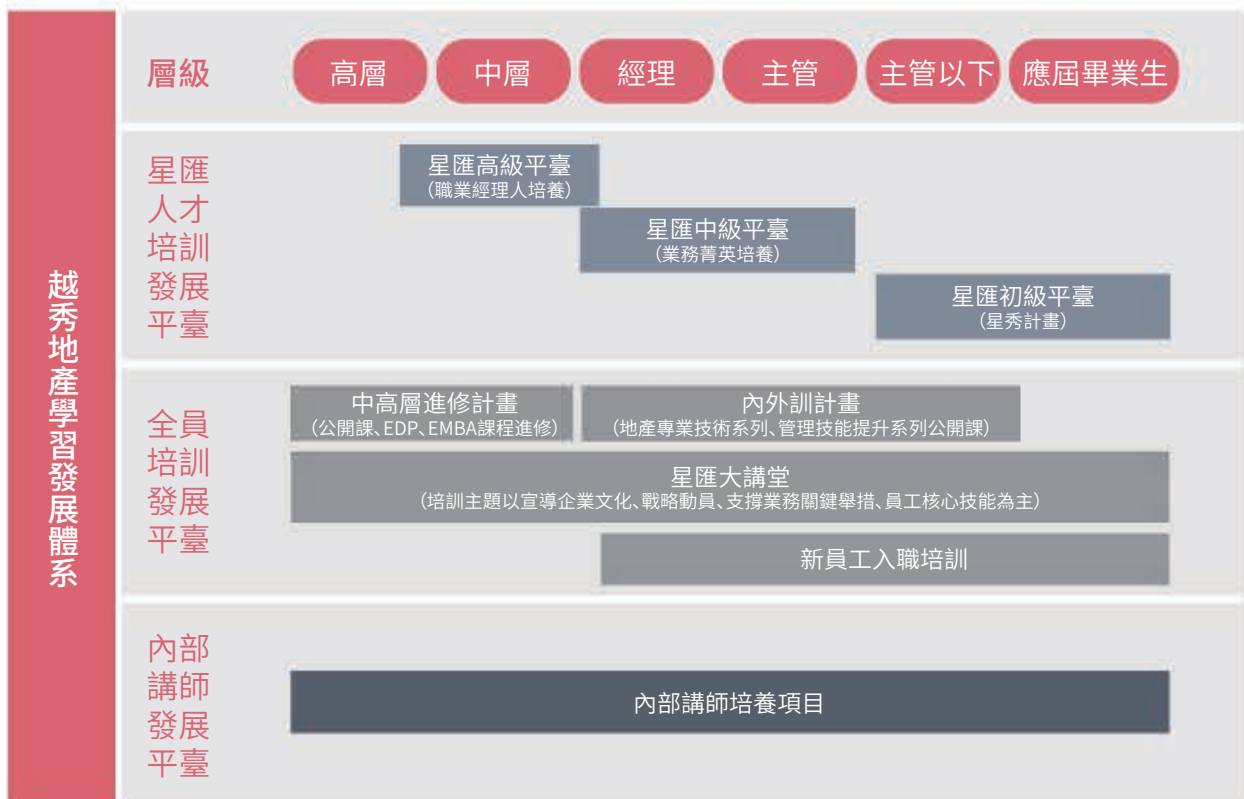


人才培訓與發展

員工培訓是助力員工成長、貫徹人才戰略、實現長遠發展的不二法門。員工的長期發展不僅得益於日常工作中的實戰歷練，更有賴於企業持續有效的人才培訓。

人才培訓體系

堅持「以人為本」的管理理念，建設具有越秀地產特色的多層次、全方位、立體化的人才梯隊，為持續發展提供強大的人才支撐，為員工提升知識儲備、精通專業技能、完善職業規劃、提供良好的工作環境和豐富的鍛煉機會提供有力支援，也為整個企業營造充滿活力、積極向上的工作氛圍，建立完善的育才、用才機制夯實基礎。





受訓總時數

211,228.5 小時

每位員工 2016 年平均培訓時數：

32.25 小時

受訓時數

管理層 **7,607** 小時

非管理人員 **203,621.5** 小時

職業發展

為了提升管理人員對企業績效的持續貢獻，提高人力資本投入產出比，越秀地產建立了職業經理人制度，助其完善職業規劃，提升能力表現。

越秀地產踐行「人才是企業的核心資本」，建立符合員工個體的職業發展規劃。職業規劃覆蓋應屆生、基層員工和中高層各個層級員工。同時，通過內部公開競聘、後備人才培育項目、人才盤點、敬業度調研、星匯人才發展平臺等等，全面構建員工發展保障體系。



健康安全

安全管理

● 安全生產

為保證本集團員工的生命安全，越秀地產秉承「安全第一、預防為主、綜合治理」的管理方針，嚴格依照《中華人民共和國安全生產法》等國家和地方相關法律法規，制定了詳盡的安全生產管理細則和完善的的安全生產管理流程。



安全生產管理架構

越秀地產設立本集團安全生產委員會，督查安全生產，確保責有所任。本集團的責任人結構如下：

安全生產委員會
主任

全面主持日常經營管理工作的主要負責人

安全生產委員會
副主任

本集團副職以上主要負責人，分管本集團的安全生產工作

安全生產委員會
委員

本集團副職領導、總部相關職能部門主要負責人以及屬下各子公司安全生產的第一責任人



為了有效控制生產風險，保護員工生命健康和本集團財產安全，越秀地產全力打造了一個集預防、保障、問責等多方面因素的生產管理體系。

相關制度文件及基本內容

《安全生產責任制度》

通過明確的責任分配，使安全原則落實貫徹到生產經營的方方面面，做到有規可循、有責必究。

《職業衛生管理》

本集團不僅要求員工在上崗前瞭解、學習和掌握相關的職業衛生知識，而且為其提供必要的防護設備，防治職業病的發生，保護員工安全和健康。另外，本集團為員工建立和保存職業健康監護檔案，必要時進行崗位調整。

《安全生產責任保障金制度》

由安全生產第一責任人和直接責任人定期繳納責任保障金，金額與責任人的年度獎金額度掛鉤，以發揮業績增長和風險防控的協同效應。

《安全生產考核及獎懲制度》

本集團年終安全評比對安全生產先進單位和個人給予一定獎金，為提升整體生產安全水準發揮標杆作用。對於違反生產安全規定並造成負面後果的人員和單位，本集團也將依照規定進行處罰，保證安全生產符合要求。



安全生產管理流程



治安保衛

此外，在治安保衛工作方面，為維護本集團治安秩序，預防違法犯罪和各類治安災害事故，越秀地產制定了《治安保衛工作實施細則》，保護國家、集體財產和職工人身安全，保障本集團行政管理工作的順利進行。

安全生產管理和治安保衛管理工作確保了越秀地產員工的生命財產安全，為員工提供了一個舒心、安全的工作環境。

安全培訓

安全培訓是安全生產的指路明燈。為了加強員工的安全意識，越秀地產設立了完善的安全培訓管理制度要求，每一位進入本集團的新員工都需要接受安全培訓。在對新員工進行安全管理基礎知識培訓後，新員工需要完成《越秀地產總部員工安全生產基本知識測驗卷》，答題及格才能正式上崗工作，確保每一位員工都能意識到安全生產的重要性。

此外，越秀地產還制定了嚴格的安全生產會議制度，包括開展年度安全會議及半年度安全會議、安全生產例會和特殊情況下召集緊急會議或專題會議等，及時傳達落實上級對安全生產的各項要求，研究企業安全生產工作中存在的問題，並且提出及討論改善安全生產條件的措施，切實保障員工生命及本集團財產安全。

對新員工進行
安全管理基礎
知識培訓

新員工需要完成
《越秀地產總部
員工安全生產基
本知識測驗卷》

答題及格才能
正式上崗工作





合作共贏

越秀地產從社會責任的使命、核心價值觀出發，在供應商管理過程中積極關注利益相關者的訴求，及時溝通，恰當回應，並制定應對措施。



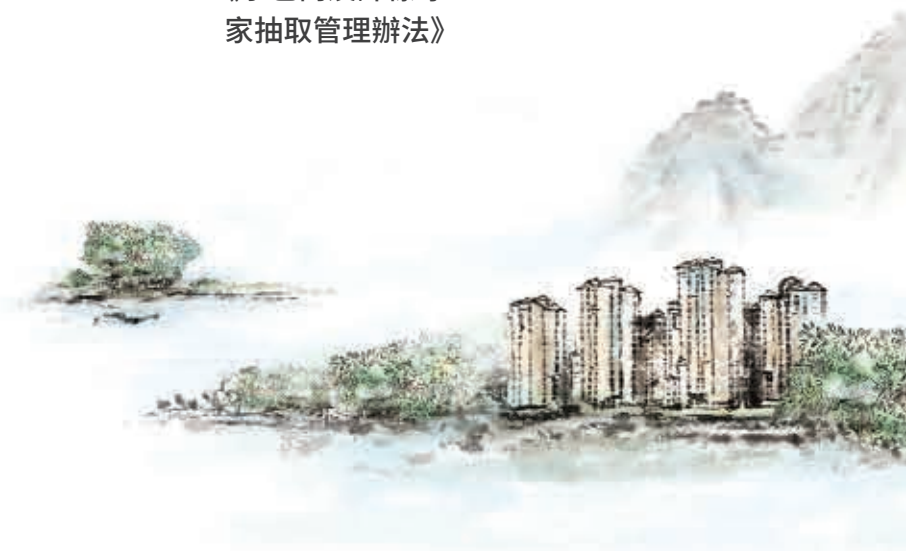
越秀地產建立了
公司供應商資源庫

制定了《招投標領導
小組會議管理細則》



《建設工程評標專家和
評標專家庫管理指南》

《承包商及評標專
家抽取管理辦法》

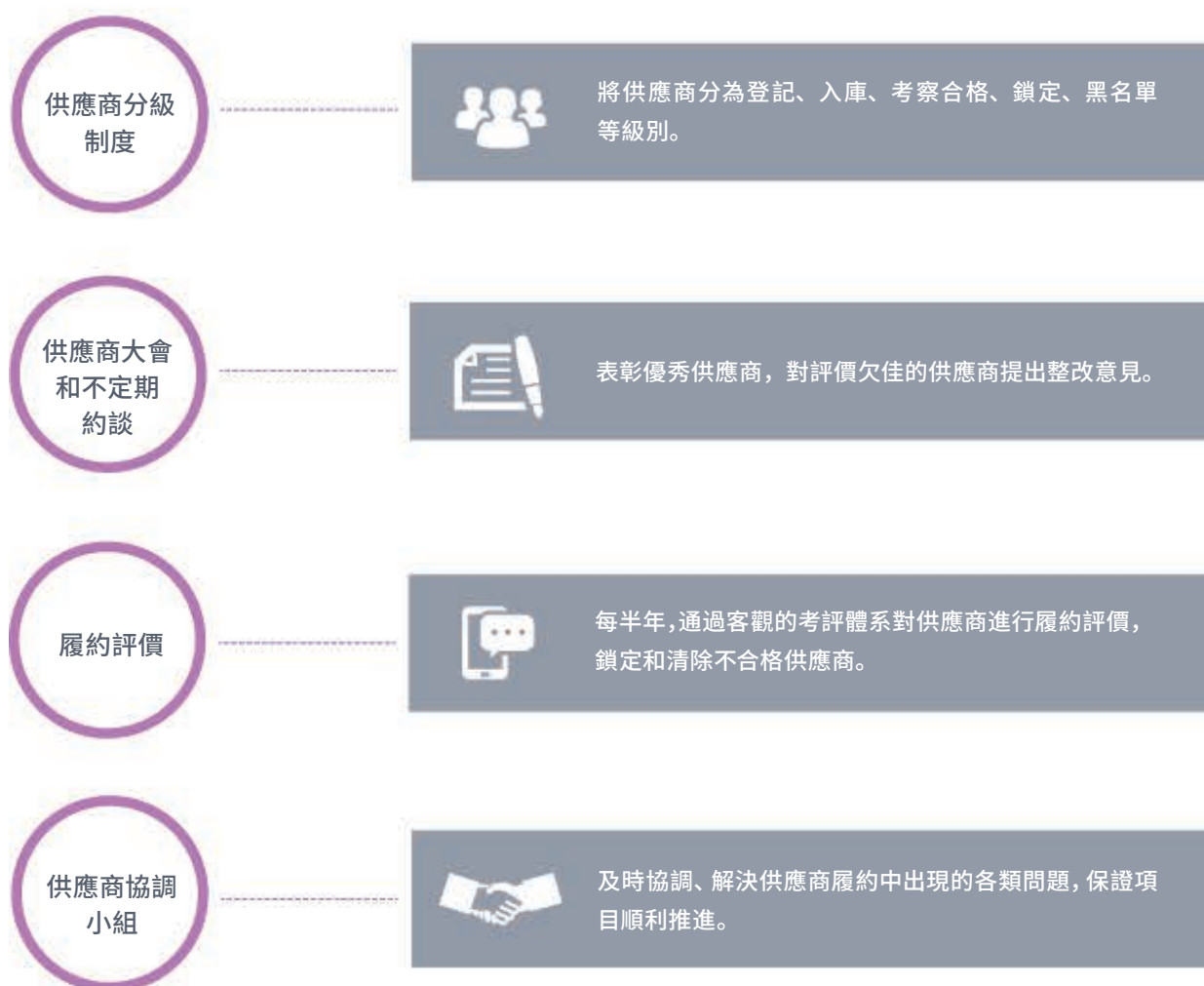


供應商

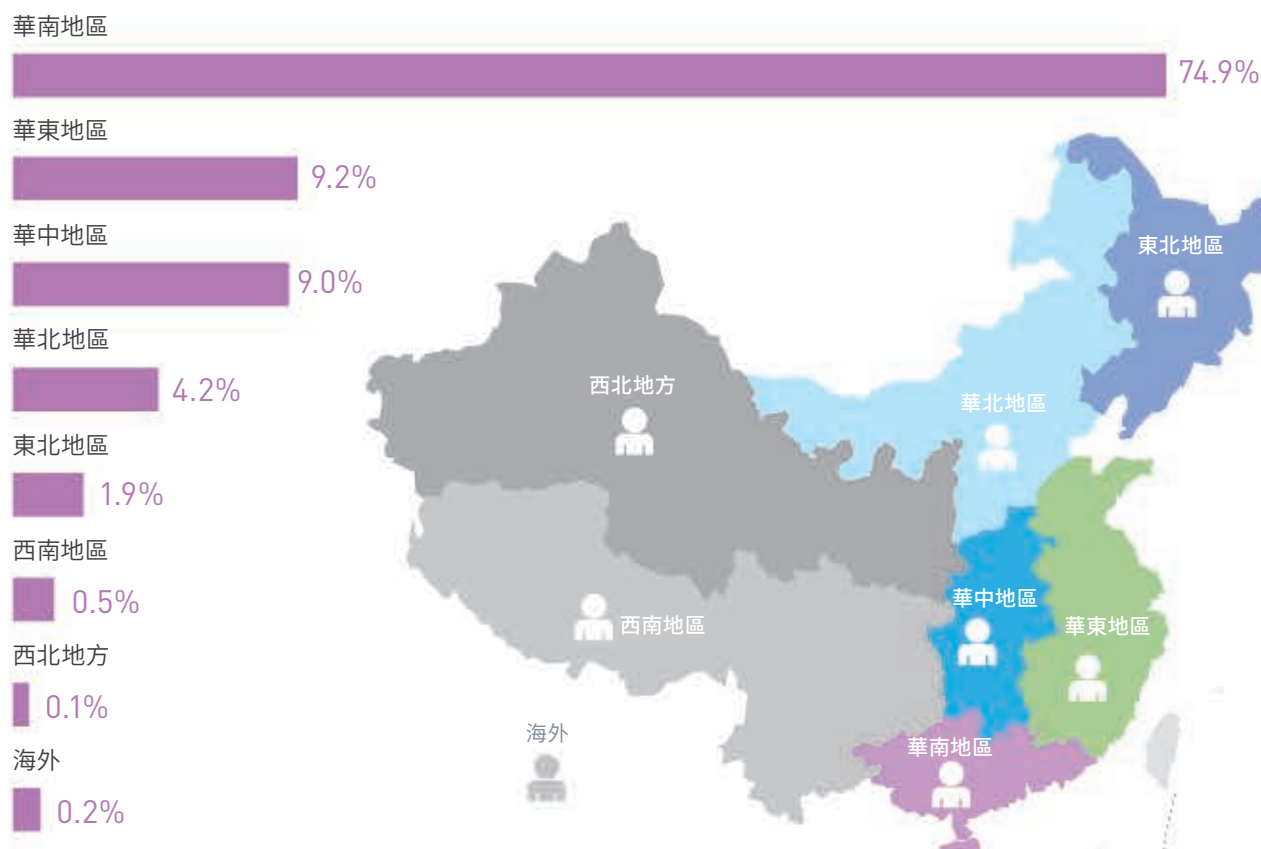
由於供應商對越秀地產產品的設計、製造、質量、服務都至關重要，越秀地產重視並希望維護與供應商的可持續長期合作關係。

供應商管理

為更好地優化供應鏈管理，管控供應鏈潛在風險，越秀地產建立了供應商資源庫，加強供應商篩選，規範對供應商出入庫考察的相關流程和具體要求。越秀地產對庫內供應商進行分區域分類管理，並規定日常維護更新的具體要求。本集團對供應商進行定期評估或不定期約談，為供應商的優選劣汰提供資料。



供應商地區分佈比例



招投標和採購流程的責任管理

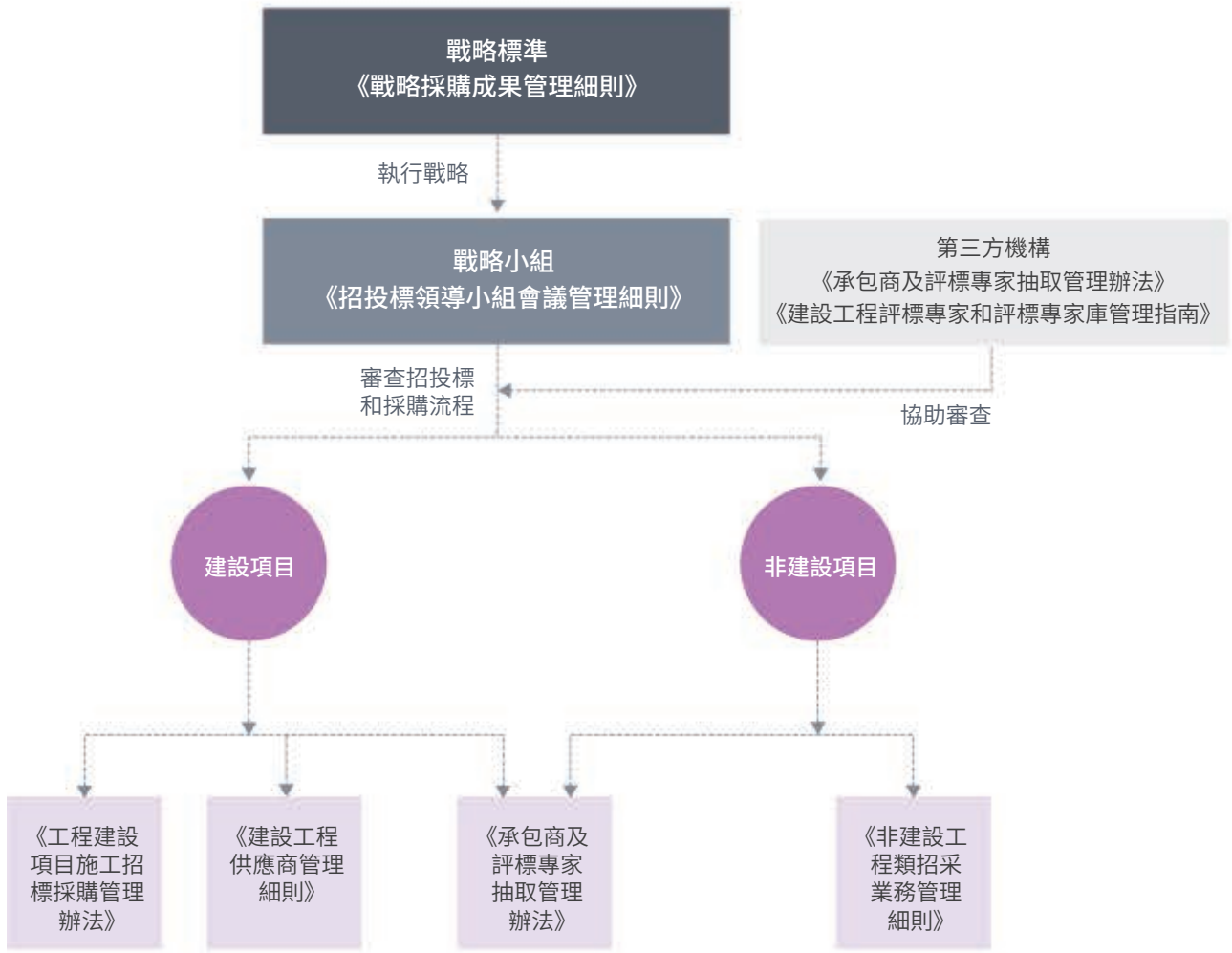
越秀地產通過供應鏈責任評估，推行責任採購制度，將社會責任和可持續理念融入採購工作。本集團以社會責任作為篩選供應商的重要決定因素，並承諾不以「純粹低價」為原則，與供應商共同承擔社會責任，打造可持續發展產業鏈。


為此，越秀地產設計了一套系統化、流程化的招投標採購管理辦法。首先，本集團制定了《戰略採購成果管理細則》，對項目開發中各類工程、材料及服務類戰略成果資源進行管理，並規範了戰略採購成果的使用流程。

為了貫徹落實戰略標準，越秀地產制定了《招投標領導小組會議管理細則》，明確招投標領導小組會議成員的分工和職權，快速解決重大問題，提高招標效率，加快項目進度。另外，為了協助招投標領導小組對供應商和承包商進行審核並規範承包商參與招標的管理要求和相

關流程，越秀地產建設了相關評標專家庫，並制定了《建設工程評標專家和評標專家庫管理指南》和《承包商及評標專家抽取管理辦法》，規範評標專家資源庫管理的相關流程和要求，明確評標專家進行評標活動的相關要求，以保證評標過程的公平性和評選結果的科學性。

越秀地產實施針對性管理辦法，以管理建設類與非建設類兩種工程項目的招投標和採購流程，提出了兩種管理辦法。對於非建設工程類招投標和採購業務，本集團制定並實行《承包商及評標專家抽取管理辦法》和《非建設工程類招采業務管理細則》，明確此流程中招標採購事項、管理層級設置、職能分工、管控方式等。針對建設工程類招投標和採購業務，制定和落實了《工程建設項目施工招標採購管理辦法》、《承包商及評標專家抽取管理辦法》和《建設工程供應商管理細則》。





文件名稱	目的
戰略採購成果管理細則	<ul style="list-style-type: none"> ● 為了加強本集團項目開發中各類工程、材料及服務類戰略成果資源的管理； ● 為規範使用戰略採購成果。
招投標領導小組會議管理細則	<ul style="list-style-type: none"> ● 為了規範本集團招投標領導小組會議的議事方式和決策程序。
工程建設項目施工招標採購管理辦法	<ul style="list-style-type: none"> ● 為了清晰招標採購事項管理層級設置及職能分工； ● 為明確采招事項的管控方式和基本工作要求。
建設工程供應商管理細則	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立本集團供應商資源庫，加強供應商篩選，規範對供應商出入庫考察的相關流程和具體要求； ● 對庫內供應商進行分區域分類管理，並規定日常維護更新的具體要求； ● 評價公司供應商服務質量，對供應商的優選劣汰提供資料； ● 防控合作供應商的潛在風險，保證提供產品服務的質量。
非建設工程類招采業務管理細則	<ul style="list-style-type: none"> ● 為了規範本集團、轄下子公司以及受託管理的合作公司非建設工程類招采業務操作，並明確各類事項權責。
承包商及評標專家抽取管理辦法	<ul style="list-style-type: none"> ● 規範挑選承包商參與招標的管理要求和相關流程； ● 規範評標專家的選取流程。
建設工程評標專家和評標專家庫管理指南	<ul style="list-style-type: none"> ● 規範評標專家資源庫管理的相關流程和要求； ● 規範評標專家進行評標活動的相關要求。

為了核定供應商的社會責任履行實況，保證供應商資質的有效性和真實性，越秀地產實地考察供應商實施環境保護、履行社會責任的情況。在招標採購階段，越秀地產將綠色建築施工要求納入相關專業施工合同，要求施工單位根據相關標準進行綠色施工。



社區共榮

越秀地產積極開展各類公益實踐活動，關愛社會弱勢群體，積極回饋社會，創建美好社區。



越秀地產對西牛鎮赤米村
2016 年全年投入

144 萬元用作精準扶貧



精準扶貧，響應國家號召

精準扶貧成果

越秀地產一直注重踐行企業社會責任，秉承「授人以魚，不如授人以漁」的理念，積極開展扶貧開發幫扶活動。自2010年以來越秀地產已完成了多輪對廣東省茂名市牛六架村和坡仔村、從化市橫坑村以及梅州市豐順縣烏山村的幫扶工作。2016年正式開始啟動英德市赤米村的精準扶貧工作，在以往工作基礎上增加新亮點，包括全株青儲高產玉米試種和光伏發電項目開發，更加注重由「輸血」到「造血」功能的轉化。

2016年，越秀地產對西牛鎮赤米村全年實際投入144萬元。本集團通過制定嚴密的管理體系，成立扶貧工作小組，使建檔立卡的無勞動能力的農戶實現政策「兜底」脫貧，脫貧率達到66%。

精準扶貧策略

以上成效的取得主要得益於精準扶貧戰略重點在民生、產業和公共事業三大方面做出的努力：

改善民生

開展扶貧政策宣傳，確定貧困戶建檔立卡。越秀地產通過製作宣傳牌、橫幅、發放資料和現場諮詢等形式，積極加強對村民的扶貧教育，以清楚瞭解扶貧政策的對象、條件和流程，其中受教育群眾2,150人，覆蓋全村總人口的42%，提高了村民的社會幸福感和脫貧積極性。在此基礎上，越秀地產根據扶貧的文件要求，對村民的貧困程度進行調查研究，通過公正合理的程序篩選出105戶需要幫扶的相對貧困戶，並做好了相應的建檔立卡和信息錄入工作。

識別貧困低保戶，保障農戶醫療權益。在報告期內，越秀地產深入探訪35個貧困戶家庭，詳細瞭解貧困戶的基本情況，將精準扶貧與民生保障結合。在本集團的幫助下，符合五保低保條件的貧困人員應保盡保，因病致貧的貧困戶也購買了農村新型合作醫療保險。上述舉措使貧困人口大病醫治得到有效保障，貧困戶債務負擔得以減輕，有效地為赤米村的民生狀況創造價值。



深入探訪貧困戶家庭

35個

扶持產業



舉辦專業技術培訓，提高農業生產效率

越秀地產舉辦了「精準扶貧、送智下鄉」的農業科技培訓，邀請廣東省農業科學院蔬菜研究所曹鍵研究員為村民開展畜牧養殖業、特色林果業及經濟作物種植等方面的技術培訓，實現「需要什麼，培訓什麼；缺什麼，補什麼」的目標，使脫貧工作落到實處，切實提升村民勞動生產力。



試種全株青儲高產玉米，創新農業發展路徑

越秀地產在赤米村推廣種植全株青儲高產玉米，並提供資金與技術支援。本報告期內，村民試種的1畝青稈玉米產量達3噸(2,980公斤)。通過與廣州風行集團華美奶牛場合作，農戶直接將農產品銷售給奶牛場，形成穩固的銷售渠道，拉動當地村民就業。明年將再試種3畝，持續推進高產玉米扶貧產業，為當地農民創造長期收益。



發展光伏發電項目，打造資產收益收入新模式

2016年11月，越秀地產利用幫扶資金，在赤米村委會辦公樓樓頂和赤米小學樓頂安裝了32KW的光伏發電項目，預計建成後將會獲得4.8萬度發電量，為村民創造約4.7萬元的收益，預計有勞動力的貧困戶平均每戶每年可獲得約1,300元的收入。光伏項目當前已成為政府鼓勵發展的清潔能源項目，赤米村的光伏發電項目也得到多個政府部門的支持。這將開闢赤米村脫貧的新模式，為農村發展注入新活力。

推動公共事業

關注教育加強助學捐贈，改善村委辦公環境

越秀地產始終保持「扶貧先扶智」的原則，開展多項對赤米小學和村委的助學捐資活動，主要涉及學習用具、辦公用品以及衣物等的捐贈，捐贈金額達到9.84萬元，越秀地產投入9.6萬元用於購買影印機、電腦等辦公設備以改善村委會辦公環境，提高了村委的工作效率，更好地服務村民生活。



2017年，越秀地產將繼續致力於精準扶貧項目，探索扶貧工作長效機制，如發展無公害蔬菜、稻米種植基地，繼續試種青儲高產玉米，實施人居环境改善扶貧工程等等。越秀地產希冀，能打贏精準扶貧精準脫貧攻堅戰，真正實現赤米村與全省同步全面建成小康社會的美好願景。

綠色公益



案例：“越行走秀健康”江漢新心金融匯徒步健康行活動

2016年3月26日，由武漢金融街管委會、江漢區金融辦、新華街辦事處主辦，越秀地產武漢公司承辦的「越行走秀健康，江漢新心金融匯徒步健康行」活動在湖北武漢江漢區舉行，來自江漢區各級領導、江漢區漢口金融街近100家大型企業高管，包括50家銀行及其他金融機構的500多位精英們參加了本次徒步活動。活動完成10公里環湖徒步者獲得由阿拉善SEE湖北項目中心助捐的梭梭樹一棵，一棵成年梭梭樹，可以固定10平方米荒漠。活動共計捐出約526棵梭梭樹，為城市環境改善獻出一份綠色力量。

“越秀地產進駐武漢5年，不忘作為城市運營商的企業責任，一直積極參與到城市活動、公益事件中，未來將做得更好。”

——活動承辦方越秀地產武漢公司代表人徐先生



案例：越綠越健康、公益向前進——越秀·星匯雲錦公益“綠跑”活動

2016年6月18日，由瀋陽·星匯雲錦舉辦的公益「綠跑」活動在遼寧瀋陽五裡河公園成功舉行，近3000名選手參加。活動中，越秀地產開展水瓶回收行動，用每個一元的價格回收參賽者手中的水瓶；同時，越秀地產根據參賽者跑步距離捐出相應善款。每一位參與者用奔跑的力量，匯聚成了5,000元的公益善款。這場充滿社會正能量的公益綠跑活動，讓參與者在奔跑的同時實現為公益貢獻一份愛心的美好願景。

彙聚成了

5,000元的公益善款



愛心慈善



案例：“送愛回家”免費大巴幫扶農民工返鄉公益活動

2016年新春，越秀地產攜手越秀集團公益基金會、中國建築工程總公司、廣東電視臺公共頻道，開啟幸福大巴、幸福機票愛心活動——免費護送外來務工人員回家。越秀地產在廣州、佛山、中山、東莞等市，共捐助60張機票和10條巴士線路，邀請買不到票的外來務工人員免費乘坐大巴和飛機返回家鄉，活動累計500多人受惠。

活動累計

500 多人受惠



案例：“小小力量 大愛傳遞”圓貧困兒童上學夢活動

2016年3月20日，越秀地產瀋陽公司在瀋陽星匯雲錦售樓中心發起「小小力量大愛傳遞」圓貧困兒童上學夢公益活動。活動募捐的愛心物資及愛心捐款全數捐獻給法庫縣慈恩寺鄉中心小學的孩子，助貧困兒童實現上學夢。



案例：“越秀猴有愛”花市公益義賣活動

2016年2月5日-7日，越秀地產在廣州海珠區舉辦花市公益義賣活動。本次活動以公益為出發點，義賣猴年賀年禮品，並在現場設置愛心公益箱，所得一切收益捐贈給陽光知行青少年慈善基金會。



附錄

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露	披露章節	披露要求
環境		
層面A1: 排放物		
一般披露	綠色發展	不遵守則解釋
層面A2: 資源使用		
一般披露	綠色發展	不遵守則解釋
層面A3: 環境及天然資源		
一般披露	綠色發展	不遵守則解釋
社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1: 僱傭		
一般披露	心繫員工	不遵守則解釋
層面B2: 健康與安全		
一般披露	心繫員工	不遵守則解釋
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	心繫員工	不遵守則解釋
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	心繫員工	不遵守則解釋

一般披露	披露章節	披露要求
營運慣例		
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	合作共贏	不遵守則解釋
層面 B6: 產品責任		
一般披露	優質產品及服務	不遵守則解釋
層面B7: 反貪污		
一般披露	責任管治	不遵守則解釋
社區		
層面B8: 社區投資		
一般披露	社區共榮	不遵守則解釋

全球報告倡議組織G4內容索引 – 核心選項

GRI G4指標	詳情	披露章節	備註
一般標準披露			
策略與分析			
G4-1	可持續發展督導委員會的話	高層致辭	
機構概況			
G4-3	機構名稱	公司簡介	
G4-4	主要品牌、產品及服務	公司簡介	
G4-5	機構總部的所在地	公司簡介	廣州
G4-6	營運點所在的國家	公司簡介	中國內地
G4-7	所有權的性質	公司簡介	在香港聯合交易所有限公司上市
G4-8	服務的市場	公司簡介	
G4-9	機構規模	公司簡介	詳細的財務分項資料載於2015/16年報
G4-10	員工數據	心繫員工	季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化
G4-11	集體談判協定	心繫員工	所有內地員工已加入工會
G4-12	對供應鏈的描述	合作共贏	
G4-13	組織規模、架構、所有權或供應鏈的重大變化	不適用	沒有重大變化
G4-14	講述如何按謹慎的方針行事	責任管治, 優質產品及服務	
G4-15	支持的約章	責任管治, 優質產品及服務	
G4-16	參與的組織	責任管治	廣東省房地產行業協會成員
確定重要的範疇和界限			
G4-17	財務報表包含的實體; 提及本報告沒有涵蓋的實體	關於本報告	
G4-18	評估不同範疇重要性的程序	責任管治	
G4-19	列出重要範疇	責任管治	

GRI G4指標	詳情	披露章節	備註
G4-22	為何重申某些在之前的報告已提及的資料, 以及此舉的作用	不適用	
G4-23	報告範圍/範疇界限的重大改變	關於本報告	範疇的界限沒有重大改變
與持份者溝通			
G4-24	機構接觸的持份者	責任管治	
G4-25	識別和選擇持份者的基準	責任管治	識別持份者的基準是他們對特定重大事項及報告所述業務的認知
G4-26	與持份者溝通的方式及頻率	責任管治	
G4-27	持份者提出的關鍵議題和關注事項, 以及機構的回應	責任管治	
報告概況			
G4-28	報告期	關於本報告	
G4-29	上一份報告的日期	不適用	請參閱越秀地產2015年社會責任報告
G4-30	報告週期	關於本報告	
G4-31	聯絡資料	關於本報告	
G4-32	依循的GRI選項	關於本報告	核心選項
G4-33	外界認證	不適用	
管治			
G4-34	管治架構	責任管治	
道德與誠信			
G4-56	描述機構的價值觀、原則、標準和行為規範	公司簡介	詳情請瀏覽越秀地產的網頁: http://www.yuexiuproperty.com/gywm/ppln/

GRI G4指標	詳情	披露章節	備註
特定標準披露			
經濟表現			
披露管理方法		公司簡介	
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司簡介	
間接經濟影響			
披露管理方法		合作共贏, 社區共榮	
G4-EC7	開展基礎設施投資與支援性服務及其影響	合作共贏, 社區共榮	
G4-EC8	重要間接經濟影響, 包括影響的程度	合作共贏, 社區共榮	
採購實務			
披露管理方法		合作共贏	
G4-EC9	於重要營運據點, 採購支出來自當地供應商之比例	合作共贏	
能源及溫室氣體排放			
披露管理方法		綠色發展	
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	綠色發展	
G4-EN5	能源密集度	綠色發展	
G4-EN6	減少的能源消耗量	綠色發展	
G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	綠色發展	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	綠色發展	
G4-EN18	溫室氣體排放強度	綠色發展	
水			
披露管理方法		綠色發展	
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	綠色發展	報告範圍內, 各地市政供水是唯一的取水源
廢棄物			
披露管理方法		綠色發展	
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	綠色發展	

GRI G4指標	詳情	披露章節	備註
產品和服務			
披露管理方法		綠色發展	
G4-EN27	降低產品和服務環境影響的程度	綠色發展	
僱傭			
披露管理方法		心繫員工	
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	心繫員工	
G4-LA2	按重要運營地點劃分, 不供給臨時或兼職員工, 只供給全職員工的福利	心繫員工	
員工多元化與平等機會			
披露管理方法		心繫員工	
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分, 公司治理組織成員和各類員工的組成	心繫員工	
勞工問題申訴機制			
披露管理方法		心繫員工	
G4-LA16	經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞工問題申訴的數量	心繫員工	報告範圍內, 本集團未發生非法使用勞工的情況
童工			
披露管理方法		心繫員工	
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的運營點和供應商, 以及有助於有效杜絕使用童工情況的措施	心繫員工	報告範圍內, 本集團未發生使用童工的情況
強迫與強制勞動			
披露管理方法		心繫員工	
G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的運營點和供應商, 以及有助於消除一切形式的強迫或強制勞動的措施	心繫員工	報告範圍內, 本集團未發生強迫或強制勞動的情況

GRI G4指標	詳情	披露章節	備註
職業健康與安全			
披露管理方法		心繫員工	
培訓與教育			
披露管理方法		心繫員工	
G4-LA9	按性別和員工類別劃分, 每名員工每年接受訓練的平均時數	心繫員工	
G4-LA10	為加強員工持續就業能力及協助管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計畫	心繫員工	
反貪腐			
披露管理方法		責任管治	
G4-SO4	反腐敗政策和程序的溝通及培訓	責任管治	
顧客滿意度及責任			
披露管理方法		優質產品及服務	
G4-PR2	依結果分類, 違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	不適用	報告期內沒有相關違規事件
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	優質產品及服務	
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	不適用	本集團並無售賣任何被禁或有爭議的產品
客戶隱私			
披露管理方法		優質產品及服務	
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	不適用	報告期內並無關於侵犯客戶私隱或遺失客戶資料的投訴

意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是我們發佈的 2016 年度環境、社會及管治（ESG）報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

如您對本集團的環境、社會及管治有任何意見或建議
歡迎電郵 ir@yuexiu.com.hk

《越秀地產股份有限公司二〇一六年度環境、社會及管治報告意見反饋表》

姓名 _____

工作單位 _____

職務 _____

聯繫電話 _____

電子郵箱 _____

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映本集團在環境、社會及管治方面的重要信息	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要瞭解的信息沒有在本報告中反映？

您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？



www.yuexiuproperty.com

香港灣仔駱克道160號越秀大廈26樓



本報告採用可降解環保再生紙製作