



# 亞太絲路 投資有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
股份代號：767



## 2018

環境、  
社會及  
管治報告



# 目錄

|    |                              |
|----|------------------------------|
| 4  | 關於本報告                        |
| 5  | 可持續發展策略                      |
| 8  | 環境責任 — 關注環境                  |
| 8  | 低碳營運                         |
| 9  | 綠色舉措                         |
| 12 | 社會責任 — 僱傭及勞工常規               |
| 12 | 僱傭準則                         |
| 13 | 薪酬福利                         |
| 14 | 健康與安全                        |
| 14 | 發展與培訓                        |
| 15 | 社會責任 — 合規運營                  |
| 15 | 供應鏈管理                        |
| 15 | 資訊安全管理                       |
| 16 | 品牌管理                         |
| 16 | 反貪腐                          |
| 17 | 社會責任 — 回饋社會                  |
| 18 | 附錄：香港聯交所有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引 |

# 關於本報告

亞太絲路投資有限公司(下稱「亞太投資」、「本公司」或「我們」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然發佈關於環境、社會及管治報告(下稱「本報告」)，以闡述集團履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念，總結本集團與主要持分者(或稱持份者)的關係，並分享對社會責任提出願景和承諾。

## 編製依據

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七—《環境、社會及管治報告指引》(下稱《指引》)編製而成，報告涵蓋內容亦符合《指引》中要求的披露原則。本報告已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《指引》載列的所有「不遵守就解釋」條文。具體依循情況參照「附錄：有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引」章節。

## 報告時間及範圍

本報告內容集中於本集團主要從事經營P2P融資平台及其他貸款仲介服務、借貸以及證券及其他投資的核心業務，以及於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(下稱「本年度」或「報告期」)期間履行企業社會責任的整體表現。除特別註明外，本報告涵蓋本集團直接控制的業務。

## 報告語言

本報告以中文繁體及英文版本發佈。報告內容如有任何歧義，以中文繁體版為準。電子版報告可通過香港聯交所網站進行閱讀和下載。

## 聯繫方式

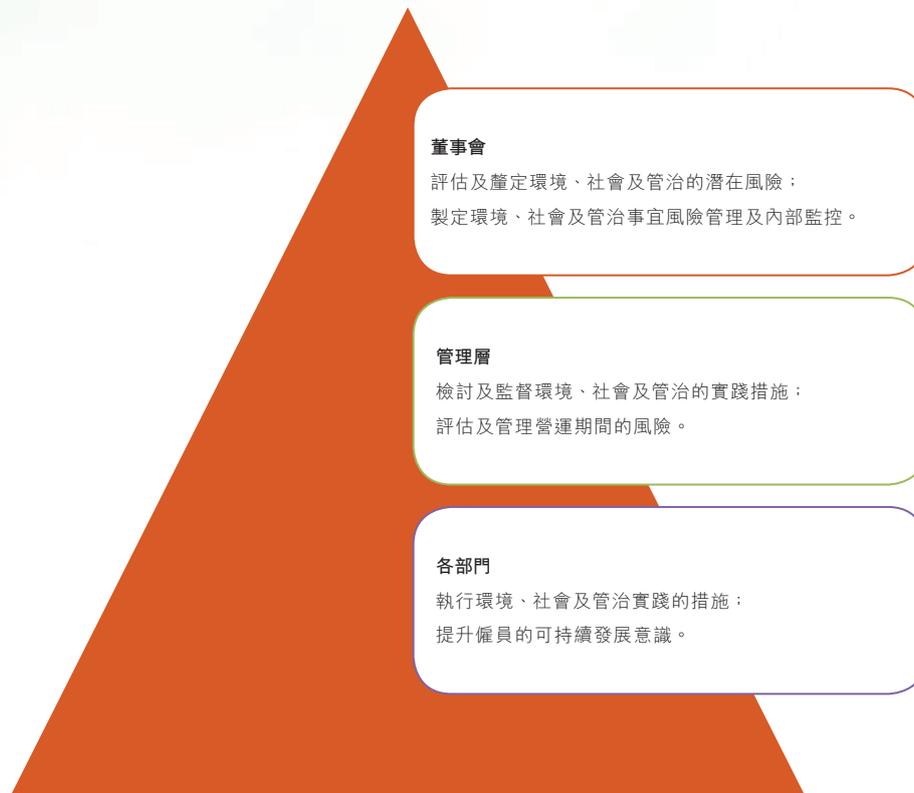
我們非常重視您對本報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎以電郵形式發送至以下郵箱([pphilhk@pphl.com.hk](mailto:pphilhk@pphl.com.hk))。



# 可持續發展策略

本集團一直致力把可持續發展的理念與本公司的整體策略、政策及業務計畫結合。我們希望可減少業務營運對環境帶來的影響，同時為社會帶來更多貢獻。

本公司董事會對本集團的環境、社會及管治策略及彙報承擔全部責任，帶領管理層評估本集團有關環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統，確保集團符合相關法律及監管要求。



## 《環境，社會和治理政策》

本集團已制定《環境、社會及治理政策》，清晰敘述我們對環境、社會及管治的宗旨及管理方針。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及本公司營運其業務的各營運地區之環境保護法例。我們致力減少業務營運中消耗的能源、紙張、水以及其他資源。同時，透過持續評估我們的業務營運，在降低運營成本的同時，踐行綠色環保理念，以提高效率及減低對環境造成的影響，切實履行企業責任。



## 可持續發展策略

### 持份者溝通

本集團高度重視與各持份者溝通。我們對政府及監管機構、股東及投資者、客戶、僱員、供應商、社區及公眾這6類持份者設立了不同的溝通管道，保持常態化的密切溝通。在編製本報告的過程中，通過與不同持份者的溝通，篩選出各持份者所關注的期望與訴求，並就各持份者的期望與訴求，進行重點披露，如下表載列：

| 持份者     | 期望與訴求   | 主要溝通途徑   |
|---------|---|--|
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 遵守商業道德</li> <li>• 促進經濟發展</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規報告</li> <li>• 政策法規</li> <li>• 日常溝通</li> </ul>       |
| 股東及投資者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 穩健業務發展</li> <li>• 良好投資回報</li> <li>• 及時資訊披露</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度報告及公告</li> <li>• 投資者會議</li> <li>• 日常資訊披露</li> </ul> |
| 客戶      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務品質</li> <li>• 客戶資訊安全</li> <li>• 客戶權益保障</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常營運及交流</li> <li>• 服務熱線及郵箱</li> </ul>                 |
| 僱員      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供穩定就業</li> <li>• 合理福利待遇</li> <li>• 良好工作環境</li> <li>• 職業健康與安全</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱員手冊</li> <li>• 工作表現評核</li> <li>• 研討會／工作坊</li> </ul>  |
| 供應商     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信合作</li> <li>• 規範採購行為</li> <li>• 遵守商業道德</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商管理程式</li> <li>• 供應商評估制度</li> </ul>                 |
| 社區及公眾   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 促進社會和諧</li> <li>• 支援公益活動</li> <li>• 施行綠色運營</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與公益活動</li> <li>• 志願者服務</li> </ul>                    |

在持份者提供眾多寶貴的回饋中，我們已辨別最具影響力的議題，並將其融入本集團業務決策及可持續發展策略之中，包括四大範疇——「關注環境」、「僱傭及勞工常規」、「合規經營」及「回饋社會」。



## 可持續發展策略

### 關注環境

透過推動低碳文化，創建綠色營運，致力減少溫室氣體排放，節約能耗及善用資源，降低業務對環境的影響。

### 僱傭及勞工常規

以「以人為本」的宗旨，為員工提供具競爭力的薪酬及廣闊的職業發展平台。

### 合規運營

堅持貫徹「誠實守信」的方針，為股東和投資者創造真正的長期價值。

### 回饋社會

希望通過對公益專案的推廣，引導公眾通過參與公益的方式，喚醒更多公眾對社會的關注。



## 環境責任 — 關注環境

本集團致力建立環境友好的工作環境，並已訂立行《環境、社會及管治政策》。我們竭力避免產生污染源或破壞生態環境，並提升業務在環境範疇的表現，減少對環境及天然資源使用造成的負面影響。於報告期內，本集團沒有違反任何有關環境保護的法例或造成影響環境及自然資源使用的重大事故，也沒有接到任何本集團環境範疇的處罰或訴訟通知。另外，我們本年度收集香港新總部的環境關鍵效績指標。

### 低碳營運

全球氣候變化是國際社會甚為關注的議題。在《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要》(2016-2020)中，中國確認推動能源革命的緊迫性，並提及對能源消費總量和耗能強度實施雙重調控。為減緩全球氣候變化的影響，並配合中國能源革命的整體目標及有關策略，本集團正實行低碳營運。

我們按照由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準組織制定的《ISO14064-1》，為本集團位於香港的總部辦公室進行碳審計，我們於報告期內的溫室氣體排放表現載列如下。因上年度收集了本集團位於北京的辦公室的环境績效指標，在地域不同的情況下不能與上年度的數據作出比較。

本集團的溫室氣體排放可分為直接排放(範圍1)及間接排放(範圍2及範圍3)。各範圍的溫室氣體排放分別來自本集團的固定設備和移動源的燃料耗用(範圍1)、在業務營運時的電力使用(範圍2)及水源消耗、廢物堆填及紙張使用(範圍3)等。本年度，本集團位於香港的總部辦公室的溫室氣體排放總量為29.2公噸二氧化碳當量，而溫室氣體排放強度則為每平方米0.1公噸二氧化碳當量及每名員工2.1公噸二氧化碳當量。我們會繼續監察各範圍的溫室氣體排放，加強對溫室氣體排放的管理。

|                    | 單位           | 2018年度 |
|--------------------|--------------|--------|
| <b>溫室氣體排放量</b>     |              |        |
| 直接溫室氣體排放(範圍1)      | 公噸二氧化碳當量     | 10.2   |
| 間接溫室氣體排放(範圍2)      | 公噸二氧化碳當量     | 18.2   |
| 其他間接溫室氣體排放(範圍3)    | 公噸二氧化碳當量     | 0.8    |
| 溫室氣體排放總量(範圍1, 2及3) | 公噸二氧化碳當量     | 29.2   |
| 每平方米(範圍1, 2及3)     | 公噸二氧化碳當量/平方米 | 0.1    |
| 每名員工(範圍1, 2及3)     | 公噸二氧化碳當量/員工  | 2.1    |



## 環境責任 — 關注環境

## 綠色舉措

本集團鼓勵綠色辦公，積極將環境保育的概念融入業務營運中。我們推行各項綠色環保舉措，深化資源應用管理，並加強污染防治。

## 節約用電

本集團的辦公室採用高能源效益的燈具，配合反射鏡讓光線集中到需要照明的地方，並以最大限度使用日光照明。我們將辦公室劃分成不同區域，各區域均有可獨立控制的照明系統，方便使用者靈活運用。我們會不時提醒員工關閉不必要的電子設備，亦會定期測量辦公室不同位置的亮度，以便減省高於需求亮度位置的燈具數目，減低能源消耗。

此外，本集團的空調系統配備可變速驅動器，員工可按實際需求合理調節空調溫度。我們也會在辦公室區域栽種綠色植物，降低室內溫度，並容許員工在不影響企業形像的情況下穿著輕便服飾上班，以減少對空調系統的需求。本集團會定期檢查及更換壓力錶、壓力軟管及空氣壓縮機的連接器，並定期清潔照明裝置及冷氣系統的過濾網，以提高能源使用效益。我們定期統計用電量。

於報告期內，本集團位於香港的總部辦公室在營運過程中的總耗電量為23,076.0千瓦時，而耗電的強度則為每平方米75.0千瓦時及每名員工1,648.3千瓦時。未來，我們將繼續監控本集團所耗用的電量，以適時改善節省能源的措施。

|             | 單位      | 2018年度   |
|-------------|---------|----------|
| <b>電力使用</b> |         |          |
| 電力使用總量      | 千瓦時     | 23,076.0 |
| 每平方米的電力使用量  | 千瓦時／平方米 | 75.0     |
| 每名員工電力使用量   | 千瓦時／員工  | 1,648.3  |



## 環境責任 — 關注環境

### 珍惜能耗

除了營運過程中的電力使用外，我們亦監控管理名下車隊的燃料耗用量。本集團宣導綠色出行，盡可能優化運輸及貨物派送的計畫路線，並鼓勵員工儘量選搭公共交通工具。我們亦定期為車隊安排檢驗及保養，以確保引擎、輪胎等正常運作，提高能源使用效益。本年度，本集團位於香港的總部辦公室名下的機動車隊共耗用了4,500.0公升汽油。

|             | 單位 | 2018年度  |
|-------------|----|---------|
| <b>燃料耗用</b> |    |         |
| 機動車輛汽油耗用量   | 公升 | 4,500.0 |

### 節約用水

本集團關注全球水資源短缺的危機，致力培養員工珍惜用水的習慣。本年度，本集團位於香港的總部辦公室的飲用水耗用總量為3,006.0公升，而飲用水耗用的強度則為每名員工214.7公升。來年，我們會繼續監察本集團員工的飲用水耗用量，並寄望收集在業務運營過程中的水資源耗用資料，以便加強對水資源運用的管理。

|             | 單位    | 2018年度  |
|-------------|-------|---------|
| <b>水源耗用</b> |       |         |
| 飲用水的耗用總量    | 公升    | 3,006.0 |
| 每名員工飲用水耗用量  | 公升／員工 | 214.7   |

### 珍惜用紙

本集團善用資料科技，以電子辦公系統代替傳統紙本為主的辦公室行政系統，並鼓勵員工利用電子通訊技術傳遞資訊。我們為員工設定列印限額，提醒員工雙面使用及重複使用紙張，以及收集並迴圈利用已單面使用的紙張，減少辦公用紙量。本集團定期監控耗紙情況，並作出適當的調整安排。本年度，本集團位於香港的總部辦公室的紙張使用總量為475.0千克，而紙張使用的強度則為每名員工33.9千克。來年，本集團會持續監控紙張耗用量，並逐步實現綠色無紙化辦公。

|             | 單位    | 2018年度 |
|-------------|-------|--------|
| <b>紙張使用</b> |       |        |
| 用紙總量        | 千克    | 475.0  |
| 每名員工用紙量     | 千克／員工 | 33.9   |



### 廢棄物管理

本集團鼓勵員工重複使用的信封及文件夾等辦公文儀用品，並盡可能減少使用一次性及不可回收的產品，以實現從源頭減廢。我們亦透過回收及迴圈再用加強污染防治。我們不時評估廢棄物產生量。於報告期內，本集團位於香港的總部辦公室的無害廢棄物產生總量為1,825.0千克，無害廢棄物產生的強度為每名員工130.4千克。而有害廢棄物產生總量則包括50.0件電池及20.0件廢舊墨水匣／廢舊碳粉盒。來年，我們會繼續監察本集團的無害廢棄物及有害廢棄物的產生量，以進一步改善污染防治的措施。

|                     | 單位    | 2018年度  |
|---------------------|-------|---------|
| <b>廢棄物產生量</b>       |       |         |
| 無害廢棄物產生總量           | 千克    | 1,825.0 |
| 每名員工無害廢棄物產生量        | 千克／員工 | 130.4   |
| 有害廢棄物產生量(電池)        | 件     | 50.0    |
| 有害廢棄物產生量(廢墨水匣、廢碳粉盒) | 件     | 20.0    |

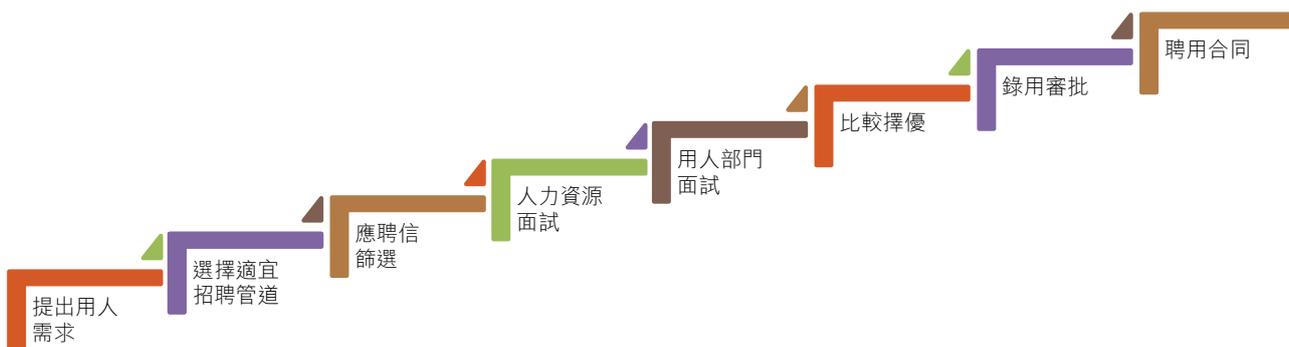


## 社會責任 — 僱傭及勞工常規

本集團時刻秉持「人才為本」的理念，著重營造良好的工作氛圍，體現對員工的關懷和愛護，提高員工歸屬感，為促進建立專業團隊和提升凝聚力的長遠目標。我們亦收集了本集團的社會關鍵績效指標。

### 僱傭準則

本集團堅持平等僱傭，禁止就業歧視和強迫剝削勞動，致力為全體僱員提供和諧、包容、平等機會和非歧視的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》及香港特別行政區的《僱傭條例》等法律法規。每年，人力資源部按各部門提出的用人需求公開招聘，在合適的管道發佈招聘資訊，透過嚴格資格審查、筆試、面試、審批等程式，考核求職人的學歷、工作經驗、技能和工作要求等。同時，我們確保招聘結果不會因性別、婚姻狀況、家庭狀況或殘疾等問題影響，確保僱傭程序公平公正。在僱員就職前，我們向擬聘者詳細說明僱用條件、職責、工作時間等，與擬聘者簽訂勞工合同，保障雙方權益。避免出現強制勞工。我們亦會收集其身份證明文件，確認員工在合法工作年齡受雇，避免僱用童工。於報告期內，本集團並沒有聘用童工或強制勞工。以下為本公司招聘工作的一般流程圖：



## 社會責任 — 僱傭及勞工常規

|                      | 單位 | 2018年度 |
|----------------------|----|--------|
| <b>僱員總數</b>          |    |        |
| 僱員總數                 | 人數 | 14     |
| 男女性僱員總數              | 人數 | 5      |
| 女性僱員總數               | 人數 | 9      |
| <b>僱員總數(按職位類型劃分)</b> |    |        |
| 高級管理層 <sup>1</sup>   | 人數 | 2      |
| 中級管理層 <sup>2</sup>   | 人數 | 6      |
| 初級僱員 <sup>3</sup>    | 人數 | 6      |
| <b>僱員總數(按地區劃分)</b>   |    |        |
| 中國內地員工               | 人數 | 4      |
| 香港員工                 | 人數 | 10     |
| <b>僱員流失比率</b>        |    |        |
| 年度員工平均流失率            | %  | 17     |

**薪酬福利**

本集團致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，並制定了《人力資源管理制度彙編》，列明各僱員的工作時間、休假制度及各種福利。為建立具有吸引力和競爭力的公司福利體系，增強員工對公司的忠誠度，我們制定了《薪酬政策》，提升企業凝聚力激發僱員發揮潛能。除薪酬外，本集團向僱員提供酌情支付的花紅及其他僱員福利，包括退休福利計畫及醫療保險。我們定期檢討薪酬及激勵政策，以確保有效吸引、激勵、開發和保留公司的關鍵人才。僱員除了享有有薪年假、法定有薪病假及工傷假、產假外，我們更設有婚假、喪假、公假及侍產假等。

<sup>1</sup> 高層管理人員是指公司領導層人員

<sup>2</sup> 中層管理人員是指部門負責人(即負有部門管理責任的人員，包括部門總經理及部門副總經理)

<sup>3</sup> 不屬於上述人員範圍均列入為一般員工



## 社會責任 — 僱傭及勞工常規

### 健康與安全

本集團十分注重員工的健康與安全，嚴格謹遵《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》及香港特區《職業安全及健康條例》等相關法律法規，致力為員工打造安全及健康的職場環境。我們向僱員提供符合國家法律法規或地方政府相關規定的養老保險，基本醫療保險，工傷保險，生育保險，失業保險和住房公積金等法定福利保障。此外，我們亦為員工提供補充醫療福利項目，包含門診、住院、牙科等保障。為幫助員工發現潛伏的疾病，本公司為僱員提供年度體檢，針對性管控健康風險。報告期內，本集團並無錄得因工受傷或死亡個案或與健康與安全相關的違法個案。

### 發展與培訓

本集團重視人才發展，按職位需要制定年度培訓安排。本年度，我們提供了10場培訓班，各培訓有75%出席率。培訓內容包括公司各項政策及制度、內控及公司管理、合規運營、監管重點、資訊披露管理辦法、業務審查管理等。此外，因集團重視員工福利，亦為人力資源部或其他部門提供了區塊鏈技述及投資分享、香港強積金計畫、2018強積金投資市場分析培訓和公司醫療保險講座，加強員工對投資方面及僱員福利的認知。此外，我們亦鼓勵員工參與外部組織的座談會、分享會等，並按情況提供教育補貼及學費報銷，以豐富員工專業知識。

|               | 單位 | 2018年度 |
|---------------|----|--------|
| <b>僱員培訓情況</b> |    |        |
| 舉辦培訓班         | 次數 | 10     |
| 出席率           | %  | 75     |



## 社會責任 — 合規運營

本集團恪守國家及監管機構的法律法規，一直堅持依法合規營運，致力維護良好企業形像及企業管治水平。我們持續完善企業治理及風險防控機制，為本集團的穩健發展確定基礎。

### 供應鏈管理

供應鏈管理是業務平穩發展的重要一環。本集團與供應商保持良好溝通及長期合作關係，攜手打造可持續的供應鏈。我們編定了《採購管理制度》，訂明採購的申請審批程式，加強對採購工作的管理。對於新採購物品，本集團需要至少對三家以上的供應商進行詢價或實地調查。對於常規大批次採購，我們實行招標比價採購。參照市場行情，本集團每年會舉行至少兩次招標活動，以確定採購價格及供應商品質。

在甄選供應商的過程中，本集團會評估潛在供應商提供的產品及服務品質、商譽、成本等基本因素。此外，為進一步預防採購過程中的各種風險，我們會考量集團治理、勞動狀況、道德及環保標準等，並對供應商展開社會責任評估，藉以提升供應商的社會責任意識，並提高採購業務的品質和經濟效益。

### 資訊安全管理

作為提供P2P融資平台及其他貸款仲介服務的機構，本集團格外重視資訊安全，竭力控制非法資訊的傳播。我們按照《資訊系統安全管理要求》及《個人資料(私隱)條例》的規定，編製了《資訊安全管理制度》，確立電腦管理制度及機房管理制度等，以維護集團資訊及客戶個人資料的完整性及安全性。同時，我們加強對資訊存取的審查，禁止員工私自存取業務及客戶資訊等，或未經客戶許可擅自對外洩露資料。任何需要接入本集團內部網路的設備均需由電腦部核對和審批受權，方可接入內部網路，確保本集團資訊得以正確使用、安全存放及不受侵害。

對於資訊事故的防範及應變，我們定期進行事故演習，並成立了專責小組，負責領導協調相關工作以及調查事故原因。本集團亦訂立了《平台應急事件處理制度》，建立了部門安全責任制及聯動工作機制，完善本集團資訊系統防護體系及應急機制。



## 社會責任 — 合規運營

### 品牌管理

客戶的意見是促進本集團業務長遠健康發展的重要參考。我們已制定不同收集客戶意見的管道，明確客戶查詢及投訴的應對處理流程，以適時回饋所收集到的意見及投訴，維護本集團信譽及形像。在品牌宣傳方面，本集團嚴格按照香港特別行政區的《商品說明條例》等相關法律法規，謹慎處理所有涉及資訊的事宜，確保在廣告中傳遞完整、真實及準確的資訊，杜絕一切使用虛假及誤導性商品說明以欺騙客戶的行為。我們亦在員工的電腦系統安裝安全及正版的電腦軟體，竭力維護集團和協力廠商的智慧財產權、合法專利權、商標權等一切合法權利。

### 反貪腐

本集團一直視公正、廉潔、誠實為重要的業務核心價值。我們嚴格遵從《中華人民共和國反洗錢法》、香港特別行政區《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、《販毒(追討得益)條例》、《有組織及嚴重罪行條例》和《聯合國(反恐怖主義措施)條例》、《企業融資顧問操守準則》、《防止賄賂條例》及相關的法律法規，竭力打擊金融犯罪活動，樹立清明企業的良好形像。

我們編製了《禁止內幕交易及證券觀察名單暫行辦法》，限制內幕消息的流動，加強業務合規管理。員工需提交《員工相關證券帳戶申報表》，上報其證券或衍生工具帳戶資料，以從業務流程上降低本集團及員工違反內幕交易法規的風險。本集團亦編定了《員工廉潔從業規定》及《財加集團作風建設十條》，明文嚴禁員工借職務之便為其配偶、子女、親屬等謀取不正當的利益，如收受或索取賄賂、回扣、貪污、挪用、侵佔、盜竊本集團資產或賄賂等違法行為。

為加強員工的合規意識，本集團定期為員工安排反洗錢培訓等教育工作，宣導公民反洗錢的義務、有關反洗錢的法律法規和反洗錢工作的重要意義，協助員工掌握洗錢活動的基本特徵、有關反洗錢的法律、法規和規章以及相應的法律責任，提高其合規管理工作的執行能力。

本集團建立有效的監督機制，以安全保密的舉報投訴管道，鼓勵公司內部員工及社會大眾舉報在本集團發生的違法違規行為。我們設立了投訴檢舉信箱，並在綜合管理中心設立專線電話，接受對員工的違規舞弊行為提出投訴或舉報。舉報投訴專線電話及傳真號碼亦在員工手冊上公佈，加強內部控制及防治舞弊。於報告期內，本集團沒有發現任何集團或員工涉及與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的訴訟案件。



## 社會責任 — 回饋社會

我們在推動業務發展的同時，不忘社區公益，積極履行企業社會責任。本集團一直關愛弱勢社群，尤其關注長者的生活需要。在2018年12月19日，我們舉辦了一場探訪老人院的活動。除了為長者們送上預先準備的愛心物資外，我們陪伴長者們進行康體活動，如唱歌及伸展運動等，身體力行宣揚健康共融文化。



## 附錄：香港聯交所有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 指標內容           |      |  | 相關章節              |
|----------------|------|--|-------------------|
| <b>A. 環境範疇</b> |      |  |                   |
| A1：排放物         | 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 環境責任 — 關注環境       |
|                | A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。  | 低碳營運              |
|                | A1.2 | 溫室氣體總排放量及密度。   | 低碳營運              |
|                | A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度。   | 綠色舉措              |
|                | A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度。   | 綠色舉措              |
|                | A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。   | 低碳營運<br>綠色舉措      |
|                | A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。                                       | 綠色舉措              |
| A2：資源使用        | 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。   | 綠色舉措              |
|                | A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。                                       | 綠色舉措              |
|                | A2.2 | 總耗水量及密度。   | 綠色舉措              |
|                | A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。   | 綠色舉措              |
|                | A2.4 | 描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。                                      | 綠色舉措              |
|                | A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。  | 不適用，本集團業務不涉及包裝材料。 |



## 附錄：香港聯交所有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 指標內容           |      |  | 相關章節                    |
|----------------|------|--|-------------------------|
| A3：環境及天然資源     | 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 環境責任 — 關注環境             |
|                | A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。  | 環境責任 — 關注環境             |
| <b>B. 社會範疇</b> |      |  |                         |
| B1：僱傭          | 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 社會責任 — 僱傭及勞工常規          |
|                | B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 僱傭準則                    |
|                | B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  | 僱傭準則<br>本集團考慮於未來披露其他分類。 |
| B2：健康與安全       | 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 健康與安全                   |
|                | B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率。  | 健康與安全                   |
|                | B2.2 | 因工傷損失工作日數。   | 健康與安全                   |
|                | B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。   | 健康與安全                   |
| B3：發展及培訓       | 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。<br>描述培訓活動。  | 發展與培訓                   |
|                | B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。   | 發展與培訓                   |
|                | B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。  | 本集團考慮於未來披露。             |



附錄：香港聯交所有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 指標內容     |      |  | 相關章節        |
|----------|------|--|-------------|
| B4：勞工準則  | B4   | 有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                       | 僱傭準則        |
|          | B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。   | 僱傭準則        |
|          | B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。  | 僱傭準則        |
| B5：供應鏈管理 | 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。   | 供應鏈管理       |
|          | B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。   | 本集團考慮於未來披露。 |
|          | B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。                          | 供應鏈管理       |
| B6：產品責任  | 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 品牌管理        |
|          | B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 品牌管理        |
|          | B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 品牌管理        |
|          | B6.3 | 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。  | 品牌管理        |
|          | B6.4 | 描述品質檢定過程及產品回收程式。   | 品牌管理        |
|          | B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 資訊安全管理      |



## 附錄：香港聯交所有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 指標內容    |      |   | 相關章節        |
|---------|------|---|-------------|
| B7：反貪污  | 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 反貪腐         |
|         | B7.1 | 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                 | 反貪腐         |
|         | B7.2 | 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。                            | 反貪腐         |
| B8：社區投資 | 一般披露 | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。               | 社會責任 — 回饋社會 |
|         | B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。                     | 社會責任 — 回饋社會 |
|         | B8.2 | 在專注範疇所動用資源。   | 本集團考慮於未來披露。 |





# 亞太絲路 投資有限公司

---